MINISTERUL CULTURII ȘI IDENTITĂȚII NAȚIONALE

MUZEUL DE ARTĂ „VASILE GRIGORE – PICTOR ȘI COLECȚIONAR”

RAPORT DE ACTIVITATE 2019 (1 ianuarie-31 decembrie)

Manager – Director general

Viorel Mihail RĂU

CAPITOLUL I: Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul de Artă ,,Vasile Grigore - pictor și colecționar” denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificarile și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

2. îmbunătățirea activității instituției;

3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;

4. situația economico-financiară a instituției;

5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.01.2019 la 31.12.2019, reprezentând raportul de activitate al managerului.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I:

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

5. grupurile - ţintă al activităților instituției,

6. profilul beneficiarului actual

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare după caz:

1. măsuri de organizare internă

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategie și plan de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiecte din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

3. Analiza programului minimal realizat

PARTEA II (Opțional) Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar este o instituție muzeală tânără, înființată în anul 2003, în baza HG 728/2003. Misiunea principală a muzeului este de a promova și valorifica colecția și opera unui mare artist contemporan, Vasile Grigore. Încă de la înființare, instituția s-a bucurat de prezența și coordonarea maestrului, acesta punctând viziunea organizării muzeului, a conceptului privind elaborarea strategiei, viziunea artistului împletindu-se cu viziunea muzeului.

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În anul 2019 a fost continuată una dintre direcţiile prioritare stabilite anterior, respectiv identificarea unor noi oportunităţi de colaborare cu alte organizaţii (ONG-uri, muzee, universități), artiști, critici

de artă și diverși operatori culturali, în vederea conceperii unei oferte culturale diversificate, în beneficiul vizitatorilor muzeului.

Instituția își oferă deschiderea spre colaborarea cu grupurile informale consacrate în domeniul artelor vizuale, prin legătura strânsă cu iubitorii de artă și, în special, cu colecționarii lucrărilor pictorului Vasile Grigore. În plus, Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar și-a propus colaborarea în cadrul unor evenimente expoziționale de anvergură, care să ofere o deschidere suplimentară către un public nou, precum și o vizibilitate sporită a patrimoniului deținut.

Astfel, muzeul a participat cu lucrări atât la **Art Safari, ediția din anul 2019**, cât și la expoziția internațională **„China Tour Exhibition of Romanian Painter Corneliu Baba" (2018-2019)**, organizată de ICR Beijing, în parteneriat cu Fundația Centrul Cultural ArtSociety din România și Quan Shanshi Art Center din Hangzhou în perioada 2018 - 2019 a reprezentat cea mai importantă expoziție dedicată maestrului Corneliu Baba în China. Expoziția a marcat aniversarea Centenarului Marii Uniri a României și celebrarea a 70 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice între Republica Populară Chineză și România. Astfel, opera maestrului Baba a fost prezentată la Muzeul Quan Shanshi din Hangzhou (16 noiembrie 2018 – 13 ianuarie 2019), apoi expoziția a fost itinerată la Nanchang (22 ianuarie – 22 martie 2019), Ningbo (4 aprilie – 26 mai 2019), Shanghai (1 – 30 iunie 2019), Handan (9 iulie – 18 august 2019) și Beijing (23 august – octombrie 2019).

În cadrul acestui amplu proiect expozițional organizat la nivel internațional, Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar" s-a alăturat unor muzee de prestigiu precum Muzeul Național de Artă al României, Muzeul de Artă Timișoara, Muzeul de Artă Cluj-Napoca, Complexul Muzeal Național „Moldova" Iași, Muzeul Național Cotroceni, Muzeul de Artă Constanța, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu", Muzeul de Artă Vizuală Galați, Muzeul de Artă Arad, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion" Tulcea, Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu" Vâlcea, Muzeul Regiunii Porților de Fier, Muzeul de Artă Drobeta-Turnu Severin, Muzeul Județean Mureș, Muzeul "Vasile Pârvan" Bârlad, Muzeul de Artă Craiova și Muzeul Județean Satu Mare, participând la această expoziție cu o lucrare reprezentativă a maestrului Corneliu Baba, respectiv „George Enescu".

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor şi colecţionar" a devenit un partener important pentru organizații și instituții diverse, precum şi pentru specialişti din domeniul artelor vizuale. Muzeul a colaborat cu organizații nonguvernamentale și nonprofit, cu instituții publice, cu organizații private și cu specialiști în dezvoltarea unor acţiuni comune concretizate în:

- expoziţii la sediul propriu (Galeria de Artă Anexa 29);

- conferinţe tematice;

- workshop-uri;

- ateliere de creaţie;

- prelegeri în domeniul istoriei artei;

- lansări de carte.

Astfel, în spațiul expozițional **ANEXA 29** au fost organizate expozițiile:

Perechi potrivite și nepotrivite, expoziție de sculptură semnată Adina Nanu - 19 aprilie - 31 mai 2019

Peisajul, între real și imaginar - expoziție Carmen Bălan (25 septembrie - 8 octombrie 2019), curator: Mihaela Varga.

Vernisajul expoziției a fost însoțit de lansare de carte *Poezii* de Carmen Bălan, volum prezentat de Costion Nicolescu.

Un eveniment important a fost și al VIII-lea Simpozion „Petre Oprea" de istoria artei româneşti, organizat în zilele de 27 și 28 iunie 2019.

Simpozionul a fost dedicat aniversării a 15 ani de la înființarea Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor şi colecţionar".

Un alt eveniment remarcabil a fost organizat în ziua de marți, 24 septembrie 2019: Evocarea istoricului și criticului de artă Gheorghe Vida.

În plus, au fost organizate o serie de proiecte organizate în parteneriat cu:

Instituții de învățământ:

- Școala Gimnazială „Tudor Arghezi"
- Școala Gimnazială 307 din București
- Școala Gimnazială Sf. Silvestru
- Școala Gimnazială Luceafărul din București
- Colegiul Național Spiru Haret
- Școala Gimnazială nr. 51
- Şcoala Italiană Aldo Moro
- Facultatea de Istoria și Teoria Artei, Universitatea Națională de Arte București

Centre culturale, organizații profesionale:

1. Secția Critică UAP – Filiala București
2. Clubul România – UNESCO

Organizații neguvernamentale:

1. Asociația „Pași spre artă"
2. Asociația Rețeaua Națională a Muzeelor din România
3. Asociaţia Istoria Artei și
4. Federaţia Română a Asociaţiilor, Centrelor şi Cluburilor UNESCO

Firme: Australian Studying Abroad (ASA)

Acțiunile muzeului au fost sprijinite de partenerii atrași, Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor şi colecţionar" fiind unul dintre puținele muzee care reușesc să atragă, în mod constant, sprijin pentru dezvoltarea proiectelor proprii (expoziții, activități conexe expozițiilor, materiale de informare și de promovare).

Parteneriatele vizează mai multe direcții strategice:

- Activitate de punere în valoare a colecției muzeului și a artei contemporane - atât în rândul specialiștilor, cât și în rândul publicului din București și alte orașe ale țării, dar și în rândul turiștilor.

- Dezvoltarea ofertei muzeului, atât la sediul propriu, cât și la nivel național prin: derularea unor activități diversificate care să pună în valoare expunerea permanentă, dar și prin promovarea operei artistului Vasile Grigore prin expoziții la alte muzee.

- Susținerea educației artistice și culturale prin colaborări cu instituții de învățământ, ONG-uri

Pentru promovarea activităților muzeului, am colaborat cu reprezentanți mass-media atât pentru evenimente punctuale, cât și pentru promovarea colecției. La promovare au contribuit și proiectele dezvoltate în parteneriat.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Atât mediul intern și cel extern sunt realizate periodic analize SWOT. Pentru perioada de raportare, identificăm în continuare direcțiile principale care pot influența dezvoltarea muzeului.

Mediul intern

Puncte tari:

- unicitatea și diversitatea patrimoniului Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor şi colecţionar";

- calitatea programelor şi proiectelor derulate - atât cele proprii, cât și cele în parteneriat;

- patrimoniul valoros, fapt confirmat de lucrările clasate în categoria fond şi tezaur;

- atmosfera prietenoasă a muzeului;

- personal apreciat de vizitatori.

Puncte slabe:

- dificultatea derulării unor campanii publicitare;

- anumite dificultăți în colaborarea cu unii parteneri instituționali;

- spaţiu insuficient la sediu pentru derularea unor programe mai ample;

- personal insuficient și suprasolicitat;

- infrastructura necesară vizitatorilor este destul de slabă (parcări, magazin);

- insuficiența unor studii complexe cu privire la vizitatori actuali și potențiali;

Mediul extern

Oportunități:

- asocierea cu alte instituţii de profil în vederea derularii de programe comune;

- posibilitatea angajării unor specialişti, numărul actual fiind insuficient, în vederea derularii activităților de conservare și cercetare a patrimoniului;

- realizarea și păstrarea unui nucleu de voluntari pentru acţiunile desfășurate de instituție;

- interes pentru cultura Bucureștiului, manifestat în mediile de specialitate, dar și în rândul altor categorii de public;

- dezvoltarea turismului, inclusiv a turismului cultural;

- creșterea interesului sectorului privat față de instituțiile de cultură;

- interesul colecționarilor pentru lucrările semnate V. Grigore.

Ameninţări

- situaţia economică naţională şi internațională ambiguă;

- limitarea organigramei, a numărului de angajaţi și a alocărilor bugetare;

- diversificarea ofertei culturale a Bucureștiului;

- creșterea concurenței pentru fonduri nerambursabile;

- interes scăzut al reprezentanților mass-media pentru domeniul cultural;

- insuficiența unor studii de piață de amploare, la care să se raporteze studii specifice.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a construit identitatea instituției pornind de la zero, în contextul în care nu a beneficiat de oportunitățile altor instituții muzeale cu tradiție. Construirea imaginii muzeului s-a bazat, în primul rând, pe renumele pictorului Vasile Grigore și, în al doilea rând, pe calitatea și diversitatea colecției sale.

În perioada supusă raportării, programele muzeului au fost ilustrate prin activităţi de Relaţii Publice. O contribuție importantă au avut-o și partenerii organizaționali, care au comunicat prin mijloace proprii proiectele în care a fost implicat și Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar. Menționăm atenția acordată expoziției din China dedicate maestrului român Corneliu Baba, „China Tour Exhibition of Romanian Painter Corneliu Baba” (2018-2019), care a avut apariții atât în presă, cât și pe site-uri ale organizatorilor și partenerilor. Se adaugă generoasa ilustrare în presă a evenimentelor dedicate Nopții Muzeelor în București.

O selecție de apariții în mediul on-line sunt prezentate în continuare:

https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/picturile-lui-corneliu-baba-expuse-in-china-142538.html

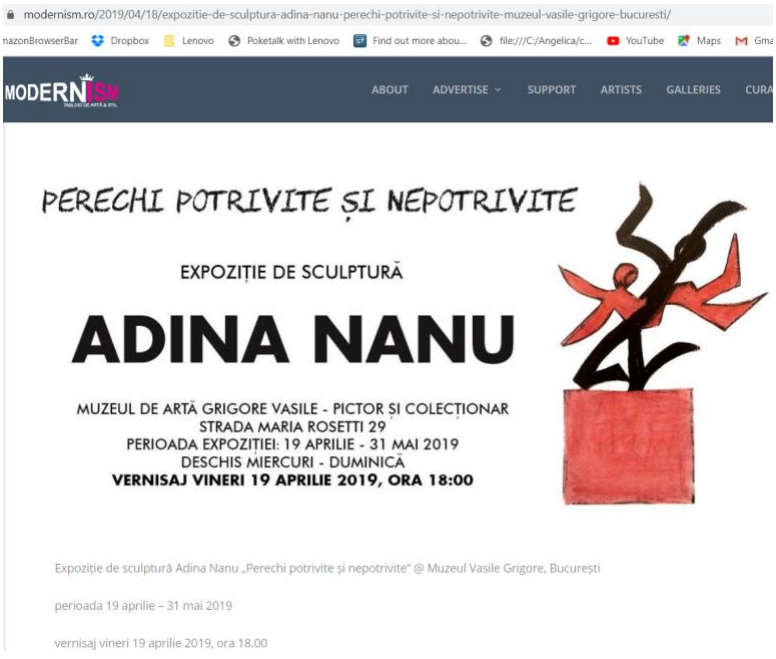
http://noapteamuzeelor.org/muzeu/muzeul-vasile-grigore/

https://www.zilesinopti.ro/articole/24351/noaptea-muzeelor-2019-programul-si-lista-muzeelor-deschise-in-bucuresti

http://www.ziare.com/cultura/muzee/noaptea-muzeelor-2019-o-linie-speciala-de-autobuz-va-circula-toata-noaptea-in-bucuresti-1562027

https://www.libertatea.ro/lifestyle/noaptea-muzeelor-2-2632988

https://corinamatei.ro/travel/romania/muzeim-prin-bucuresti-muzeul-de-arta-vasile-grigore/



https://www.modernism.ro/2019/04/18/expozitie-de-sculptura-adina-nanu-perechi-potrivite-si-nepotrivite-muzeul-vasile-grigore-bucuresti/

https://www.modernism.ro/2019/06/05/adina-nanu-la-cafeneaua-critica/

Atât expoziția *Peisajul, între real și imaginar* - Carmen Bălan, cât și vernisajul și lansarea de carte au fost filmate și prezentate pe canalul de YouTube al Vioricăi Tomov:

https://www.youtube.com/watch?v=M00ns0U79Zg

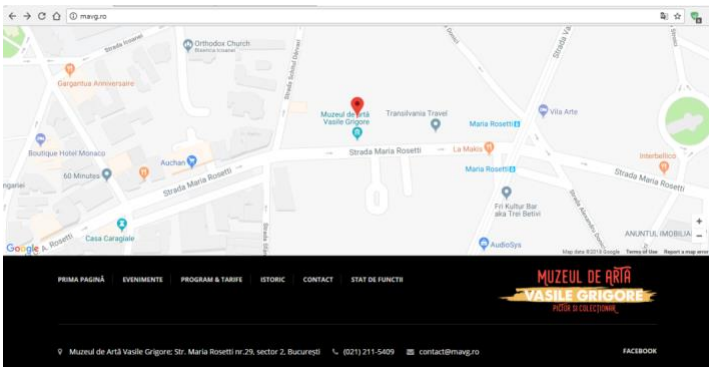
https://www.youtube.com/watch?v=YxL40ODlb40

O atenţie deosebită a fost acordată promovării evenimentelor în funcţie de profilul acestora şi al beneficiarilor activităţilor muzeului.

Direcţiile principale de promovare au urmărit întărirea identităţii vizuale, în concordanţă cu misiunea muzeului. Menționăm că s-a utilizat în continuare logo-ul personalizat, realizat în perioada anterioară de management. Acesta ilustrează calitatea şi specificul patrimoniului deţinut şi valorile apreciate de instituţie.

Un pas important a fost reprezentat de continuarea demersurilor de informare a publicurilor prin intermediul site-ului propriu al Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor şi colecţionar”: http://mavg.ro, creat în 2016.

Pe site-ul special creat pentru muzeu au fost prezentate vernisajele, conferințele, atelierele și activitățile pentru diverse categorii de public organizate de muzeu. Acestea au fost inserate într-o secțiune special creată, dedicată Evenimentelor. Mai mult decât atât, pentru a oferi vizitatorilor informații suplimentare referitoare la patrimoniul muzeului și opera artistului Vasile Grigore există o secțiune care găzduiește publicațiile muzeului în format pdf - UN ARTIST AL CULORILOR VASILE GRIGORE și PASSION FOR ART (catalog în limba engleză). Pentru a sprijini vizitatorii online să identifice cu ușurință poziționarea muzeului în oraș, în site există o hartă Google interactivă:



Se adaugă comunicarea permanentă cu publicul prin intermediul reţelei de socializare **Facebook**. Pagina de Facebook a Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a înregistrat o creștere constantă în anii anteriori, care s-a menținut și în 2019.

