

MINISTERUL CULTURII
MUZEUL DE ARTĂ „VASILE GRIGORE - PICTOR ȘI COLECȚIONAR”



RAPORT DE ACTIVITATE 2021

(1 ianuarie-31 decembrie)

Manager - Director general

Viorel Mihail RĂU

CAPITOLUL I: Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul de Artă Vasile Grigore - pictor și colecționar denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2021 la 31.12.2021, reprezentând raportul de activitate al managerului pentru a patra evaluare.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I:

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.	Număr de activități educaționale	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori**	
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	
10.	Venituri proprii din alte activități	

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;
3. Analiza programului minimal realizat.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” este o instituție muzeală tânără, înființată în anul 2003, în baza HG 728/2003. Misiunea principală a muzeului este de a promova și valorifica colecția și opera unui mare artist contemporan, Vasile Grigore. Încă de la înființare, instituția s-a bucurat de prezența și coordonarea maestrului, acesta punând viziunea organizării muzeului, a conceptului privind elaborarea strategiei, viziunea artistului împletindu-se cu viziunea muzeului.

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În anul 2021 a fost continuată o direcție prioritară stabilită anterior, identificarea unor noi oportunități de colaborare cu alte organizații (ONG-uri, instituții publice), artiști, critici de artă și diverși operatori culturali, în vederea conceperii unei oferte culturale diversificate - atât la sediu, cât și în mediul online (ținând cont de tendințele actuale și de contextul generat de pandemie).

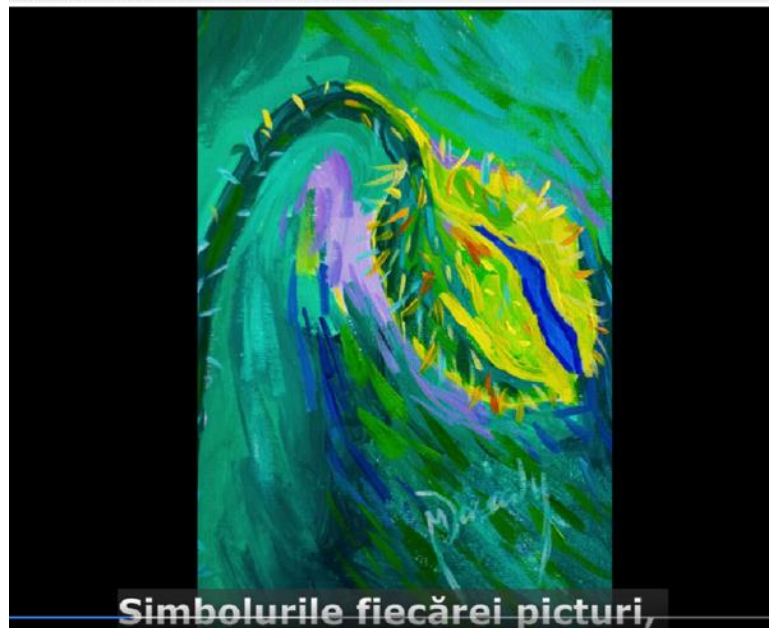
Instituția își oferă deschiderea spre colaborarea cu grupurile informale consacrate în domeniul artelor vizuale, prin legătura strânsă cu iubitorii de artă și, în special, cu colecționarii lucrărilor pictorului Vasile Grigore. În plus, Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” și-a propus să ofere o deschidere suplimentară către un public nou, precum și o vizibilitate sporită a patrimoniului deținut prin campanii desfășurate online.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” a devenit un partener important pentru organizații și instituții diverse, precum și pentru specialiști din domeniul artelor vizuale. Muzeul a colaborat cu organizații nonguvernamentale și nonprofit, cu instituții publice, cu organizații private și cu specialiști în dezvoltarea unor acțiuni comune concretizate în:

- expoziții;
- conferințe tematice;
- prelegeri în domeniul istoriei artei;
- proiecte educaționale.

Astfel, în spațiul expozițional **ANEXA 29** au fost organizate expozițiile:

Expoziția cu titlul *Călătorie în lumea viselor*, cu lucrări ale artistei Olivia Stocheci, care a avut și varianta virtuală gazduită pe site-ul muzeului mavg.ro din data de 27 ianuarie 2021 și a fost prezentată pe pagina de Facebook.




Expoziția *DEPOART*, în luna iunie 2021, cu opere din patrimoniul muzeului găzduite în mod obișnuit în depozit și prezentate publicului în premieră.