Această creștere ușoară se poate analiza prin intermediul statisticilor de mai jos: numărul de like-uri la data de 31 decembrie 2018 era de 2.693, iar la 31 decembrie 2019 era de 2.728.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Tipurile de bilete practicate de către Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar oferă o primă segmentare a beneficiarilor muzeului, mai ales că, spre deosebire de alte instituții de profil, există un tarif diferențiat pentru elevi/studenți/adulți cu handicap mediu / ușor și pensionari.

Menționăm faptul că MAVG a solicitat autorității o creștere a tarifelor practicate, astfel încât acestea să fie mai adecvate periodei contemporane. Astfel, conform Ordinului M.C.I.N. 2828/11.12.2017, tarifele practicate sunt următoarele:

- Bilet întreg – 5 lei / persoană
- Bilet cu reducere pentru elevi/studenți/adulți cu handicap mediu și ușor – 1,25 lei / persoană
- Bilet cu reducere pentru pensionari – 2,50 lei / persoană

În ultima zi de miercuri a fiecărei luni, accesul este gratuit.

Vizitatori la sediul MAVG în anul 2019 (perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2019):

- 290 cu bilet întreg de 5 lei
- 35 cu bilet cu reducere pentru pensionari de 2,5 lei
- 98 cu bilet cu reducere pentru elevi / studenți de 1,25 lei
- 1.422 vizitatori cu acces gratuit, la care se adaugă 730 la Noaptea Muzeelor, deci un total de 2.152 vizitatori

Total vizitatori în perioada **1 ianuarie – 31 decembrie 2019: 2.575 persoane**

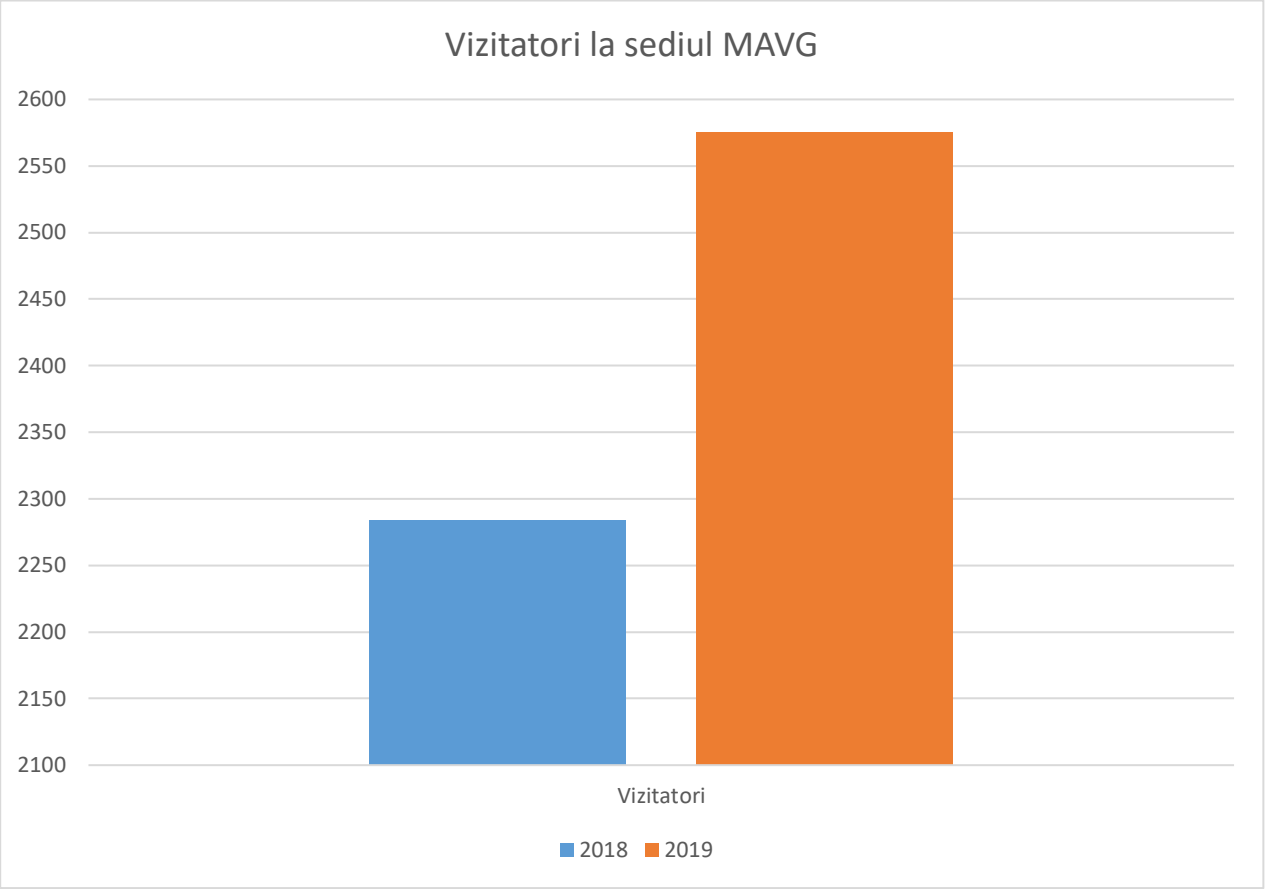
Vizitatori la sediul MAVG în anul 2018 (perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2018):

- 325 cu bilet întreg de 5 lei
- 203 cu bilet cu reducere
- 1756 vizitatori cu acces gratuit (dintre care 585 la Noaptea Muzeelor)

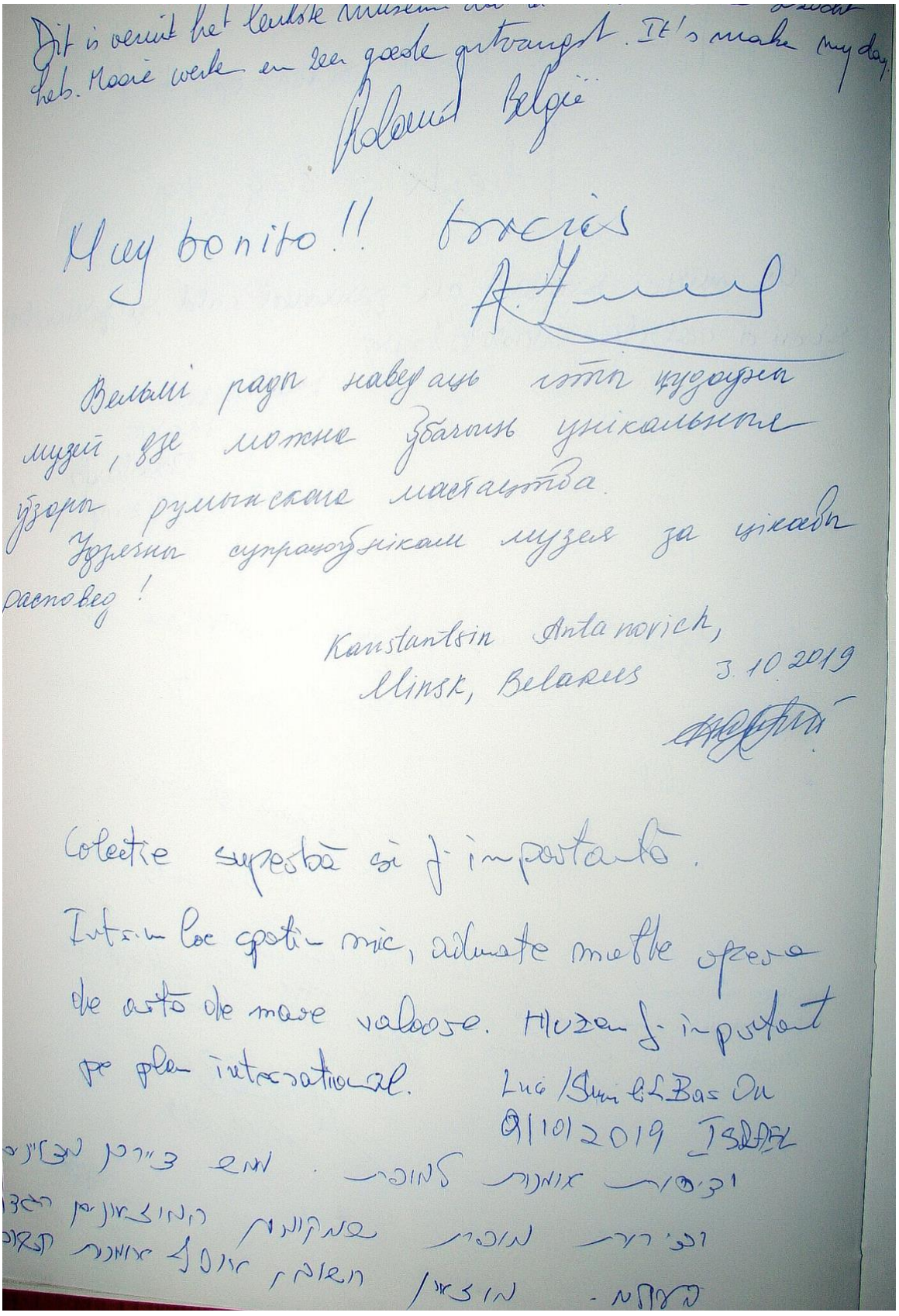
Total vizitatori în perioada **1 ianuarie – 31 decembrie 2018: 2.284 persoane**

Față de anul anterior s-a observat o creștere ușoară a numărului de vizitatori, însă acest aspect este generat și de creșterea numărului de beneficiari ai evenimentului Noaptea Muzeelor. A scăzut

numărul vizitatorilor care au achiziționat bilet cu valoare, aspect explicat parțial prin dificultățile întâmpinate pe parcursul anului 2019 în vederea atragerii de sprijin financiar pentru derularea unor proiecte dedicate publicurilor țintă ale muzeului.



S-a observat din anii anteriori faptul că muzeul beneficiază de un potențial de atragere a turiștilor, vizitatorii străini reprezintând un procent de aproape 10% din total, aspect ilustrat și prin Caietul de impresii al muzeului, în care au semnat persoane din Italia, Olanda, Belgia, Belarus, Israel, dar și vizitatori care și-au exprimat opiniile în limba engleză, fără a preciza țara de povenienţă.



Aceeași tendință de difersificare a zonei geografice se poate observa și în ceea ce privește numărul de beneficiari în mediul virtual.

Astfel, pe pagina de Facebook a muzeului, proveniența este ilustrată de statisticile următoare (actualizate la sfârșitul anului 2019):

Țară	Fanii tăi	Oraș	Fanii tăi	Limbă	Fanii tăi
România	2.475	București	1.792	Română	1.974
Marea Britanie	49	Ploiești, Județul Prahova	62	Engleză (SUA)	436
Germania	35	Constanța, Județul Co…	30	Engleză (UK)	227
Italia	21	Brașov, Județul Brașov	27	Italiană	18
Franţa	19	Iași, Județul Iași	27	Franceză (Franţa)	15
Statele Unite ale Americii	17	Galați, Județul Galați	24	Spaniolă (Spania)	12
Spania	11	Cluj-Napoca, Județul Cluj	23	Maghiară	11
Olanda	11	Timișoara, Județul Timiș	22	Germană	10
Belgia	10	Londra, Anglia, Regatul…	18	Spaniolă	6
Austria	8	Buzău, Județul Buzău	18	Greacă	3

Pe site-ul muzeului, țările din care provin vizitatorii sunt prezentate în următoarea analiză:

31 decembrie 2019

	Country	Users	% Users
1.	Romania	926	82.24%
2.	United States	62	5.51%
3.	France	43	3.82%
4.	United Kingdom	21	1.87%
5.	Canada	10	0.89%
6.	Germany	9	0.80%
7.	Italy	8	0.71%
8.	India	5	0.44%
9.	Belgium	4	0.36%
10.	Greece	3	0.27%

Față de statisticile anterioare (sfârșitul lunii decembrie 2018), se observă o creștere a numărului de accesări din România – de la un procent de 59% de accesări din România, procentul a crescut la 82% în decembrie 2019.

	Country	Users	% Users
1.	Romania	856	59.12%
2.	France	313	21.62%
3.	United States	94	6.49%
4.	United Kingdom	29	2.00%
5.	Italy	16	1.10%
6.	Brazil	15	1.04%
7.	Germany	12	0.83%
8.	Peru	12	0.83%
9.	India	11	0.76%
10.	Yemen	11	0.76%

Se observă că restul vizitelor provin din țări precum: SUA, Franța, UK, Canada, Germania, Italia, India, Belgia, Grecia.

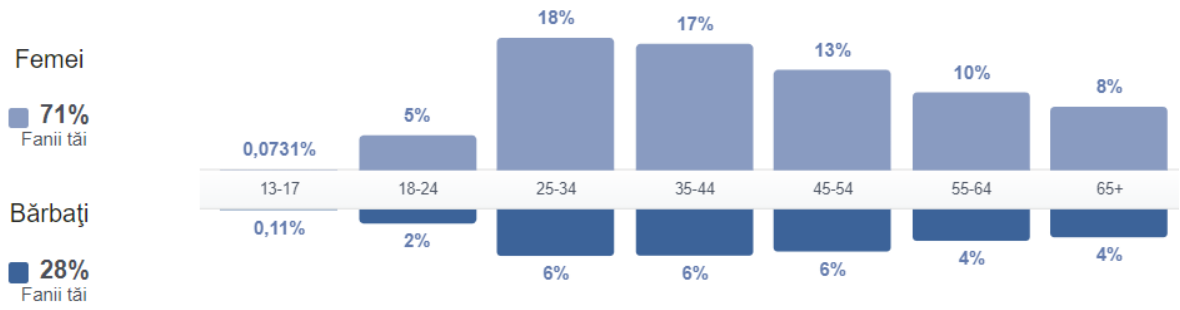
Amintim că muzeul beneficiază de bilete cu valoare diferențiate pe 3 categorii (bilet întreg, bilet cu reducere pentru pensionari, bilet cu reducere pentru elevi / studenți), la care se adaugă biletele gratuite, aspect deosebit de util pentru o segmentare a vizitatorilor din punctul de vedere al categoriei de vârstă.

Una aspect interesant de subliniat este constituit de faptul că mulți dintre vizitatori sunt organizați în grupuri (un total de 453 vizitatori au frecventat muzeul în grup). Distribuția pe vârste a grupurilor organizate a fost, de asemenea, diversificată – de la grupuri de școală sau facultate, la grupuri de adulți și seniori. Și din punct de vedere geografic aria de acoperire a fost mare – nu au fost doar vizite organizate din București, dar și din alte orașe din România sau din străinătate.

În ceea ce privește vârsta și sexul vizitatorilor, statisticile au fost corelate cu beneficiarii din mediul virtual.

Astfel, o statistică constant analizată este oferită prin intermediul analizelor realizate de către rețeaua
de socializare Facebook.

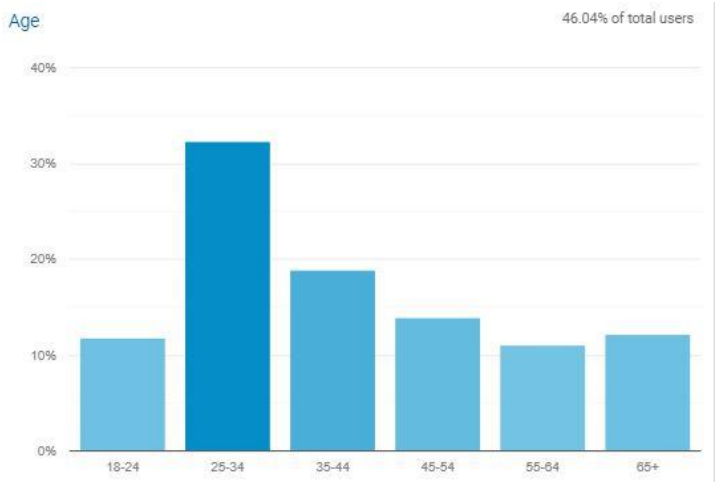
2019:

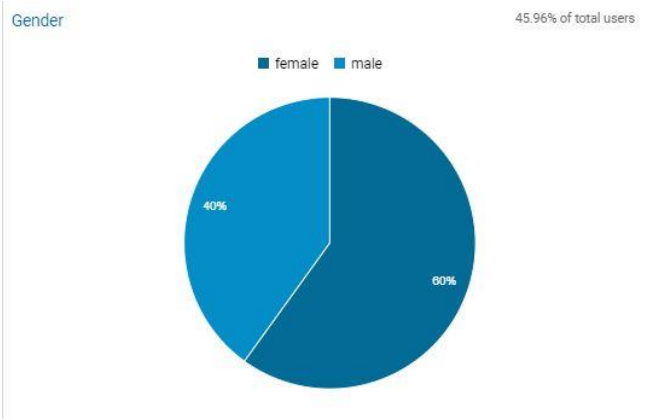


Se observă că beneficiarii sunt în special femei (71 %, constant față de anul 2018), grupele de vârstă cel mai bine reprezentate fiind 25-34 ani și 35-44 ani (aici se observă mici variații față de 2018).

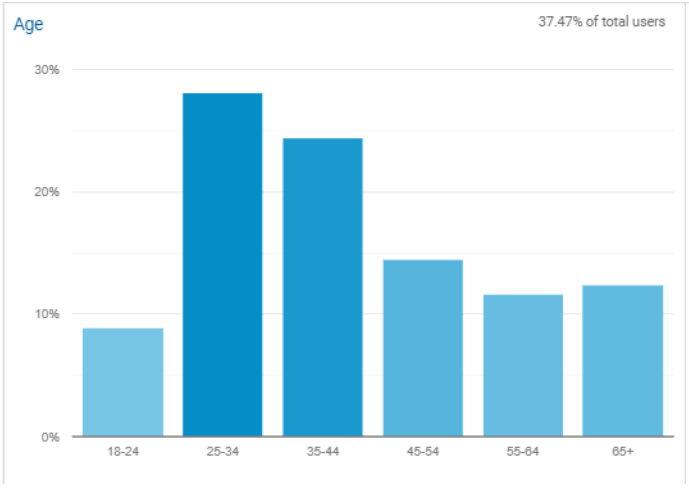
În ceea ce privește **site-ul muzeului**, statisticile arată o ușoară modificare la finalul lunii decembrie 2019 față de finalul lunii decembrie 2018: 40 % sunt femei (față de 35%), iar grupele de vârstă semnificativ reprezentate rămân tot cele de 25-34 ani și 35-44 ani, cu o creștere vizibilă a categoriei de vârstă 25-34 ani.

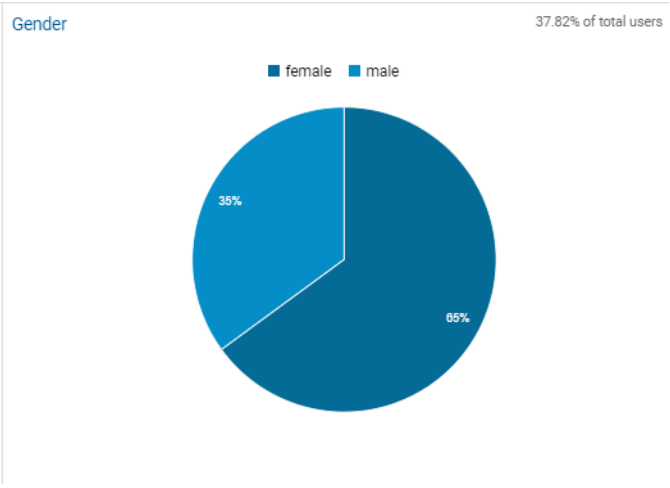
Decembrie 2019





Decembrie 2018

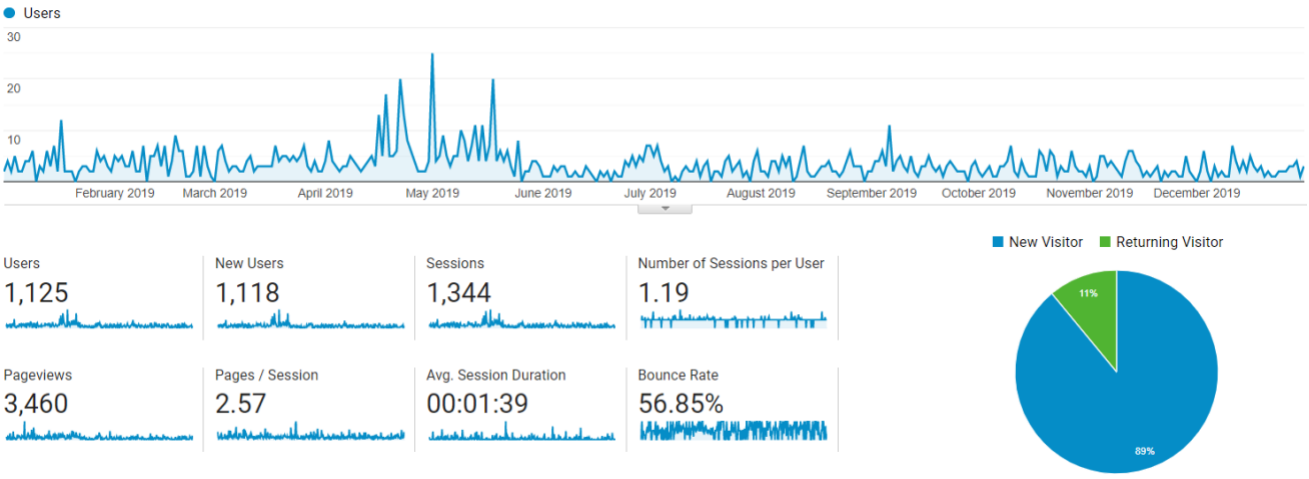




Am apreciat faptul că vizitatorii noi sunt într-un procent ridicat, aproape similar cu decembrie 2018, respectiv 89% față de 92%, durata vizitei fiind de aproape 2 minute (în creștere față de 2018). În ceea ce privește frecvența de vizitare, aceasta este relativ constantă.

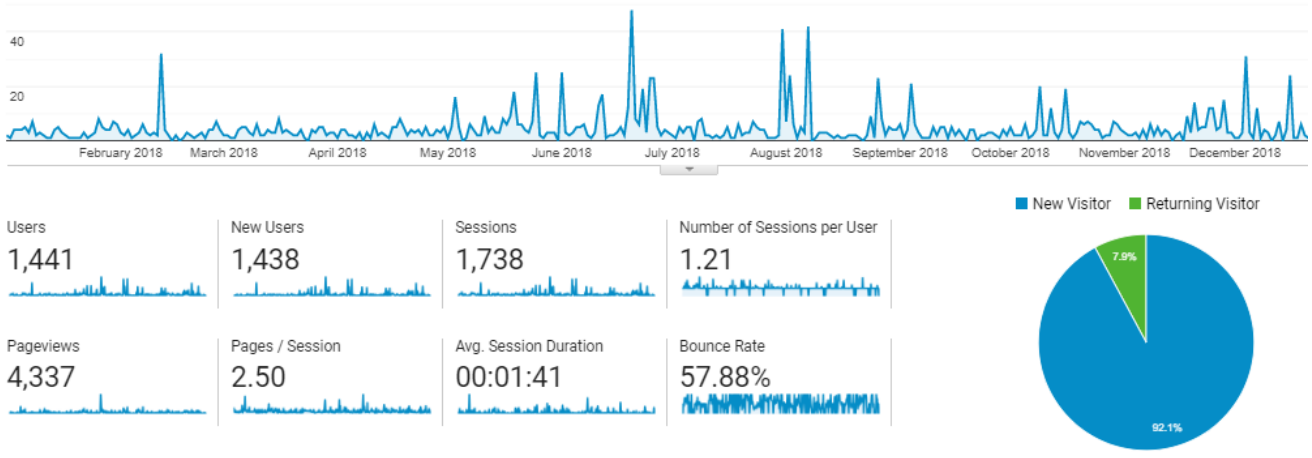
Astfel, în perioada ianuarie-decembrie 2019, site-ul MAVG a înregistrat 1.125 utilizatori, 1.344 vizualizări unice de pagină și 3.460 vizualizări.

Decembrie 2019



	Page	Pageviews	Unique Pageviews	Avg. Time on Page	Entrances	Bounce Rate	% Exit	Page Value
		3,460 % of Total: 100.00% (3,460)	2,580 % of Total: 100.00% (2,580)	00:01:03 Avg for View: 00:01:03 (0.00%)	1,344 % of Total: 100.00% (1,344)	56.85% Avg for View: 56.85% (0.00%)	38.84% Avg for View: 38.84% (0.00%)	$0.00 % of Total: 0.00% ($0.00)
1.	/	**1,364** (39.42%)	970 (37.60%)	00:01:12	935 (69.57%)	47.49%	45.67%	$0.00 (0.00%)
2.	/program/	**365** (10.55%)	314 (12.17%)	00:01:15	113 (8.41%)	70.80%	44.66%	$0.00 (0.00%)
3.	/galerie/	**305** (8.82%)	221 (8.57%)	00:00:38	17 (1.26%)	47.06%	21.97%	$0.00 (0.00%)
4.	/contact/	**278** (8.03%)	206 (7.98%)	00:01:16	28 (2.08%)	71.43%	40.29%	$0.00 (0.00%)
5.	/evenimente/	**245** (7.08%)	153 (5.93%)	00:00:40	34 (2.53%)	82.35%	22.45%	$0.00 (0.00%)
6.	/albume-vasile-grigore/	**167** (4.83%)	126 (4.88%)	00:00:31	6 (0.45%)	83.33%	17.96%	$0.00 (0.00%)
7.	/istoric-muzeul-vasile-grigore/	**145** (4.19%)	113 (4.38%)	00:01:54	28 (2.08%)	82.14%	40.00%	$0.00 (0.00%)
8.	/cronologie-vasile-grigore/	**123** (3.55%)	93 (3.60%)	00:01:21	40 (2.98%)	82.50%	39.02%	$0.00 (0.00%)
9.	/grafica/	**109** (3.15%)	83 (3.22%)	00:01:01	8 (0.60%)	62.50%	16.51%	$0.00 (0.00%)
10.	/stat-de-functii/	**66** (1.91%)	54 (2.09%)	00:00:20	7 (0.52%)	100.00%	31.82%	$0.00 (0.00%)

Decembrie 2018



În statisticile pentru anul 2019 se pot observa și paginile cele mai apreciate de către vizitatorii virtuali, Programul muzeului aflându-se pe primul loc, urmat apoi de secțiunea Galerie de imagini, Contact și Evenimente. Urmează apoi Albumele în format electronic, Istoricul muzeului și Cronologia Vasile Grigore.

Totalul numărului de beneficiari în perioada ianuarie-decembrie 2019: 3.700 persoane

2.575 vizitatori vizitatori la sediu

1.125 vizitatori unici ai site-ului http://mavg.ro

Totalul numărului de beneficiari în perioada ianuarie-decembrie 2018: 3.725 persoane

2.284 vizitatori vizitatori la sediu

1.441 vizitatori unici ai site-ului http://mavg.ro

Deși numărul de beneficiari direcți a fost constant pe parcursul anului 2019 față de 2018, subliniem faptul că Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar s-a implicat în derularea unor proiecte externe de anvergură, cu un impact deosebit de mare în rândul beneficiarilor.

Astfel, așa cum aminteam anterior, MAVG a participat la *Art Safari 2019*, care a atras peste 38.000 vizitatori.

De asemenea, *China Tour Exhibition of Romanian Painter Corneliu Baba* a atras, numai la vernisaje, 1.000 participanți, expoziția itinerantă atrăgând 32.500 vizitatori, deci un total de 33.500 beneficiari, în conformitate cu informațiile puse la dispoziție de către Doina Pauleanu, curatorul șef al expoziției.

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar este apreciat pozitiv de către beneficiari pe pagina de **Facebook**, având o rată de evaluare de 4,9 din 5 stele – atât pentru 2017, cât și pentru 2018 și 2019.

În *Barometrul de consum cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale*, publicat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC) la Editura Universitară, 2018 (ISBN 978-606-94566-5-1, ISBN 978-606-28-0752-8,) există un studiu referitor la *Cultura digitală și consumul de internet*. Concluziile acestuia, prezentate la pag. 229, sunt importante pentru consolidarea unei direcții de acțiune concentrate pe dezvoltarea serviciilor online ale MAVG: *Consumul de internet și ceea ce se întâmplă în mediul online influențează consumul cultural clasic. Prin natura serviciilor și a bunurilor din mediul online puse la dispoziția populației, se creează noi tipuri de interacțiune și de consum cultural. Consumul online presupune noi moduri de interacțiune cu creația artistică și cu produsele culturale. În contextul în care acțiunile din mediul online presupun un set de abilități și cunoștințe specifice pentru a putea folosi sau accesa bunurile culturale digitizate, aceasta înseamnă o provocare atât pentru utilizatori, cât și pentru cei care furnizează conținut online.*

În condițiile în care la nivel național jumătate din populație folosește internetul și majoritatea îl accesează de acasă, considerăm că utilizatorii de internet reprezintă un potențial public online, dar și convențional pentru organizațiile culturale, fie ele publice sau private. Utilizarea rețelelor de socializare se numără printre principalele activități pe care oamenii le practică pe internet. Respondenții folosesc mai rara internetul pentru a face un tur virtual al unui muzeu, fie din țară, fie din străinătate, pentru a vizita site-urile sau galeriile foto și video ale cinematografelor sauu

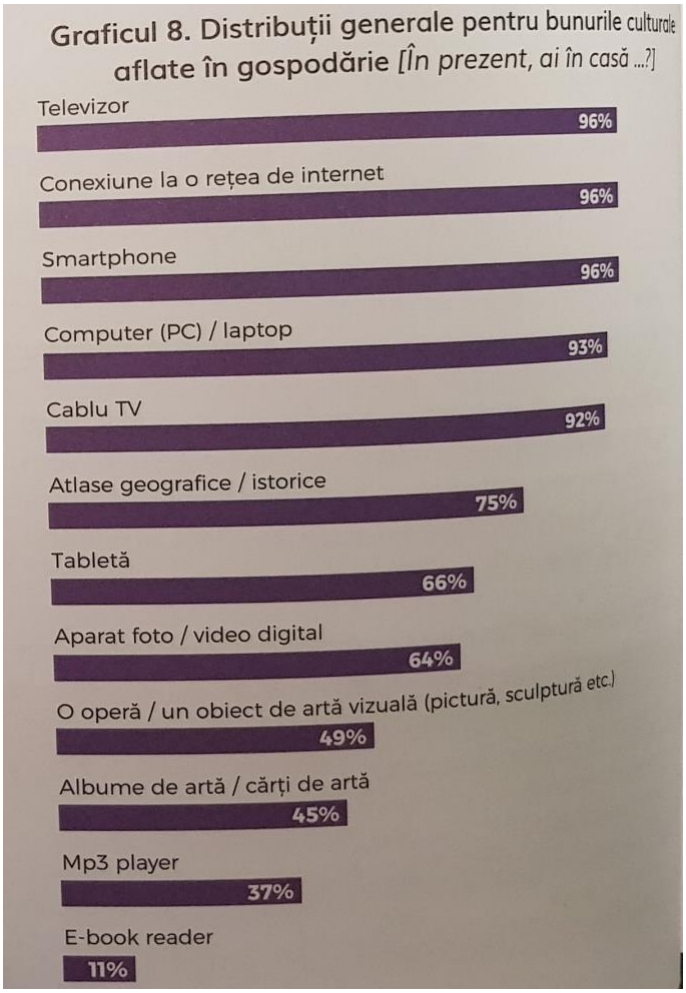
teatrelor, însă folosesc internetul mai degrabă pentru a urmări concerte / spectacole sau pentru a căuta informații despre evenimente culturale.