Un eveniment important a fost și al XIX-lea Simpozion „Petre Oprea” de istoria artei românești, organizat în ziua de 28 iunie 2021.

Simpozionul a fost organizat în colaborare cu Societatea Colectîonarilor din România și Clubul România UNESCO.



Clubul România – UNESCO
Muzeul de Artă
„Vasile Grigore – pictor și colecționar”
Societatea Colectîonarilor de Artă din România



Radu Ionescu și Petre Oprea

**Al IX-lea Simpozion „Petre Oprea”
de istoria artei românești**

28 iunie 2021
Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar
Strada Maria Rosetti, nr. 29

Marilena Murariu, *Violoncelul care dorește viața*

Simpozionul este dedicat celor 65 de ani de la aderarea României la UNESCO

În plus, au fost organizate o serie de proiecte organizate în parteneriat cu:

Instituții de învățămînt:

- Liceului Teoretic C.A. Rosetti
- Facultatea de Istoria și Teoria Artei, Universitatea Națională de Arte București

Centre culturale, organizații profesionale:

1. Secția Critică UAP - Filiala București
2. Clubul România - UNESCO
3. Societatea Colectîonarilor din România

Organizații neguvernamentale:

1. Asociația Rețeaua Națională a Muzeelor din România
2. Federația Română a Asociațiilor, Centrelor și Cluburilor UNESCO

Un eveniment apreciat de public a fost organizat la data de 12 iunie 2021: Noaptea Muzeelor, ajunsă la a XVI-a ediție. Cu această ocazie, Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și

colecționar” a inaugurat expoziția temporară *DEPOART* în Galeria Anexa 29, valorificând un patrimoniu inedit al muzeului, mai multe opere de artă fiind expuse în premieră. Participanții au beneficiat atât de acces gratuit în muzeu și în expoziția temporară, cât și de o proiecție și de un concurs.



NOAPTEA MUZEELOR 2021
Ediția a XVI-a 12 Iunie

BUN VENIT LA MUZEU!

Muzeul Artă Vasile Grigore Pictor Colector
Program 18 - 22, Strada Maria Rosetti, nr.29,
Sector 2, Bucuresti, Telefon: 021.211.5409

BUN VENIT LA MUZEU !
17 ani de la deschiderea oficială a Muzeului de Artă „Vasile Grigore”
EXPOZIȚIA „DEPOART”
Organizată LA „Galeria Anexa 29” din cadrul muzeului.
Lucrări din patrimoniul Muzeului Vasile Grigore expuse în premieră.
PROIECȚIE IMAGINI din evenimentele petrecute în ultima perioadă în cadrul Muzeului.
RECUNOAȘTEȚI AUTORULI (după un detaliu oferit descoperiți lucrarea și autorul)
Sponsor al evenimentului **ELECTRO-TOTAL**
PROGRAM DE VIZITARE NOAPTEA MUZEELOR: 18 -22
INTRAREA GRATUITĂ
Toate evenimentele vor fi organizate cu respectarea măsurilor de prevenire și combatere a răspândirii virusului Covid - 19

Acțiunile muzeului au fost sprijinite de partenerii atrași, Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” fiind un muzeu care reușește să obțină, în mod constant, sprijin pentru dezvoltarea proiectelor proprii (expoziții, activități conexe expozițiilor, materiale de informare și de promovare în mediul online), adaptându-se cu ușurință la mediul extern.

Astfel, pentru evenimentul din data de 12 iunie 2021, respectiv Noaptea Muzeelor, instituția a beneficiat de sprijin din partea unui sponsor, respectiv ELECTRO-TOTAL.

Remember VASILE GRIGORE (20 februarie 2021)

În ziua de sâmbătă, 20 februarie 2021, Muzeul de Artă Vasile Grigore - pictor și colecționar a comemorat 9 ani de la trecerea în neființă a pictorului Vasile Grigore. Astfel, de la ora 21.00 a fost prezentat filmul documentar din cadrul emisiunii *Colecționarii*, realizat de DIGI LIFE ROMÂNIA, cu participarea managerului Mihail Viorel Rău, care a oferit un amplu interviu despre maestrul Vasile Grigore și despre muzeu. Materialul este prezentat aici:



Parteneriatele muzeului vizează mai multe direcții strategice:

- Activitate de punere în valoare a colecției muzeului și a artei contemporane - atât în rândul specialiștilor, cât și în rândul publicului din București și alte orașe ale țării, dar și în rândul turiștilor.
- Dezvoltarea ofertei muzeului, atât la sediul propriu, cât și la nivel național prin: derularea unor activități diversificate care să pună în valoare expunerea permanentă, dar și prin promovarea operei artistului Vasile Grigore prin expoziții la alte muzee.
- Susținerea educației artistice și culturale prin colaborări cu instituții de învățământ, ONG-uri

Pentru promovarea activităților muzeului, am colaborat cu reprezentanți mass-media atât pentru evenimente punctuale, cât și pentru promovarea colecției. La promovare au contribuit și proiectele dezvoltate în parteneriat.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Atât mediul intern și cel extern sunt realizate periodic analize SWOT. Pentru perioada de raportare, identificăm în continuare direcțiile principale care pot influența dezvoltarea muzeului

Mediul intern

Puncte tari:

- unicitatea și diversitatea patrimoniului Muzeului de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”;

- calitatea programelor și proiectelor derulate - atât cele proprii, cât și cele în parteneriat;
- patrimoniul valoros, fapt confirmat de lucrările clasate în categoria fond și tezaur;
- atmosfera prietenoasă a muzeului;
- personal apreciat de vizitatori;
- adaptarea reprezentanților muzeului la mediul de comunicare online cu beneficiarii (site-ul propriu și pagina de Facebook).

Puncte slabe:

- dificultatea derulării unor campanii publicitare;
- spațiu insuficient la sediu pentru derularea unor programe mai ample;
- personal insuficient și suprasolicitat, ceea ce a generat reducerea programului de vizitare;
- infrastructura necesară vizitatorilor este destul de slabă (parcări, magazin);
- insuficiența unor studii complexe cu privire la vizitatori actuali și potențiali;

Mediul extern

Oportunități:

- asocierea cu alte instituții de profil în vederea derulării de programe comune;
- posibilitatea angajării unor specialiști, numărul actual fiind insuficient, în vederea derulării activităților de conservare și cercetare a patrimoniului;
- realizarea și păstrarea unui nucleu de voluntari pentru acțiunile desfășurate de instituție;
- interes pentru cultura Bucureștiului, manifestat în mediile de specialitate, dar și în rândul altor categorii de public;
- creșterea interesului sectorului privat față de instituțiile de cultură;
- interesul colecționarilor pentru lucrările semnate V. Grigore;
- creșterea interesului beneficiarilor pentru prezența muzeului în mediul online.

Amenințări

- situația economică națională și internațională ambiguă;
- limitarea organigramei, a numărului de angajați și a alocărilor bugetare;
- diversificarea ofertei culturale a Bucureștiului;
- creșterea concurenței pentru fonduri nerambursabile;

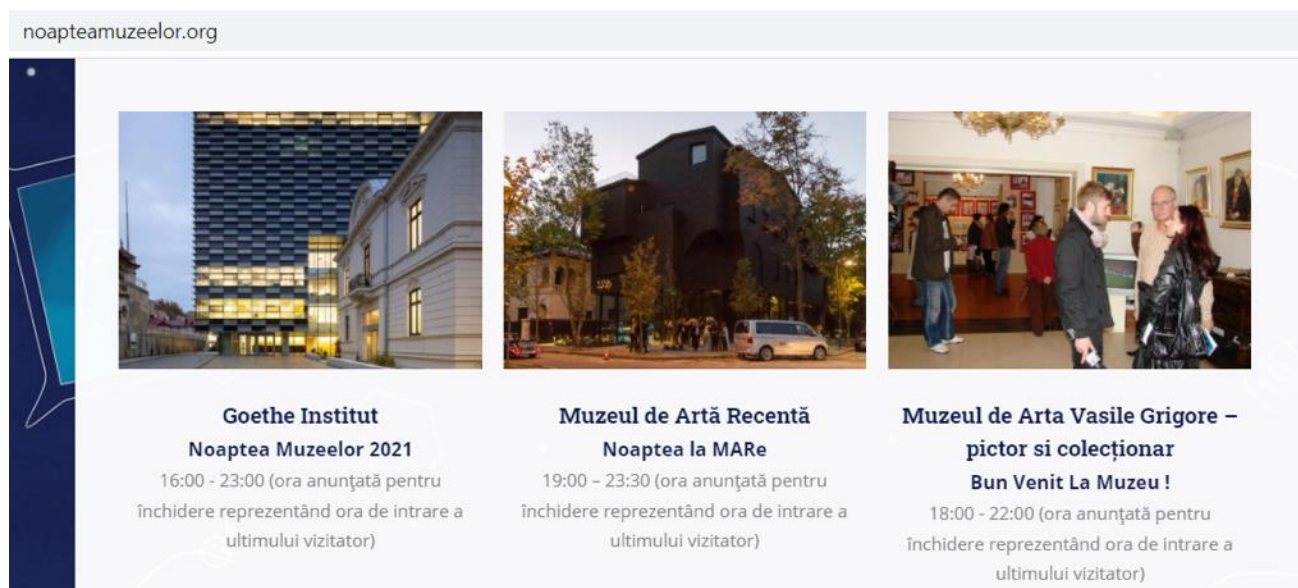
- interes scăzut al reprezentanților mass-media pentru domeniul cultural;
- insuficiența unor studii de piață de amploare, la care să se raporteze studii specifice;
- consecințele nefaste ale pandemiei asupra societății, inclusiv asupra turismului cultural.