În studiul *Tinerii și patrimoniul cultural* publicat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, ISBN 978-606-94702-7-5, Editura Universitară, 2018 sunt analizate sursele de informare ale tinerilor privind patrimoniul cultural. Conform acestui studiu (p. 30), tinerii se informează în primul rând utilizând internetul (într-un procent extrem de mare, respectiv 96%), apoi menționează că ar întreba părinții sau alți membri ai familiei (85%), pe locul trei aflându-se varianta *Aș întreba la școală (profesorii)*.

Tabelul 12. Surse de preluare a informațiilor despre patrimoniul cultural

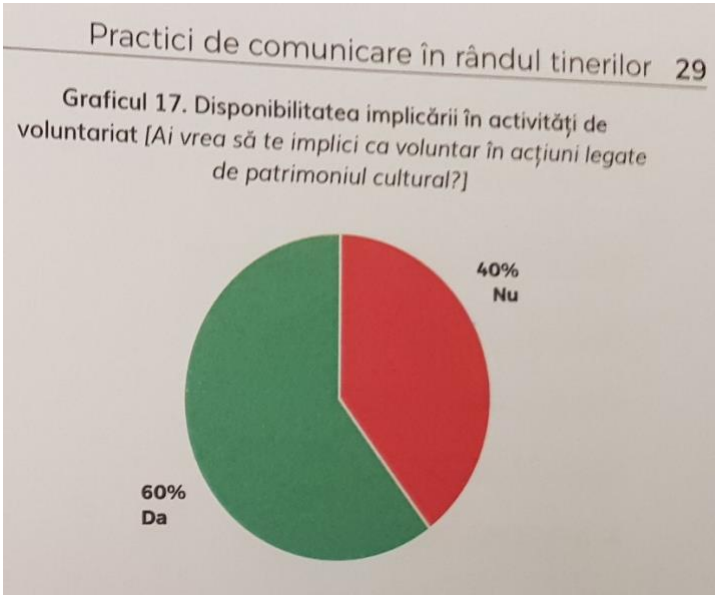
Dacă ai vrea să afli mai multe despre patrimoniul cultural, unde ai căuta informații?	DA	NU	Total
Aș căuta pe internet (Google, Facebook etc.)	96%	4%	100%
Aș căuta o aplicație pentru telefonul mobil unde există astfel de informații	43%	57%	100%
Aș căuta la bibliotecă	50%	50%	100%
Aș căuta un film documentar	72%	28%	100%
Aș întreba colegi sau prieteni	65%	35%	100%
I-aș întreba pe părinții mei sau alți membri din familie	85%	15%	100%
M-aș uita la televizor	58%	42%	100%
Aș întreba la școală (profesorii)	76%	24%	100%

Mai mult decât atât, la pagina 22 este prezentată distribuția bunurilor aflate în gospodărie, tabelul arătând că majoritatea respondenților beneficiază în procente extrem de mari (peste 90%) de televizor cu cablu, smartphone și computer / laptop cu conexiune la internet.



Gama de produse şi servicii specifice trebuie să ofere beneficii reale publicului consumator de cultură, actual şi potenţial. Acestea trebuie comunicate eficient şi susţinute prin oferta şi actul prestării culturale ale instituției care să răspundă în mod optim nevoilor publicului-ţintă. Astfel, chiar dacă îndeobşte pentru segmentarea publicului beneficiar se utilizează criteriile socio-demografice (vârstă, educaţie, nivel de trai, zonă de rezidenţă etc.) considerăm necesară realizarea portretului consumatorului. În acest scop trebuie avute în vedere nevoile, valorile şi stilul său de viaţă, astfel încât strategia de dezvoltare a produselor culturale oferite de instituție să fie corelate cu aceste valori şi nevoi. Instituția are misiunea de a-şi educa publicul în spiritul unor valori deja exprimate (familie, comunitate, atitudine angajată social) sau care ţin încă de domeniul dezirabilului (voluntariat, implicare, nediscriminare), acordate şi armonizate cu valorile ce trebuie asumate de institutție prin misiune şi funcţie: educaţie, utilitate, accesibilitate, transparenţă, parteneriat, performanţă. În ceea ce priveşte publicul ţintă al activităţilor, muzeul trebuie să aibă ca prioritate lărgirea bazei de servicii şi produse, prin extinderea gamei de programe şi proiecte pentru publicul local şi publicul de tranzit, turistic.

În studiul dedicat tinerilor citat anterior se observă că respondenții și-au arătat disponibilitatea de a se implica în activități de voluntariat în cadrul unor acțiuni culturale într-un procent destul de mare (60%).



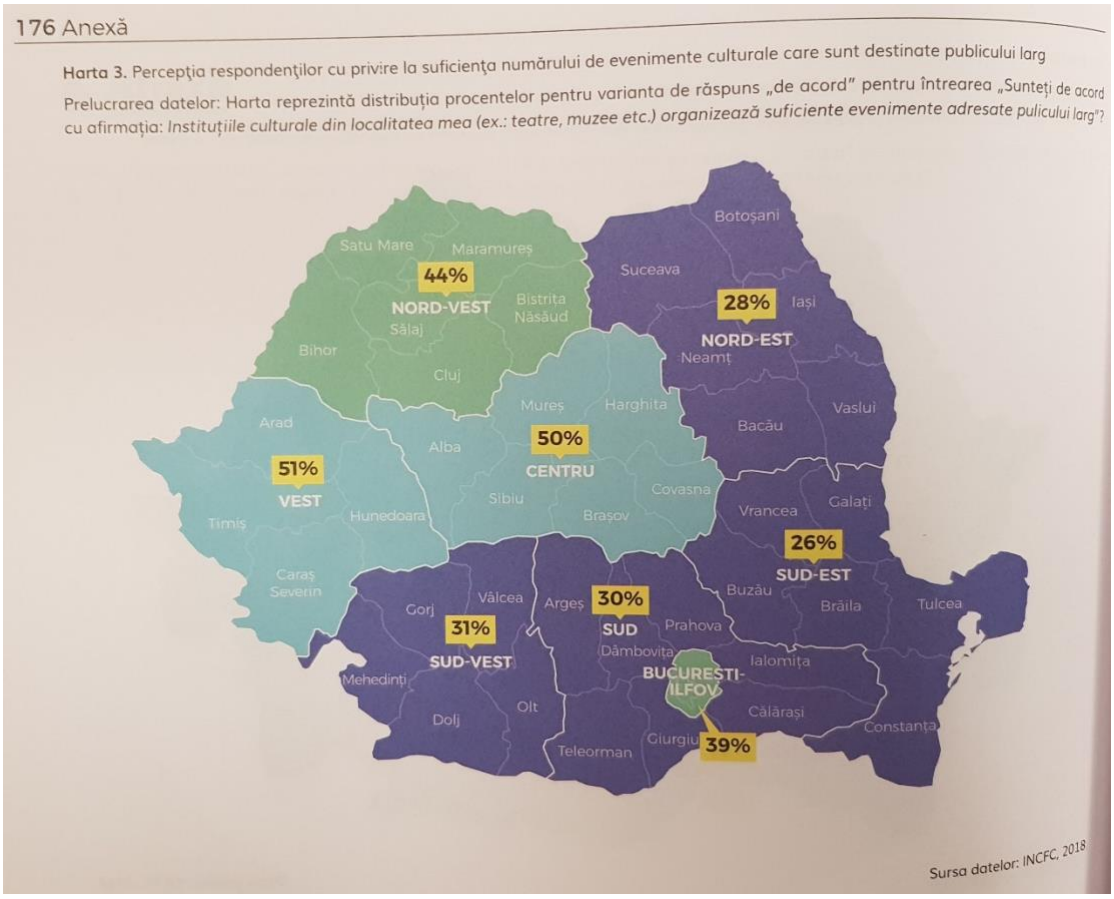
Menționăm că Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a atras sprijinul unor voluntari din rândul adolescenților cu ocazia evenimentului Noaptea Muzeelor:

Revenind la publicul local şi la turiști, considerăm că pentru ambele categorii principalul element de atracţie îl constituie colecția permanentă a muzeului. Pentru publicul local, mai ales interesat de creația contemporană, o atracție deosebită este constituită de Galeria de Artă ANEXA 29.

Dacă în ceea ce priveşte anumite aspecte generale ale culturii româneşti piaţa culturală bucureşteană reprezentată de muzee are deja o ofertă bogată şi diversificată, segmentul donații, colecții particulare trebuie asumat de muzeu, în virtutea misiunii sale, cât şi a patrimoniului pe care îl deţine. Publicului local, în intenţia de a-l spori şi fideliza pe termen scurt, mediu şi lung, trebuie să i se adreseze cu precădere programe educative, expoziţii temporare, tematice, ateliere de lucru, vizite ghidate, întâlniri, conferinţe, mese rotunde. Acestea contribuie la o activitate dinamică, coerentă şi consecventă, bazată pe o strategie integrativă. Prioritizarea programelor şi acţiunilor va avea în vedere analiza categoriilor slab reprezentate între consumatorii muzeului prin studiul ofertei actuale de servicii şi programe, ţinând cont în plus de abordările altor instituţii similare. Prin

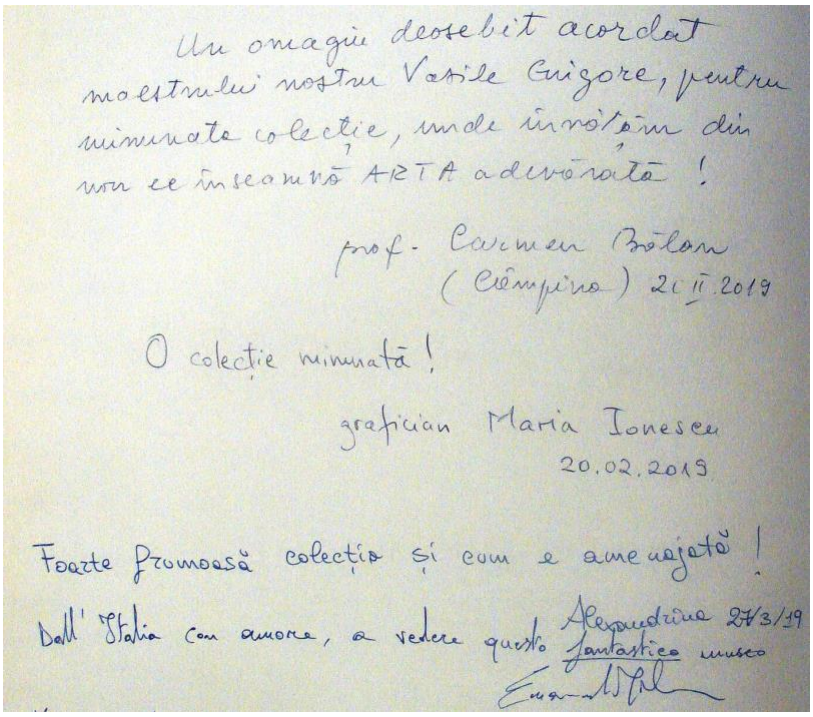
sondajele efectuate la nivelul vizitatorilor, prin care aceștia au fost chestionați asupra surselor de informare, dar și a cunoașterii programelor derulate, instituția a putut elabora o tematică inclusă în cadrul programelor minimale anuale.

În *Barometrul de consum cultural 2018 – Dinamica sectorului cultural în anul Centenarului Marii Uniri*, publicat de INCFC, Editura Universitară, 2019 este prezentată percepția respondenților privind suficiența numărului de evenimente culturale destinate publicului larg. Se observă că în zona București-Ilfov 39 % dintre participanții la studiu sunt de părere că se organizează evenimente suficiente.



Pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari ai serviciilor culturale oferite de Muzeul de Artă Vasile Grigore – piictor și colecționar s-au folosit datele statistice anterioare, s-a dezvoltat sistemul de raportare pe bază de observație (prin includerea vizitatorilor străini și a grupurilor organizate, pe bază de observații la casa de bilete). S-au adăugat instrumente precum: interviul, caietul de impresii, feedback-ul primit prin intermediul rețelei de socializare Facebook și nu numai.

Caietul de impresii oferă o imagine relevantă privind opiniile beneficiarilor, mai ales că părerile sunt notate imediat după efectuarea vizitei.


Un omagiu deosebit acordat
maestrului nostru Vasile Grigore, pentru
minunata colecție, unde învățăm din
voi ce înseamnă ARTA adevărată !

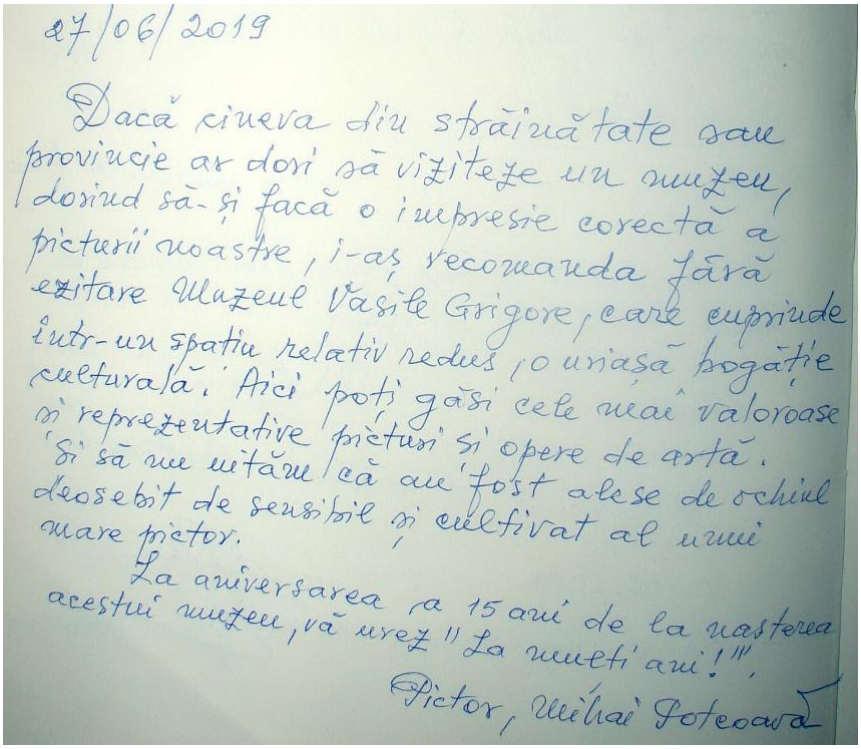
prof. Carmen Bălan
(Câmpina) 21.II.2019

O colecție minunată !

grafician Maria Ionescu
20.02.2019

Foarte frumoasă colecția și cum e amenajată !
Dall' Italia con amore, a vedere questo Alexandrina 27/3/19
fantastico museo

Vizitatorii apreciază pozitiv atât calitatea colecției și a expunerii, cât și informațiile oferite de reprezentanții muzeului. Ideea recomandării se regăsește în impresiile vizitatorilor – aceștia afirmă că vor recomanda și altora să frecventeze muzeul.


27/06/2019

Dacă cineva din străinătate sau
provincie ar dori să viziteze un muzeu,
dorind să-și facă o impresie corectă a
picturii noastre, i-aș recomanda fără
ezitare Muzeul Vasile Grigore, care cuprinde
într-un spațiu relativ redus, o uriașă bogăție
culturală. Aici poți găsi cele mai valoroase
și reprezentative picturi și opere de artă.
Și să nu uităm că au fost alese de ochiul
deosebit de sensibil și cultivat al unui
mare pictor.
La aniversarea a 15 ani de la nașterea
acestui muzeu, vă urez „La mulți ani!",

Pictor, Mihai Poteoară

E o bucurie să vizitezi așa un muzeu, foarte frumos și multe lucruri rare, deosebite
29.03.2019 Vă mulțumesc Daria Simion

A fost o mare bucurie pentru mine să vizitez acest muzeu. Am regăsit aici lucrări de C. Baba, Th. Pallady și Tonitza. Trebuie mediatizat mai mult și vizitat. - Monica

Am revenit cu mult drag în muzeu, după 10 ani. La fel de frumos și de bineveniț într-o zi de duminică.
7.04.2019

VASILE GRIGORE - Un muzeu plăcut și interesant -
13-04-2019

Thank you for opening this gem of a collection to the public - a true hidden beauty!