3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” a construit în perioada recentă o identitate a instituției, în contextul în care nu a beneficiat de oportunitățile altor instituții muzeale cu tradiție. Construirea imaginii muzeului s-a bazat pe renumele pictorului Vasile Grigore și pe calitatea și diversitatea colecției sale.

În perioada supusă raportării, programele muzeului au fost ilustrate prin activități de Relații Publice. O contribuție importantă au avut-o și partenerii organizaționali, care au comunicat prin mijloace proprii proiectele în care a fost implicat și Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”. Menționăm generoasa ilustrare în presă a evenimentelor dedicate Noptii Muzeelor în București, inclusiv pe site-ul dedicat Noptii Muzeelor în România, coordonat de RNMR.

noapteamuzeelor.org



		
<p>Goethe Institut Noaptea Muzeelor 2021 16:00 - 23:00 (ora anunțată pentru închidere reprezentând ora de intrare a ultimului vizitator)</p>	<p>Muzeul de Artă Recentă Noaptea la MARE 19:00 - 23:30 (ora anunțată pentru închidere reprezentând ora de intrare a ultimului vizitator)</p>	<p>Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar Bun Venit La Muzeu ! 18:00 - 22:00 (ora anunțată pentru închidere reprezentând ora de intrare a ultimului vizitator)</p>

O selecție de apariții în mediul on-line sunt prezentate în continuare:

HotNews a oferit o imagine de ansamblu asupra propunerilor și programului de vizitare al muzeelor participante la evenimentul Noaptea Muzeelor:

Programul instituțiilor din subordinea Ministerului Culturii

O expoziție ce va atrage, cu siguranță, atenția celor care se vor afla în capitală este „Fake Maps. Hărți False. Falsche Karten”, organizată la Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi. Accesul în spațiile de la parterul muzeului, care includ expoziția este gratuit între orele 14.00 - 23.00.

La Muzeul de artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” poate fi vizionată gratuit, între orele 18.00 și 22.00, expoziția „DEPOART”, organizată la „Galeria Anexa 29” din cadrul muzeului, unde vor fi expuse, în premieră, lucrări din patrimoniul muzeului.

Muzeul Național al Țăranului Român ne invită în Noaptea Europeană a Muzeelor să vizităm patru expoziții temporare și târgul 100 de Tradiții Românești, între orele 18.00 – 21.30 (ora anunțată pentru închidere reprezentând ora de intrare a ultimului vizitator).

Muzeul Național de Istorie a României (MNIR) își deschide, gratuit, porțile pentru vizitatori în intervalul orar 14.00 – 22.00 (cu ultimul acces la 21.00). Aici, publicul va putea urmări demonstrații de desen oferite de către artistul Alexandru Ciubotariu (Pisica Pătrată).

Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” a pregătit pentru o ediție specială cu ateliere online, pe platforma ZOOM, pentru cei mici și prezentări filmate în expoziția permanentă, care vor putea fi vizionate pe pagina de facebook (<https://www.facebook.com/muzeulantipa>) și Instagram (mnin_antipa) a Muzeului Antipa. Programul special al Noptii Muzeelor de la Antipa se va desfășura între orele 14.00 și 22.00.

Muzeul Național de Artă al României deschide, spre vizitare gratuită, trei spații, în intervalul orar 16.00 – 00.00 (ultima intrare fiind la ora 23.00).

Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași deschide gratuit porțile muzeelor din cadrul Palatului Culturii, între orele 19.00 și 00.00, când va fi ora de intrare a ultimului vizitator.

RFI România, care la fiecare ediție a Noptii Muzeelor a prezentat pe larg ofertele culturale ale muzeelor, a prezentat și în anul 2021 un material amplu:

Cea de-a 17-a ediție a evenimentului Noaptea Europeană a Muzeelor are loc, sâmbătă, 12 iunie. În România, instituțiile aflate în subordinea Ministerului Culturii au pregătit o serie de evenimente specifice precum expoziții, ateliere pentru copii sau evenimente online. În premieră, Primăria Capitalei va fi deschisă publicului sâmbătă. Clădirea istorică a primăriei, construită între anii 1906 - 1910, va putea fi vizitată între orele 18.00 - 24.00

La Noaptea Muzeelor 2021 vor putea fi vizitate **185 de spații culturale** din 72 de localități din 37 de județe. Activitățile din Noaptea Muzeelor sunt oferite anul acesta iubitorilor de cultură de către muzee și case memoriale, galerii de artă, institute culturale, saloane și studiouri creative, castele, palate, cetăți, mori, teatre, universități, cinematografe, biblioteci, memoriale ale terorii comuniste, atenee, opere, filarmonici, lăcașe de cult sau case ale experimentelor.

O expoziție ce va atrage, cu siguranță, atenția celor care se vor afla în capitală este „FAKE MAPS. HĂRȚI FALSE. FALSCHES KARTEN”, organizată la **Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi**. Realizată în colaborare cu Goethe Institut și Dem Creativ, aceasta propune publicului întâlnirea cu o serie de hărți false și planuri de filaj realizate în Republica Democrată Germană de STASI și în Republica Socialistă România de Securitate. Accesul în spațiile de la parterul muzeului, care includ expoziția este gratuit între orele 14:00 - 23:00, iar muzeul va putea fi vizitat în întregime (cele două etaje) pe bază de bilet (10 lei biletul întreg, 5 lei biletul pentru seniori, 2,5 lei biletul pentru elevi și studenți).

Tot sâmbătă, la **Muzeul de artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”** poate fi vizionată gratuit, între orele 18:00 și 22:00, expoziția „DEPOART”, organizată la „Galeria Anexa 29” din cadrul muzeului, unde vor fi expuse, în premieră, lucrări din patrimoniul muzeului. Tot aici se va mai realiza o proiecție de imagini din evenimentele petrecute în ultima perioadă în cadrul muzeului și jocul de cunoștințe „RECUNOAȘTEȚI AUTORULI!” care ne provoacă să descoperim lucrarea și autorul după un detaliu oferit.

Muzeul Național al Țăranului Român ne invită în Noaptea Europeană a Muzeelor să vizităm patru expoziții temporare și târgul 100 de Tradiții Românești, între orele 18:00 – 21:30 (ora anunțată pentru închidere reprezentând ora de intrare a ultimului vizitator).

Se adaugă și alte apariții în presă, cum ar fi în Libertatea:

libertatea.ro/stiri/noaptea-muzeelor-2021-program-bucuresti-3592251

ENERI - STIRILEPROTV

utat un sac în solul blocului, din care a început să curgă lichid care s-a solidificat în biluțe.



ENERI - STIRILEPROTV

tri Medvedev, mesajul din Europa: 'Curând plăți 2.000 de euro pe metri de gaz'



IMANDĂRI

ERVIU. Armandu, specialist în război ex-sovietic: sîa ar putea să ocupe țara în câteva



IMANDĂRI

espondență din România. 'Câți ucraineni trebuie să moară pe calea SUA și UE să



Tămășeni, județul Neamț.