Mulțumim și pentru poveștile despre prieteniile dintre artiști! Noreen Lee

Cunoaşterea publicului este necesară pentru a se îmbunătăţi ofertele culturale, venind astfel în întâmpinarea dorinţelor reale ale vizitatorilor. Interviul reprezintă discuţia liberă purtată în afara ghidajului, dintre vizitator şi angajatul muzeului, în vederea stabilirii ulterioare a profilului vizitatorului, precum și a preferințelor acestuia în legătură cu oferta instituției. Caietul de impresii este un instrument foarte important pentru studiul de marketing, deoarece publicul se simte liber să scrie opiniile sale, uneori fiind încurajat de anonimat. Biletele diferenţiate pe grupe de vârstă ajută la realizarea unui sondaj anual care reflectă structura pe categorii de vârstă a publicului, rezultat care va fi luat în considerare de către Consiliul Stiinţific al Muzeului.

5. grupurile - ţintă ale activităților instituției

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar s-a concentrat pe diversificarea activităților educative pentru a atrage copii și tineri la muzeu, organizând activități dedicate acestora și operând diverse segmentări pentru a comunica cât mai bine cu aceștia: copii și tineri din București și din afara orașului, cu înscriere individuală (înscriși de părinți) sau în grupuri organizate (înscriși de cadrele didactice). Activitățile au fost adaptate grupelor de vârstă:

- ciclu primar
- ciclu gimnazial
- liceeni
- studenți

În perioada raportată s-a acordat o atenție deosebită atragerii copiilor și tinerilor. Pentru publicul adult și activ s-au organizat activități desfășurate la ore accesibile (seara sau în week-end).

O atenție specială a fost acordată și specialiștilor din domeniul artei și istoriei artei, încurajându-se colaborările deja existente și identificându-se noi oportunități.

Profilul beneficiarului adult al muzeului arată un nivel de educaţie ridicat (în general cu studii superioare), cu venituri medii și peste medie, persoane cu disponibilitate de a călători.
Un procent reprezentativ din vizitatori sunt cetăţenii străini. Unul dintre obiectivele instituției este să trezească interesul unei audiențe mai largi prin integrarea în grupurile țintă a publicului tânăr, categoria de vârstă 16-35 ani, a reprezentanților mass-media și a potențialilor sponsori, precum și atragerea unui număr consistent de vizitatori potențiali - a comunităţii defavorizate, persoane cu acces limitat la educație și cultură (copii instituționalizați, persoane cu dizabilități), precum și a altor categorii de vizitatori potențiali.

În funcție de frecvența de vizitare și de interesul arătat față de instituție, audiența fidelă este formată din artiști, curatori, specialiști ai unor muzee și instituții culturale din domeniul artistic și nu numai, personalități ale mediului de afaceri, reprezentanți ai partenerilor, reprezentanți ai centrelor culturale străine, jurnaliști din presa internă și internațională.

5. profilul beneficiarului actual

Beneficiarii serviciilor oferite de Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenţi, pensionari, ziarişti, membri U.A.P., dovadă fiind interdisciplinaritatea proiectelor găzduite la sediu.

În urma anchetelor de marketing, pe baza interviului, caietului de impresii şi a ghidajelor interactive, s-a procedat la segmentarea publicului, în funcţie de frecvenţa cu care beneficiază de oferta muzeului. Astfel, beneficiarii se împart în: vizitatori ocazionali, vizitatori frecvenţişi vizitatori potențiali.

Vizitatorii ocazionali reprezintă un mare procent din totalul înregistrat în decursul unui an şi sunt reprezentaţi de vizitatorii care fie sunt ocupați în timpul programului de funcţionare al Muzeului ori sunt în trecere prin Bucureşti, au informaţii despre muzeu şi nu ratează ocazia să îl viziteze.
Vizitatorii ocazionali reprezintă beneficiarul ţintă pe termen mediu si lung: aceştia pot fi convinşi să revină la Muzeu printr-o mediatizare mai largă a unor oferte culturale de calitate, care sa transforme un vizitator ocazional într-un vizitator fidel.
Vizitatorii frecvenţi ai instituției sunt reprezentanţi de membri ai comunităţii locale şi, care menţin contactul permanent cu muzeul şi participă la activităţile organizate (expoziții temporare, prezentări, conferințe, concerte). Un segment important al acestui eşantion de public îl constituie persoanele care au fost într-o primă vizită şi au revenit împreună cu rudele sau prietenii. Vizitatorii frecvenţi reprezintă beneficiarul ţintă pe termen mediu, deoarece se urmăreşte fidelizarea suplimentară a acestui segment de public, prin diversificarea ofertei culturale a instituției.
Vizitatorii potențiali reprezintă beneficiarul ţintă pe termen scurt; în această categorie intră mai multe tipuri de vizitatori care pot fi atrași cu ușurință datorită: a) recomandării altor vizitatori; b) interesului acordat deja instituției în mediul virtual: familiile, prietenii și colegii vizitatorilor actuali, vizitatorii site-ului Muzeului care n-au reușit până acum să-l viziteze decât virtual, prietenii persoanelor care au dat like paginii Muzeului pe rețeaua de socializare Facebook, vizitatorii site-urilor partenerilor instituționali ș.a.
Pentru o punere în context a profilului beneficiarului Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar, ne raportăm la studiile realizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală. În *Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural*, Pro Universitaria, 2017, ISSN 2393-3062 / ISBN 978-606-26-0782-1, se arată că numărul de muzee de artă la nivel național, în anul 2015, era ridicat în comparație cu alte tipuri de muzee, respectiv 96 muzee de artă dintr-un număr de 431 unităţi muzeale de bază active (390 muzee, 6 monumente, 21 grădini botanice, zoologice, acvarii şi 14 rezervaţii naturale). Cifra este depășită doar de muzeele cu profil de etnografie și antropologie (119).

Tabelul 3. Numărul muzeelor şi colecţiilor publice (2015)[35]

Muzee și colecții publice	Număr	Raportat la 100.000 de locuitori[36]
Muzee de artă	96	0,48
Muzee de arheologie și istorie	59	0,30
Muzee de știință și istorie naturală	10	0,05
Muzee de știință și tehnică	14	0,07
Muzee de etnografie și antropologie	119	0,60
Muzee specializate	29	0,15
Muzee generale	16	0,08
Alte muzee (mixte)	47	0,24
Monumente	6	0,03
Grădini botanice, zoologice, acvarii	21	0,11
Rezervații naturale	14	0,07
Total	431	2,17

Pe de altă parte, numărul total de muzee raportat la 100.000 locuitori înregistrează, în zona de dezvoltare București-Ilfov, cea mai mică valoare la nivel național. Distribuţia muzeelor la nivelul regiunilor de dezvoltare a evidenţiat, în studiul amintit, lipsa unei relaţii de cauzalitate între mărimea infrastructurii de instituţii muzeale şipercepţiapopulaţiei. De exemplu, locuitorii din Regiunea Centru au perceput într-un procent mai scăzut prezenţa muzeelor, deşi ponderea acestora este cea mai

mare, în comparaţie cu cei din regiunile Bucureşti-Ilfov şi Vest, unde se înregistrează ponderi cu mult mai scăzute.

Harta 3. Muzee şi colecţii publice

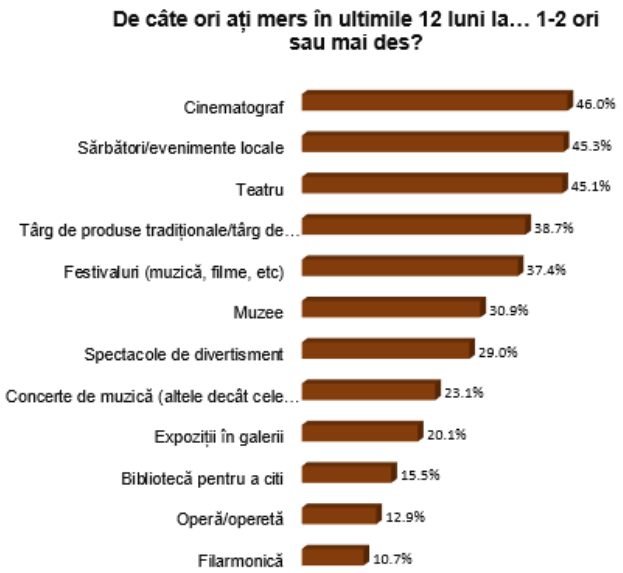
Aceste date au fost corelate cu *Studiul de Consum Cultural la nivelul orașului București*, publicat în 2016 (ISBN 978-606-26-0689-3), realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală pe baza unui sondaj derulat pe parcursul anului 2015, la solicitarea Centrului Cultural al Municipiului București ARCUB.

Studiul ne arată că în Bucureşti nu predomină un singur tip de cultură, ci preferinţele pentru produsele culturale îmbină cultura de masă cu cea elitistă.

În ceea ce privește accesarea ofertei culturale:

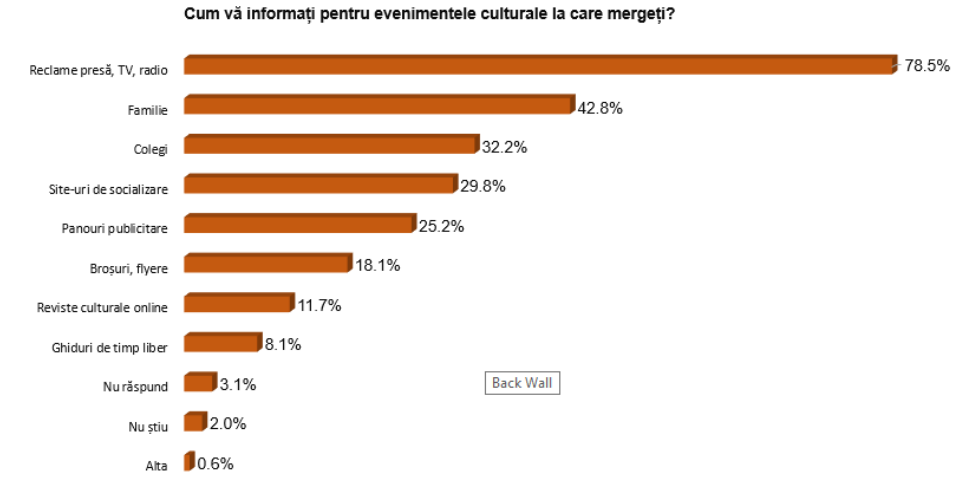
- 23,7% dintre respondenți intră pe internet o dată sau de două ori pe lună (pe computer/tabletă/telefon) pentru a căuta informații despre evenimente culturale.

Dintre respondeți, 30% declară că au mers la muzee în ultimele 12 luni - mersul la cinematograf (de cel puţin 1-2 ori pe an sau mai des) fiind cea mai răspândită formă de consum cultural din Bucureşti în 2015.



Publicul fidel al muzeelor este reprezentat în acest studiu de cei mai mulți care au ales varianta de răspuns „între 3-5 ori”.
Aceștia sunt preponderent:
- persoane de sex masculin;
- din Sectorul 2, au vârste cuprinse între 36-50 de ani;
- cu studii superioare, angajați;
- cu un venit personal între 701-1500 ron;
- cu două sau trei persoane în gospodărie și cu un venit de peste 3000 ron pe gospodărie;
- care practică de obicei activități intelectuale;

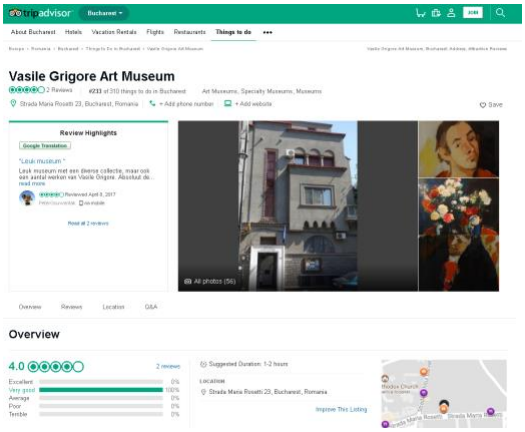
În ultimele 12 luni, de câte ori ați mers la muzee?	De mai mult de 5 ori	De 3-5 ori	De 1-2 ori	Mai rar	Niciodată
Masculin	33.5%	54.0%	38.9%	50.7%	50.7%
Feminin	66.5%	46.0%	61.1%	49.3%	49.3%
14-20 ani	7.3%	4.9%	6.0%	6.8%	6.8%
21-27 ani	10.5%	10.3%	15.0%	18.1%	18.1%
28-35 ani	19.9%	22.3%	18.1%	21.6%	21.6%
36-50 ani	37.6%	31.4%	33.4%	19.6%	19.6%
51-65 ani	18.8%	21.5%	18.7%	20.2%	20.2%
65+ ani	5.9%	9.6%	8.8%	13.6%	13.6%



Studiul a mai reliefat faptul că infrastructura domestică de bunuri culturale este similară în București comparativ cu restul țării, excepție făcând dotarea cu bunuri culturale media, care este mai mare în București. Prin urmare, considerăm benefică inițiativa noastră de a crea și dezvolta un site

special dedicat MAVG.
Există diferențe majore între profilul consumatorilor domestici în funcție de **sectorul în care locuiesc**.
Studiul arată că **în Sectorul 2**, în care MAVG își are sediul, 70% dintre locuitori se uită la televizor în fiecare zi, iar 25%, de câteva ori pe săptămână. 51% ascultă programele difuzate la radio cel puțin o dată în fiecare zi, iar 17%, de 3-5 ori pe săptămână. De asemenea, locuitorii Sectorului 2 alocă cel puțin o oră navigării pe internet.
Din acest punct de vedere, date fiind dificultățile de promovare prin intermediul canalelor TV, o prioritate pentru MAVG este promovarea prin radio și internet.
Ultima școală absolvită pentru cel mai mare procent din populație este liceul și, imediat după, sunt studiile universitare. Trebuie menționat că în Sectorul 2 populația tânără are o pondere de 21 procente (între 21-27 ani), iar acest aspect trebuie luat în considerare în evaluarea nivelului de instruire al populației.
În ceea ce privește domeniul muzeal, studiul arată un interes scăzut pentru muzee în general: majoritatea respondenților nu au vizitat un muzeu în ultimele 12 luni. Totuși, se subliniază faptul că 31% dintre persoanele chestionate declară că au mers de 1-2 ori sau mai des în ultimul an.
Profilul acestor persoane din punct de vedere socio-demografic: preponderent femeie, în categoria de vârstă 36-50 ani, cu studii superioare.
Având în vedere informațiile referitoare la beneficiarii MAVG, aceștia se suprapun parțial cu rezultatele acestor studii. Astfel, beneficiarii pe pagina de Facebook a MAVG sunt preponderent femei (71%), însă categoria de vârstă cu procentul cel mai mare este 25-34 ani (diferență justificată de deschiderea adulților tineri către noile media); apoi se situează categoriile de vârstă 35-44 ani și 45-54 ani. Însumând categoriile de vârstă de 35-44 ani și 45-54 ani, rezultă un procent de 30%, care poate confirma concluziile studiului realizat de INCFC, deși grupa de vârstă nu se suprapune perfect.

O altă observație importantă din punctul de vedere al turiștilor este reprezentată de faptul că muzeul este prezent cu două recenzii pozitive pe **TripAdvisor**, ceea ce reprezintă o recomandare foarte bună din punctul de vedere al atracției turistice. Muzeul este apreciat cu foarte bine (4 stele din 5 posibil) și este prezentat prin intermediul a 56 fotografii.



B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Muzeele din București (cca 30) beneficiază de un patrimoniu diversificat și abordări specifice. În topul preferințelor se numără muzeele cu tradiție, de talie mare, ușor accesibile (aflate în centrul orașului), care și-au constuit de-a lungul timpului o imagine pozitivă, bazată pe anumite atribute ușor identificabile și / sau prin servicii conexe care le-au asigurat notorietatea.

În acest sens, amintim studiul citat anterior, realizat de INCFC, în care sunt menționate, în topul celor mai importante obiective de patrimoniu cultural din București din punctul de vedere al respondenților, Muzeul Satului, Muzeul Național de Istorie, Muzeul Țăranului Român, Palatul Regal / Muzeul Național de Artă al României. Lista celor mai vizitate muzee se suprapune într-o mare măsură cu aceste preferințe. Se poate observa însă că aceste muzee beneficiază nu doar de un patrimoniu apreciat, cu și de o imagine construită în timp, de o comunicare coerentă, bazată pe principii de marketing.

În acest sens, pentru a poziționa pe harta culturală a Bucureștiului Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar, în ultimii ani s-au dus demersuri de transmitere a unor mesaje clare către public referitoare la calitatea ridicată a colecției și a activităților organizate, în concordanță cu viziunea muzeului și cu noua identitate vizuală.

Una dintre prioritățile strategice pe termen mediu la nivel național și nu numai este promovarea unui parteneriat activ între stat și societatea civilă. Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a dezvoltat în ultimii ani parteneriate durabile cu societatea civilă, colaborând atât cu ONG-uri, cât și cu instituții de învățământ și cu artiști și alți operatori culturali. De asemenea, o atenție deosebită a fost acordată mediului de afaceri.

Mai mult decât atât, având în vedere faptul că direcțiile strategice actuale, așa cum au fost formulate în Strategia Sectorială în Domeniul Culturii 2014-2010 privesc cultura drept expresia identităţii (individuale, de grup, regionale, naţionale etc.) şi, în egală măsură, a diversităţii şi diferenţei, valori esenţiale şi drepturi fundamentale, MAVG a dus demersuri de susținere a artei contemporane românești, de facilitare a accesului publicului la acest tip de patrimoniu (prin expozițiile și activitățile organizate), dar și de raportare la valorile internaționale (colecția deținută fiind reprezentativă atât pentru arta europeană, cât și extrem-orientală).

În plus, cultura este privită drept un instrument esențial în furnizarea serviciilor educaționale, prin dezvoltarea creativității și abordării inovatoare la toate categorii de vârstă. MAVG și-a asumat rolul educativ, pe parcursul anului 2018 (dar și anterior), aspect reflectat în parteneriatele încheiate cu școli și grădinițe. Menționăm Școala Tudor Arghezi, situată în Sectorul 2 al Capitalei, cu care muzeul are o colaborare devenită tradițională.

Din punctul de vedere al protejării patrimoniului cultural național, punct important în Strategia Sectorială în Domeniul Culturii 2014-2020, precizăm că MAVG a organizat în condițiile legislației în domeniu evidența și conservarea patrimoniului cultural mobil. Până la data depunerii prezentului raport, au fost clasate 85 obiecte, dintre care 17 în Tezaur și 68 în Fond. Dintre acestea, cu Ordin de Ministru sunt 9 în Tezaur și 16 în Fond. Se adaugă cele avizate de comisia de evaluare și depuse la Cabinetul Ministrului pentru emiterea Ordinului de clasare, respectiv pentru 53 piese. În

proces de cercetare și propunere de clasare MAVG are 21 obiecte. În luna mai 2018 au fost înaintate spre aprobare un nr. de 16 dosare de clasare – 8 tezaur si 8 fond.

Acțiunile întreprinse de MAVG în direcția derulării operațiunilor de evidență digitizată în cadrul aplicației software DOCPAT au fost constante. Astfel, în prezent muzeul are introduse toate datele referitoare la obiectele de patrimoniu în programul DOCPAT. Pentru perioada care urmează se vor actualiza informațiile atunci când va fi cazul și se va continua demersul de completare a fișelor de conservare. Prioritățile referitoare la utilizarea mijloacelor electronice se vor reflecta și în permanenta actualizare a site-ului instituției.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

În conformitate cu studiul realizat de INCFC citat anterior, *motivațiile de amuzament și intelectuale sunt cele care domină în rândul bucureștenilor, iar nivelul de satisfacție față de numărul și calitatea evenimentelor desfășurate în instituții publice și în aer liber este mai degrabă pozitiv*.

MAVG s-a adresat în ultimii ani unor categorii diverse de beneficiari – de la copii grupați în funcție de categoria de vârstă, la liceeni, studenți, pentru care au fost realizate activități specifice de tipul atelierelor, la adulți și pensionari. Din punctul de vedere al adulților, au fost concepute, de asemenea, activități specifice – expoziții temporare la sediul propriu, adresate în special bucureștenilor, dar și expoziții care să lărgească publicul țintă; se adaugă prezentări pentru turiștii străini care au vizitat muzeul, conferințe pentru bucureșteni pornind de la teme diverse, de interes mai general (nu doar axate pe domeniul istoriei artei).

Calitatea acestor activități a fost apreciată de către beneficiari – aspect demonstrat prin cartea de impresii, prin observații directe sau prin opiniile exprimate prin intermediul rețelelor de socializare.

Pentru a răspunde în continuare nevoilor beneficiarilor, MAVG și-a propus să dezvolte parteneriatele deja existente, să identifice noi parteneri și, de asemenea, să aibă în vedere concluziile generale ale studiului realizat de INCFC (ținând cont de faptul că, deocamdată, este cel mai amplu studiu de consum cultural realizat la nivelul orașului București).

Potrivit studiului, *elementele invocate ca împiedicând participarea mai frecventă la evenimente culturale țin de cost, publicitate, spațiu și amploarea activităților de promovare a evenimentelor*.

Din punctul de vedere al politicii de preț, costurile de vizitare a MAVG sunt mici dacă ne raportăm la sectorul cultural și nu numai. Prin urmare, din acest punct de vedere, considerăm că probabilitatea de participare la activitățile muzeului este ridicată. O atenție mai mare va fi acordată promovării evenimentelor, în vederea atragerii unor categorii noi de publicuri țintă. De asemenea, MAVG va continua politica de afiliere la evenimente de amploare (în primul rând la Noaptea Muzeelor), care generează campanii de promovare extinse, capabile să atragă atenția atât reprezentanților mass-media, cât și potențialilor beneficiari.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În conformitate cu Programul Minimal aprobat, direcțiile de acțiune întreprinse au fost rezumate în programe și proiecte.

Activitățile și proiectele din anul 2019

Valorificarea patrimoniului

Pentru anul 2019, amintim participarea MAVG la expoziția internațională din China dedicată maestrului Corneliu Baba, „China Tour Exhibition of Romanian Painter Corneliu Baba" (2018-2019), organizată de ICR Beijing, în parteneriat cu Fundația Centrul Cultural ArtSociety din România și Quan Shanshi Art Center din Hangzhou, precum și Art Safari 2019 – proiecte expoziționale la care muzeul nostru a contribuit cu lucrări din patrimoniul propriu.

Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului mobil

Așa cum s-a precizat anterior, MAVG a continuat activitățile de evidență și conservare. Sunt introduse toate datele referitoare la obiectele de patrimoniu în programul DOCPAT. Pentru perioada care urmează se vor actualiza informațiile atunci când va fi cazul și se va continua demersul de completare a fișelor de conservare.

Interferența artelor

Ziua Națională a Culturii a fost sărbătorită la 15 ianuarie 2019 prin întâlnirea Clubului România – UNESCO.

Au fost prezentate următoarele teme: Itinerar cultural civic Mihai Eminescu, un traseu virtual prin București și alte orașe, menționând aspecte legate de prezența și activitatea poetului și jurnalistului Mihai Eminescu. Au prezentat Dr. Clementina Timuș și Mihaela Ionescu

6 februarie 2019 - Clubul România-UNESCO a organizat o conferință cu tema *Reconstrucția Așezămintelor Brătianu*. Prezentarea a fost susținută de Cristina Gârlea, fizician și cercetător științific al Academiei Române.

11 martie 2019 - un grup de elevi ai Școlii Gimnaziale Tudor Arghezi din București, conduși de profesor de Educație plastică Mihaela Trancă, au beneficiat de o întâlnire cu Adina Nanu, care a discutat despre creațiile proprii și despre expoziția aflată în pregătire pentru luna mai 2019.

26 martie 2019 - Secția de Critică UAP

3 aprilie 2019 - Întâlnire Clubul România – UNESCO, având tema: Călătorie virtuală în Orientul îndepărtat: THAILANDA - prezentată de Dr. Clementina Timuș.

23 aprilie 2019 - Adunarea generală a UAP, Secția de Critică. Printre participanți: Mihaela Varga, Marian Constantin, Ruxandra Garofeanu, Doina Mândru și Adriana Botez-Crainic. Invitat: Ion Grigorescu

10 aprilie 2019 - Școala gimnazială Sf. Silvestru în vizită la muzeu, în cadrul programului Școala Altfel

15 mai 2019 - Școala gimnazială Luceafărul din București conduși de profesor de Religie Claudia Bota, în cadrul programului Școala Altfel la muzeu. O atenție deosebită a fost acordată colecției de icoane și obiecte de cult din patrimoniul muzeului. Explicațiile detaliate oferite de muzeograf, precum și de cadrul didactic au completat ora de religie la Muzeul de Artă Vasile Grigore.

16 mai 2019 - Australians Studying Abroad (ASA). Christopher Wood, liderul Australians Studying Abroad (ASA), a coordonat, ca de obicei, de un grup de turiști din Australia pasionați de cultura și istoria României. În cadrul traseului de turism cultural propus pentru anul 2019 se află inclus, de câțiva ani, și Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar”.

Noaptea Europeană a Muzeelor – 18/19 mai 2019

Ediția a XV-a de sâmbătă, 18 mai 2019 a coincis cu împlinirea a 15 ani de la deschiderea oficială Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar. Participanții la eveniment au vizitat expoziția permanentă a muzeului, în care a fost pus accent pe lucrările semnate Vasile Grigore, precum și expoziția temporară de sculptură mică ,,Perechi potrivite și nepotrivite”, autor Adina Nanu.

22 mai 2019 - Colegiul Național Spiru Haret din București a efectuat o vizită în vederea realizării unui proiect școlar. Liceenii au avut la dispoziție, pentru documentare, pliantul detaliat al Muzeului. Totodată, grupul de elevi s-a bucurat și de vizitarea expoziției temporare *Perechi potrivite și nepotrivite*, semnată de Adina Nanu, prezentarea fiind făcută de însăși autoarea acestei expoziții.

28 mai 2019 - Întâlnirea lunară a Secției de Critică a U.A.P. București. Mihai Plămădeală a prezentat ultimele expoziții pe care le-a curatoriat, precum și proiectul său CONTEMP: Iris Bianca Teodorescu – pictură (Căminul Artei), studentă a pictorului Vasile Grigore, promoția 1998; Doru Drăgușin – sculptură (Simeza), student al sculptorului Paul Vasilescu, promoția 1979; Expoziția aniversară a Filialei UAP Pitești (Muzeul Județean de Artă).

29 mai 2019 - Școala gimnazială nr. 51, elevii clasei a III-a B, însoțiți de învățător Enache Adina au vizitat Muzeul de Artă ,,Vasile Grigore – pictor și colecționar" în cadrul programului Scoala Altfel.

5 iunie 2019 - Clubul România-UNESCO, întîlnirea cu tema Palermo și monumentele sale UNESCO A prezentat: Dr. Mihaela Varga.

27-28 iunie 2019 - Al VIII-lea Simpozion „Petre Oprea" de istoria artei româneşti

Simpozionul a fost dedicat aniversării a 15 ani de la înfiinţarea Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor şi colecţionar“

Evenimentul a fost realizat în parteneriat cu Asociaţia Istoria Artei și Federaţia Română a Asociaţiilor, Centrelor şi Cluburilor UNESCO

Cu prilejul simpozionului au fost expuse picturi de Mihai Potcoavă, iar participanţii au primit romanul Concurs de Mircea Deac.

Moderator: dr. Oana MARINACHE; Organizatori: dr. Oana MARINACHE, dr. Mihaela VARGA

Program:

Joi, 27 iunie, orele 10-16

Virginia MEHEŞ, preşedinta Federaţiei Române a Asociațiilor, Centrelor şi Cluburilor pentru UNESCO: Petre Oprea – mentor al multor iubitori de artă

Eugenia ANTONESCU, expert artă acreditat M.C.:Marin Iorda (Iordache), 1901-1972, desenator, pictor, scriitor, scenograf, regizor

Sorana GEORGESCU-GORJAN, editor, cercetător, membră în Consiliul Ştiinţific al Centrului Brâncuși din Târgu-Jiu:Mărturii brâncușiene la Bookfest 2019

arh. dr. Marina NICOLAEV, membră OAR, membră U.A.P. – Secţia Grafică: Ornamentica pietrelor funerare evreiești din Moldova. Studii comparative

Marius TIŢA, cronicar, critic, curator, colecționar: Fenomenul Adrian Ghenie

dr. Daniela LANGUSI, istoric de artă: Olga Greceanu, un istoric de artă feminist avant la lettre

Livia DEAC, colecţionar: Istorie şi ficţiune, pasiune şi morală – o citire posibilă a romanului „Concursul“ de Mircea Deac

dr. Marian CONSTANTIN, istoric de artă:O scrisoare din Ierusalim a lui Henry H. Catargi

drd. Delia MARINESCU, muzeograf, Pinacoteca Muzeului Municipiului București: Din misterele Bucureștiului – colecția de artă plastică a Muzeului de Istorie al Capitalei

av. dr. Arcadia HINESCU, colecţionar: Întâmplări la înrămări – Partea I

dr. Oana MARINACHE, istoric şi critic de artă, preşedinta Asociaţiei Istoria Artei: Parcelările Benisch-Blanc-Duca

Vineri, 28 iunie, orele 10-16

lect. dr. arh. Sidonia TEODORESCU, U.S.H.– Facultatea de Arhitectură: Jean Monda, imobile de raport în Bucureşti, 1925-1940

dr. Adrian BUGA, expert artă acreditat M.C.:Yvonne Hasan – Imagini țesute și reliefuri colorate

drd. Cezar Petre BUIUMACI, muzeograf, Muzeul Municipiului Bucureşti: Percepţia realismului socialist

dr. Steluţa BOROGHINĂ:Sinuoasa istorie a colecției de artă extrem-orientală a generalului Gheorghe Băgulescu

Ana Maria MĂCIUCĂ, muzeograf, Pinacoteca Muzeului Municipiului București: Octavian Moșescu, o biografie artistică și intelectuală

Marius MITROF, istoric, consilier Direcţia judeţeană pentru cultură Galaţi:Oscar Schwab, un arhitect mai puţin cunoscut

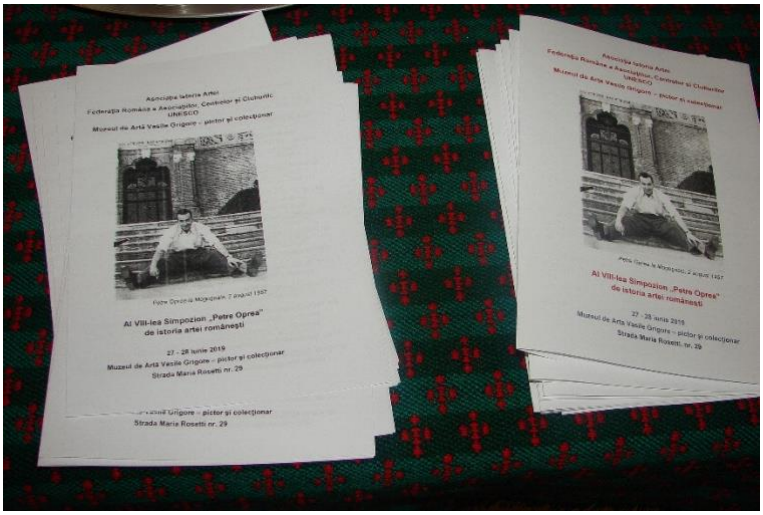
Dr. Nicoleta BĂDILĂ, muzeograf, Muzeului Municipiului București: Emoțiile Fecioarei Maria în pictura românească pe sticlă

dr. Ana Maria NEGOIŢĂ, istoric şi critic de artă, Centrul Cultural Palatele brâncoveneşti: Școala de la Cluj. ON – OFF 2 Generații. Studiu de caz: Ioana Olăhuț, Anca Bodea, Alexandra Mureșan, Matei Bocăncios, Andras Szabo, Iulia Toacaci

ing. Vasile PETROVICI, colecţionar:Portrete din colecția Florica și Vasile Petrovici

conf. dr. Ioana BELDIMAN, Universitatea Naţională de Arte: Sculptorul Savargin (George Sava), 1890-1954

dr. Mihaela VARGA, expert artă acreditat M.C.: Arhiva istoricului şi criticului de artă Mircea Deac



13 septembrie 2019 - Şcoala Italiană Aldo Moro: elevii conduși de profesorii Giovanni Avanzini, Andrea Odone și Ricardo Toccacielo au vizitat Muzeul de Artă Vasile Grigore.

24 septembrie 2019 - evocarea istoricului și criticului de artă Gheorghe Vida (1946-2019).

A fost rememorat spiritul celui care a fost preşedinte al Secţiei de Critică. Evocarea a fost urmată de previzionarea expoziției de pictură și acuarelă, deschisă la galeria muzeului, a artistei plastice Carmen Bălan, intitulată „Peisajul, între real și imaginar“.

29 octombrie 2019 - Secția Critică UAP. Invitat: Ioan Cuciurcă - grafician, membru U.A.P., care a prezentat a VIII-a ediție a Salonului ”Grafica Românească – 2019” desfășurat între 18–30 octombrie 2019 în București, la Centrul Artelor Vizuale – Căminul Artei. Ruxandra Garofeanu și Doina Pungă au prezentat impresii despre expoziția organizată la Musée d'Orsay ,,Retrospectiva Berthe Morisot”.

6 noiembrie 2019 - Club România UNESCO - expunerea prezentată de Liliana Radu – vicepreședinte a clubului, *Îndeletniciri și tradiții monahale în lăcașuri de cult*.

20 noiembrie 2019 – vizita studenților la Istoria și Teoria Artei, an I, Universitatea Națională de Arte București, în cadrul cursului de Muzeologie.

În week-end la muzeu

23 noiembrie 2019 – *Camarazii*: Asociația Pași spre Artă a prezentat și a lansat jocul educativ *Camarazii*. Copiii prezenți la eveniment au descoperit artiștii, oamenii de știință sau eroii francezi și români care au devenit prieteni de-a lungul istoriei comune a celor două țări, Franța și România. Asociația Pași spre Artă desfășoară diverse proiecte culturale: tururi ghidate la muzee, tururi tematice în București, excursii tematice culturale prin țară și de asemenea, editează cărți și jocuri educative pentru copii.

19 decembrie 2019 - *Colindători la muzeu:* elevii școlilor gimnaziale Tudor Arghezi și 307 din București au susținut un concert de colinde cu ocazia sărbătorilor de iarnă, sub îndrumarea cadrelor didactice Mihaela Trancă și Nicoleta Mancaș. În plus, a fost organizată expoziția temporară de la Galeria de Artă ,,Anexa 29", din cadrul muzeului, care a reunit pe simeze desene cu tema sărbătorilor, realizate de elevii celor două școli, care a fost deschisă publicului în perioada 20 decembrie 2019 - 15 ianuarie 2020.

Program curatorial pentru artiști contemporani

În cadrul acestui program s-au organizat expozițiile:

Perechi potrivite și nepotrivite, expoziție de sculptură mică semnată Adina Nanu, 19 aprilie 2019 - 31 mai 2019

Perechi potrivite și nepotrivite este tema eternă despre simpatie, amor, dragoste sau iubire (după calitate și intensitate). Expoziția arată, în același timp, preferința mea pentru sculptură, cea mai complexă dintre formele imaginii artistice vizuale. Sculptura pretinde o concentrare sufletească îndelungată, care cuprinde întregul suflet, nu numai gândirea logică, ci și emoții și sentimente, activând toate simțurile. (din prefața catalogului expoziției de sculptură mică – Adina Nanu)

Expoziție Carmen Balan - *Peisajul, între real și imaginar* (25 septembrie - 8 octombrie 2019)

Vernisajul a fost însoțit de o lansare de carte. Curator expoziție: Mihaela Varga. Prezentare carte: Costion Nicolescu.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare după caz:

1. măsuri de organizare internă

Instituția are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii şi scopurilor sale și îşi desfăşoară activitatea într-un singur sediu, cel din str. Maria Rosetti nr. 29, sector 2, Bucureşti, având 4 compartimente:

- contabilitate
- administrativ
- personal
- manager.

În perioada supusă analizei nu s-au emis măsuri de reglementare internă, cu caracter deosebit, cu excepția celor ce se impuneau prin prisma desfăşurării activității curente a instituției, respectiv:
- restaurarea și conservarea obiectelor de patrimoniu;
- respectarea obligațiilor privind protectia şi securitatea bunurilor care alcătuiesc patrimoniul muzeal,
- inventarierea anuală a tuturor bunurilor materiale şi băneşti ale muzeului, conform prevederilor Legii nr. 82/1991, a contabilității, cu modificările şi completările ulterioare,
- continuarea introducerii înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT,
- raportarea activității curente a instituției, din punct de vedere administrativ şi financiar, la cerințele forului tutelar,
- în general, reglementarea aspectelor care țin de activitatea unor comisii de specialitate din cadrul muzeului, cum ar fi: comisia de inventariere, comisia de recepție, evaluare şi achiziții de bunuri culturale, comisia de casare, comisia pentru avizarea şi recepția lucrărilor de conservare şi restaurare.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Având în vedere propriile demersuri, raportate anterior, precum și recomandarea comisiei de analiză a noului proiect de management nr. 941 / 29.08.2018, privind *continuarea eforturilor de completare a posturilor libere cu specialiști*, MAVG a angajat un conservator, pentru anul 2020 fiind prioritară ocuparea postului de supraveghetor şi a postului de referent de specialitate.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare şi funcționare, Consiliul Științific și Consiliul de Administrație s-au întrunit trimestrial, fiind legal întrunite în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor săi.
În perioada raportată, anul 2019, Consiliul Științific s-a întrunit în zilele de 16 ianuarie, 25 aprilie 2019.

La Consiliul Științific au participat:

Viorel-Mihail Rău, Manager

Cornelia Konig, Muzeograf MAVG

Invitati:

Eugenia Antonescu, Expert Patrimoniu MCIN

Marian Constantin, Expert Patrimoniu MCIN

Temele supuse discuțiilor au fost:

- Promovarea patrimoniului muzeal;
- Continuarea procesului de clasare;
- Programul expozițional la Galeria de Artă Anexa 29;
- Prelungirea Contractelor de Parteneriat cu Secția de Critică UAP București, Clubul UNESCO România, Asociația Pași spre Artă.

În anul 2019, Consiliul de Administrație s-a întrunit in 19 aprilie, 19 iunie, 5 septembrie, 16 noiembrie si 11 decembrie.

La Consiliul de Administrație au participat:

Viorel-Mihail Rău, Manager

Bogdan Ginghină, Contabil Șef

Georgeta Petrescu, economist

Temele supuse discuțiilor au fost:

- Defalcarea pe capitole a Bugetului de Venituri și cheltuieli;
- Gestionarea fondurilor destinate pentru bunuri și servicii;
- Upgradarea sistemelor de pază, PSI, sistemul de calculatoare;
- Asigurare patrimoniu pentru expoziții;
- Propunere pentru schimbarea contractului pentru paza obiectivului;
- Analiza fondurilor disponibile în BVC și reprioritizarea acestora în vederea demarării procedurilor de rectificări bugetare;
- Propuneri și măsuri de eficientizare a cheltuielilor muzeului;

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare)

Din punctul de vedere al dezvoltării profesionale, dar și al dezvoltării parteneriatelor organizaționale, Managerul MAVG, Viorel Mihail Rău, a participat la Conferința Națională a Managerilor Culturali – ediția a VI-a, organizată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în zilele de 26-27 octombrie 2019, la Biblioteca Națională a României din București.
În plus, Managerul MAVG, Viorel Mihail Rău, a participat la Conferința Națională de Educație Muzeală, ediția a II-a, organizată în zilele de 14 și 15 noiembrie 2019 de către Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, în cadrul căreia a susținut o prezentare referitoare la activitățile cu profil educativ ale Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar.
MAVG nu a efectuat angajari din cauza lipsei de finantare la Titlul I, pentru anul 2020 fiind prioritară ocuparea postului de supraveghetor si a unui post de referent de specialitate IS.

Nr. Crt.	Categoria		Nr. scriptic de personal		
		Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
1	Personal de conducere	1	1	1	1
2	Personal cu funtii de executie	3,5/ 1 vacant	3,5/1 vacant	3,5/1 vacant	2.5/2 vacante
TOTAL		**4,5 1 vacant**	**4,5 1 vacant**	**4,5 1 vacant**	**4.5 2 vacante**

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, Îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

A fost modernizat sistemul de supraveghere video exterior al clădirii, în conformitate cu reglementarile legale, coroborate cu recomandările organelor cu atribuții în domeniu.
A fost întocmit Dosarul privind analiza de risc în conformitate cu legislația.
A fost achiziționat un sistem de detecție și monitorizare prin centrala analogică a incidentelor pe linie de PSI, sistem ce urmează a fi pus în funcțiune după avizarea dosarului de către organele în drept.
Nu au fost derulate activități de refuncționalizare a spațiilor instituției – atât spațiul principal în care este organizată expunerea permanentă, cât și Galeria Anexa 29 fiind accesibile publicului.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

In perioada 01.01.2019-31.12.2019 institutia nu a fost supusa niciunui control, verificare sau audit din partea autoritatii sau a altor organisme.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanţul contabil al perioadei raportate;

- bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii);

	Categorii	2019 Aprobat	2019 Realizat
1.	**Total venituri**	**410.000**	**361.922**
2.	Venituri proprii	4.000	2.000
3.	Sponsorizări	0	0
4.	Subvenții	406.000	359.922

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenţii/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri şi servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreţinere; cheltuieli pentru reparaţii capitale);

	Categorii	2019 Aprobat	2019 Realizat
1.	**Total cheltuieli**	**410.000**	**361.922**
2.	Cheltuieli de personal	190.000	152.922
3.	Bunuri și servicii, din care:	220.000	209.000
4.	Materiale și prestari servicii cu caracter funcțional	214.000	203.000
5.	Reparații curente	0	0
6.	Bunuri de natura obiectelor de inventar	0	0
7.	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii – proiecte culturale	6.000	3.000

Anul 2019 a reprezentat un an destul de dificil, având în vedere multitudinea schimbărilor din punct de vedere financiar, plecând de la fundamentarea proiectului de Buget de venituri și chetuieli și până la execuția acestuia. A fost implementat sistemul de plăți FOREXEBUG derulat de către Trezoreria Statului și monitorizat de ANAF. Se poate observa o execuție bugetară bună, ceea ce denotă un management financiar contabil sănătos, bazat pe necesitățile de finanțare a instituției în conformitate cu cerințele legislației în domeniu. O pondere importantă a alocării de fonduri a constat, și în exercițiul financiar supus evaluării, domeniul protejării patrimoniului muzeal prin menținerea în spațiile de expunere a unei atmosfere propice din punctul de vedere al microclimatului, dar și al protejării acestuia.

Au fost achizitionate ultimele componente pentru modernizarea sistemului de monitorizare video, camere de luat vederi performante și un DVDR cu înregistrare pentru o perioada de 30 zile.

A fost modernizat site-ul muzeului, cu domeniu propriu, mavg.ro. Site-ul este în continuă actualizare, în funcție de activitățile și proiectele derulate. Așa cum ne-am propus în 2016, s-a instalat un sistem de monitorizare a accesărilor, prin Google Analytics, funcțional din luna februarie 2017. Rezultatele înregistrate au fost prezentate in capitolele anterioare.

2. evoluţia valorii indicatorilor de performanţă în perioada raportată, conform criteriilor de performanţă ale instituţiei din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	140,55 lei / beneficiar, Chelt. de functionare 361,922 / 2.575 beneficiari exclusiv cei virtuali
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0 lei
3.1.	Număr de premiere / vernisaje	4
3.2.	Număr de refaceri	-
3.3.	Număr de coproducţii / expoziții realizate în parteneriat la sediile proprii	2
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol / expoziții cu rol educativ și de promovare	2
4.	Număr de apariţii media (fără comunicate de presă)	~ 42
5.	Număr de beneficiari neplătitori (bilete gratuite, beneficiari ai site-ului,	1,422
6.	Număr de beneficiari la sediul muzeului	2.575
7.	Număr de spectacole / expoziții, din care:	4
	* la sediu	2
	* în turnee / la sediul altor muzee și organizații	2
8.	Număr de proiecte/ acţiuni culturale	22
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	2.000
10.	Venituri proprii din alte activităţi	0
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, comunicări, conferințe etc.	2
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	*100

1. Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari
Valoarea calculată, de 140,55 lei / beneficiar, reprezintă, în opinia noastră, un grad foarte bun de utilizare a fondurilor publice pentru promovarea și valorificarea actului cultural.

În cadrul beneficiarilor nu sunt incluși vizitatorii proiectului expozițional din cadrul expozitiei din China, Art Safari 2019 si nici vizitatorii virtuali – având în vedere faptul că expoziția s-a organizat cu cate o lucrare din patrimoniul MAVG.

De asemenea, nu sunt incluși și beneficiarii online ai site-ului muzeului – având în vedere faptul că site-ul nu oferă doar informații referitoare la activitățile organizate, ci și un conținut de specialitate, complementar expoziției de la sediul muzeului (publicații electronice, fotografii de arhivă ș.a.)

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. viziune;

Principiu: Un muzeu cu o activitate transparentă, deschis, atractiv și implicat în educație (atât în educația publicului tânăr, cât și în educația pe tot parcursul vieții a publicului adult), important atât pentru bucureșteni, cât și pentru turiștii români și străini.

În acest sens, mesajul transmis către comunitatea locală pune accent pe trei cuvinte cheie: **Valoare, Valorificare, Viitor**.

Viziunea porneşte de la ideea potrivit căreia instituția prezintă publicului în expoziţii şi pune în valoare, prin diverse activităţi conexe expunerii, o colecţie valoroasă, importantă atât pentru înţelegerea culturii moderne şi contemporane româneşti, cât şi pentru arta tradiţională românească. Mai mult decât atât, muzeul facilitează raportarea publicului la alte culturi prin secţiunile dedicate artei europene, orientale şi extrem-orientale, încurajând diversitatea, înţelegerea şi dialogul intercultural.

2. misiune;

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar și-a asumat punerea în valoare a partimoniului și valorificarea creației contemporane prin expoziții temporare, comunicări științifice, studii, articole, activități cu profil educativ pentru copii și tineri.

Misiunea de a pune în valoare a patrimoniul și de a valorifica creația contemporană va fi îndeplinită prin dezvoltarea de parteneriate cu instituții publice sau organizații private din domeniul culturii și nu numai.

Misiunea va fi urmărită, de asemenea, prin dezvoltarea resurselor umane, dar și prin dezvoltarea unui sistem mai coerent de atragere a voluntarilor care să se implice în derularea unor proiecte ale muzeului.

Astfel, va continua procesul de consolidare a imaginii Muzeului în următoarele direcții: deschidere către public, dinamism, profesionalism. În ceea ce privește abordarea managerială, o atenție deosebită se va acorda managementului prin proiecte punctuale, cu tematică specifică, obiective, public țintă și impact măsurabile.

3. obiective (generale și specifice);

În plan managerial:

- Organizarea şi funcţionarea eficientă a instituţiei, printr-un management performant și managementul calității;
- Aplicarea standardelor de control managerial. Elaborarea de proceduri interne pentru eficientizarea activităţii;
- Creşterea numărului de proiecte naţionale şi /sau internaţionale în domeniul de activitate al muzeului şi în domenii conexe;
- Folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor;
- Optimizarea costurilor de realizare a programelor;
- Extinderea parteneriatelor;
- Participarea la proiecte naționale și europene.

În planul resurselor umane:

- Asigurarea unui management al resurselor umane în acord cu politica de dezvoltare a instituţiei, cu obiectivele, activităţile propuse, respectând normele în vigoare;
- Analizarea şi actualizarea fişelor de post ale personalului în acord cu noile atribuţii şi competenţe datorate modificării conţinutului profesiilor muzeografice;
- Asigurarea formării profesionale continue;
- Promovarea periodică a personalului care îndeplineşte condiţiile;

În plan economic-financiar:

- Respectarea legislaţiei şi a disciplinei financiare specifice;
- Planificarea şi efectuarea activităţilor la costuri cât mai mici şi evitarea cheltuielilor inutile;
- Înregistrarea curentă a tuturor documentelor cu caracter financiar contabil şi încheierea la termen a situaţiilor sintetice şi analitice, precum şi raportarea lor;
- Atragerea resurselor extrabugetare;
- Definirea criteriilor pe care se bazează deciziile privind alocarea resurselor pot fi previzionate având în vedere următorii factori:
- Definirea necesarului specific pentru justificarea şi aprobarea investiţiilor în acord cu obiectivele strategice ale muzeului şi cu situaţia financiară în general;
- Definirea criteriilor necesare pentru introducerea rectificărilor de-a lungul anului fiscal, atunci când este nevoie;
- Revizuirea periodică a strategiilor financiare, necesare pentru implementarea posibilelor rectificări şi luarea de decizii privind iniţiative având drept scop aducerea de îmbunătăţiri
- Angajarea *costurilor excelenţei* şi *non-excelenţei* ca instrumente ale administrării financiare în realizarea de îmbunătăţiri:

- *Costurile excelenţei* presupun un set de costuri asociate prevenirii problemelor, instrumentelor şi modalităţilor de operare, menite să garanteze succesul finalului unor operaţii, pentru analiză şi control (fonduri pentru monitorizarea activităţilor, menţinerea echipamentelor şi siguranţei angajaţilor);
- *Costurile non-excelenţei* sunt costurile rezultate din lipsa funcţionării sau erori şi corecturi, intervenii neplanificate de service şiasistenţă de producţie, regândirea procedurilor administrative.

În plan administrativ:

- În condiţiile reorganizării se va propune modificarea Organigramei, Statului de funcţii şi a

Regulamentului de Organizare şi Funcţionare în concordanţă cu structura instituției;

- Aprobarea Programului de dezvoltare a sistemului de control managerial, coordonarea şi

îndrumarea metodologică cu privire la sistemul de control intern, managerial din cadrul instituției;

În planul managementului de proiect:

- Analiza şi împărţirea corectă pe programe / proiecte a activităţilor;
- Strategia, programele şi planul de acţiune pentru împlinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor şi obiectivelor prevăzute care au ca punct de plecare planurile minimale propuse în fiecare an şi centralizarea acestora în urma analizei în cadrul şedinţelor operative;
- În analizarea propunerilor privind produsele culturale ale muzeului se va avea în vedere: analizarea stării de conservare a exponatelor, planificările pe termen scurt şi mediu ale proceselor de restaurare, planificarea spaţiilor expoziţionale, sursele de finanţare, acoperirea categoriilor de public în conformitate cu segmentarea de piaţă urmărită, valorificarea activităţii muzeului prin intermediul programelor educative, evenimentelor și activităţilor colaterale;
- În constituirea planului minimal se vor avea în vedere proiectele de expoziții temporare atractive, diversificarea activităţilor muzeului şi creşterea vizibilităţii instituţiei; în realizarea planului minimal se va urmări prioritizarea programelor instituţiei în funcţie de categoriile de public şi creşterea numărului de programe/proiecte;
- Utilizarea programelor / proiectelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor; Pentru a administra resursele financiare, muzeul trebuie să definească şi să folosească un sistem organizat şi complet ce va include de la stabilirea posibilităţilor / criteriilor de angajare în vederea eficientizării activităţii, la organizarea administrării resurselor financiare şi determinarea parametrilor cheie de analiză şi control (consecvenţa cu finalitatea propusă şi obiectivele, consecvenţa cu agenda stabilită, raportul cost / beneficiu);
- Creșterea numărului de vizitatori prin diversificarea serviciilor, cu accent pe conținutul educațional ridicat;

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioada de management;

În domeniul resurselor umane:

- Participarea managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare, precum și la schimburi de experiență;
- Asigurarea participării personalului la cursuri de formare profesională, la evenimente de specialitate;
- Corelarea responsabilității personalului cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial;
- Evaluarea impactului ofertei culturale în spațiile proprii și în alte spații.
- Asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate;
- Utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- Actualizarea fișelor de post pentru întregul personal, refacerea statului de funcții în acord cu ROF enuntațe și actualizarea Regulamentului Intern;
- Asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul din cadrul instituției;
- Creșterea valorii rezultatelor obținute în urma desfășurării activității de cercetare științifică fundamentală și a exercitării atribuțiilor de muzeu prin responsabilizarea colectivă a pesonalului;
- Necesitatea actualizării criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale.

În domeniul managementului financiar

Bugetul de venituri

(subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- Folosirea eficientă a subvenției;

- Evaluarea veniturilor raportate la extinderea ofertei culturale;

- Creșterea veniturilor proprii;

- Implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii;

diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase, în condițiile locațiilor în care instituția are activități;

- Optimizarea costurilor per beneficiar;

- Realizarea de estimări financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților și/sau pentru programe noi;

- Strategii financiare adaptate spațiului cultural european în concordanță cu legislația în vigoare;

- Atragerea de fonduri extrabugetare/accesare de fonduri europene în vederea asigurării

unui management eficient și în vederea participării la programe/proiecte derulate de instituții/organizații interne și internaționale în domeniul specific de activitate;

- Asigurarea unui management financiar modern, dinamic și eficient.

Bugetul de cheltuieli

(personal; contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital; cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

- Existența documentelor financiar-contabile pentru toate categoriile de cheltuieli, cf normelor legale în vigoare;
- Realizarea tuturor contractelor instituției, cf legislatiei;
- Planificarea realistă a costurilor solicitate de întreaga activitate a instituției și repartizarea lor eficientă;
- Evaluarea cheltuielilor raportate la locațiile în care instituția este prezentă
- Întocmirea unui calendar de lucrări și estimări financiare cu necesarul de reparații, renovări și completări ale spațiului fizic, cu precizarea costurilor de capital și de operare pentru situațiile propuse;
- Optimizarea cheltuielilor de personal și a cheluielilor cu bunuri și servicii.

In domeniul activitatilor administrative

- Raportarea actului administrativ, atât în spațiile de care dispune, precum și în alte spații;
- Actualizarea ROF și ROI dupa completarea statului de functii;
- Utilizarea eficientă a dotărilor de care dispune instituția;
- Corelarea achizițiilor cu bugetul disponibil și respectarea procedurilor legale;
- Modernizarea și adaptarea spațiilor destinate publicului (acces, parcare, etc)
- Asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității insituției prin reglementarea acesteia în baza unor acte normative interne;
- Asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității insituției prin obținerea diverselor avize și autorizații tehnice de funcționare impuse de legislația în vigoare.

5. strategie și plan de marketing;

Este necesară o nouă strategie de marketing, în paralel cu actualizarea și promovarea noului site al instituției. Se va devolta atât partea de conținut, cât și funcții de comunicare cu beneficiarii, inclusiv prin crearea unui Newsletter. În perioada următoare se are în vedere, datorită necesităţilor sporite ale comunicării prin internet, dezvoltarea unor anumite secțiuni ale site-ului, precum şi

construirea unei secțiuni în limba engleză. De asemenea, se va spori vizibilitatea site-ului și prin utilizarea unor metode foarte eficiente, care oferă informații unui număr extrem de mare de utilizatori ai internetului, cum ar fi contul Google Business.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele minimale anuale vor fi structurate în următoarele capitole-program:

I. Valorificarea patrimoniului;

II. Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului mobil;

III. Interferența artelor (program interdisciplinar adresat în special publicului adult);

IV. În week-end la muzeu (activități dedicate copiilor și tinerilor);

V. Program curatorial pentru tinerii artiști;

7. proiecte din cadrul programelor;

Proiectele ce vor fi incluse în cadrul programelor enumerate vor avea următoarele priorități:

- Creșterea calității activității de cercetare științifică fundamentală, prin utilizarea celor mai adecvate resurse științifice, tehnice, administrative și financiare;
- Stimularea consumului cultural prin realizarea unei oferte culturale valoroase;
- Identificarea unor spații alternative pentru derularea activităților instituției (în condițiile în care este justificat de consumul cultural);
- Evaluarea consumului cultural, ținând seama de spațiul în care activează instituția;
- Conceperea unei oferte culturale diversificate pentru mai multe categorii de public;
- Asigurarea accesului la informații,
- Încurajarea educației permanente și dezvoltării personalității, a petrecerii timpului liber într-un mod plăcut și instructiv;
- Optimizarea comunicării interne și externe.

Se va urmări permanent integrarea muzeului în comunitate şi realizarea obiectivului managerial principal: satisfacerea nevoilor beneficiarilor/comunităţii.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Participarea instituției la evenimente internaționale de amploare, respectiv Ziua Internațională a Muzeelor și Noaptea Europeană a Muzeelor, precum și la acțiuni organizate la nivel național, cum ar fi programul Școala Altfel, Ziua Copilului la data de 1 iunie, precum și acțiuni speciale în perioada1-8 martie.

În perioada următoare, pe lângă programele deja consacrate, instituția noastră intenționează să stabilească noi contacte de colaborare cu parteneri sociali din sfera minorităților, a persoanelor defavorizate, a seniorilor.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Veniturile curente preconizate la construcția Bugetului de venituri și cheltuieli sunt în sumă de 354 mii lei provenind din urmatoarele surse:

Alte venituri din prestari servicii si alte activitati,
cod 36.50 în sumă de 5 mii lei

Subvenții pentru instituții publice,
cod 43.09 în sumă de 349 mii lei

Total cheltuieli estimate pentru anul 2020, în sumă de 354 mii lei, au următoarea componență:

Total cheltuieli de personal pe anul 2020 187 mii lei

I. Pentru cheltuielile de personal s-au luat în calcul 4.5 salariați aprobați prin organigramă, inclusiv postul vacant. Creșterea față de bugetul aflat în execuție în 2019 se datorează creșterilor salariale prognozate și intenția de ocupare a postului de gestionar custode în vederea asigurarii patrimoniului din punct de vedere gestionar. În momentul de față muzeul nu are gestionar custode.

Totalul cheltuielilor de personal este de 187 mii lei

Art.10.01-Cheltuieli salariale în bani	179 mii lei
Art.10.01.01-salarii de bază	171 mii lei
Art. 10.01.13 – deplasari	0 mii lei
Art.10.03 - contribuții	5 mii lei
Total cheltuieli materiale și servicii pe anul 2020 -	167 mii lei

II. Pentru cheltuielile materiale și servicii pe anul 2020 totalul este de 167 mii lei, din care:

Art.20.01 - bunuri și servicii	164 mii lei

Cheltuielile aferente Titlului II Bunuri și servicii sunt reprezentate:
- facturi de întreținere;
- materiale PSI;
- alte materiale și prestari servicii (electrice, uz gospodaresc etc);
- ignifugare, dezinsecție, deratizare;
- reconfigurarea și completarea sistemelor antiincendiu și antiefracție;
- contracte de service pentru calculatoare, soft calculatoare, (salarizare, contabilitate, internet,) sisteme de alarmă antiefracție și antiincendiu, centrale termice;
- service IT și copiatoare;
- gazduire pagina WEB și site-ul MAVG>RO;
- alte materiale și prestari servicii necesare;
- alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționarea sistemelor IT;
- proiecte culturale;
- alte cheltuieli autorizate (CASCO mașini,taxe ICOM, etc) ;
- contracte de prestari servicii, altele decaât cele cu caracter funcțional ;
- revizii

Art.20.05. – obiecte de inventar 1 mii lei
- vitrine pentru expoziții simeze etc;

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Ne propunem pentru următoarea perioadă de management să atingem de pragul de 5.000 vizitatori (la sediu, la muzeele partenere în care se vor organiza expoziții cu patrimoniul MAVG și în mediul online, pe site-ul propriu).

3. Analiza programului minimal realizat

Au fost realizate urmatoarele proiecte in cadrul programelor asumete în 2019:

I. Valorificarea patrimoniului;

- Rolul artistului Vasile Grigore – 15 ani de la înființarea MAVG – conferință: în perioada 27-28 iunie 2019, cu ocazia împlinirii a 15 ani de la înființarea MAVG, a fost organizat cel de-al VIII-lea Simpozion „Petre Oprea" de istoria artei româneşti. Noaptea Europeană a Muzeelor – 18/19 mai 2019, ediția a XV-a a coincis cu împlinirea a 15 ani de la deschiderea oficială Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar. Participanții la eveniment au vizitat expoziția permanentă a muzeului, în care a fost pus accent pe lucrările semnate Vasile Grigore, precum și expoziția temporară de sculptură mică ,,Perechi potrivite și nepotrivite", autor Adina Nanu.
- Valorificarea colecției de artă decorativă MAVG – s-a implementat prin prezentări tematice.

II. Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului mobil, prin care MAVG și-a propus creșterea nivelului de protejare și protecție a patrimoniului mobil

S-au îndeplinit proiectele referitoare la acest capitol, respectiv evidența electronică a patrimoniului, conservarea și asigurarea obiectelor din expunere. Sunt introduse toate datele referitoare la obiectele de patrimoniu în programul DOCPAT. Pentru perioada care urmează se vor actualiza informațiile atunci când va fi cazul și se va continua demersul de completare a fișelor de conservare.

Având în vedere faptul că MAVG nu are în statul de funcții nicio poziție de restaurator și că bugetul aprobat nu a permis colaborarea cu restauratori specializați, s-au realizat operațiuni de conservare preventivă a obiectelor.

III. Interferența artelor

În zona de intersecție a domeniilor arte vizuale, critică de artă, muzică, teatru, au avut loc întrunirile Creația contemporană – în colaborare cu Secția de critică UAP (26 martie, 23 aprilie, 28 mai, 24 septembrie, 29 octombrie 2019).

IV. În week-end la muzeu

Programe de educație muzeală pentru copii, tineri, adulți – au fost desfășurate activități în parteneriat

S-au realizat activități în parteneriat cu Clubul România – UNESCO (15 ianuarie, 6 februarie, 3 aprilie, 5 iunie, 6 noiembrie 2019), cu Asociația „Pași spre artă" (23 noiembrie 2019).

V. Program curatorial pentru tinerii artiști

În cadrul acestui program s-au organizat expozițiile:

Perechi potrivite și nepotrivite, expoziție de sculptură mică semnată Adina Nanu, 19 aprilie 2019 - 31 mai 2019

Expoziție Carmen Balan - *Peisajul, între real și imaginar* (25 septembrie - 8 octombrie 2019)

Au fost tipărite pliantele expozițiilor.

A fost vernisată expoziția temporară dedicată sărbătorilor de iarnă de la Galeria de Artă ,,Anexa 29", cu lucrări realizate de elevii școlilor gimnaziale Tudor Arghezi și 307 din București, care a fost deschisă publicului în perioada 20 decembrie 2019 - 15 ianuarie 2020.

Consider oportun sprijinul autorităţii pentru instituţia noastră în vederea menţinerii locului câştigat in spectrul cultural autohton si internaţional.