Ce muzee sunt deschise de Noaptea Muzeelor 2021 în București

Programul muzeelor pe 12 iunie 2021

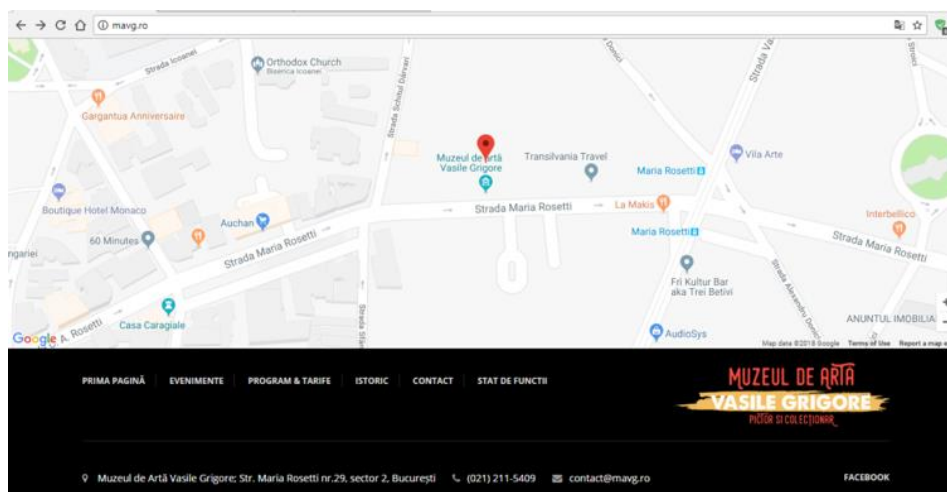
- Muzeul de Artă Recentă – Noaptea la MARE (19:00 – 23:30)
- Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar. Bun Venit La Muzeu! (18:00 – 22:00)
- Muzeul Micul Paris – Fereastră spre altă epocă (17:00 – 5:00)
- Muzeul Militar Național Regele Ferdinand – Noaptea Muzeelor la Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I” (12:00 – 21:00)
- Muzeul Municipiului București, Colecția de Artă Ligia și Pompiliu Macovei (16:00 – 22:00)
- Muzeul Municipiului București, Muzeul George Severeanu (16:00 – 22:00)

Direcțiile principale de promovare au urmărit întărirea identității vizuale, în concordanță cu misiunea muzeului. Logo-ul personalizat ilustrează calitatea și specificul patrimoniului deținut și valorile apreciate de instituție.



Au continuat demersurile de informare a publicurilor prin intermediul site-ului propriu al Muzeului de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”: <http://mavg.ro>, creat în 2016.

Pe site-ul special creat pentru muzeu au fost prezentate activitățile pentru diverse categorii de public organizate de instituție în anul 2021 și materiale special dedicate mediului online (texte de prezentare însoțite de imagini). Acestea au fost inserate într-o secțiune special creată, dedicată Evenimentelor. Mai mult decât atât, pentru a oferi beneficiarilor informații suplimentare referitoare la patrimoniul muzeului și opera artistului Vasile Grigore există o secțiune care găzduiește publicațiile muzeului în format pdf - UN ARTIST AL CULORILOR VASILE GRIGORE și PASSION FOR ART (catalog în limba engleză). Pentru a sprijini vizitatorii online să identifice cu ușurință poziționarea muzeului în oraș, în site există o hartă Google interactivă:



Se adaugă comunicarea permanentă cu publicul prin intermediul rețelei de socializare **Facebook**. Pagina de Facebook a Muzeului de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” a înregistrat o creștere constantă în anii anteriori, care s-a menținut și în 2021.

Această creștere ușoară se poate analiza prin intermediul statisticilor de mai jos: numărul de like-uri la data de 31 decembrie 2018 era de 2.693, la 31 decembrie 2019 era de 2.728, la data de 31 decembrie 2020 - 2.840, iar la data de 31 decembrie 2021 era de 2848.

Numărul total de aprecieri ale Paginii: 2.850



4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Tipurile de bilete practicate de către Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” oferă o primă segmentare a beneficiarilor muzeului, mai ales că, spre deosebire de alte instituții de profil, există un tarif diferențiat pentru elevi/studenți/adulți cu handicap mediu/ ușor și pensionari.

Menționăm faptul că MAVG a solicitat autorității în anul 2017 o creștere a tarifelor practicate, astfel încât acestea să fie mai adecvate perioadei contemporane. Astfel, conform Ordinului M.C.I.N. 2828/11.12.2017, tarifele practicate sunt următoarele:

- Bilet întreg - 5 lei / persoană
- Bilet cu reducere pentru elevi/studenți/adulți cu handicap mediu și ușor - 1,25 lei / persoană
- Bilet cu reducere pentru pensionari - 2,50 lei / persoană

În ultima zi de miercuri a fiecărei luni, accesul este gratuit.

Vizitatori la sediul MAVG în anul 2021 (perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2021):

- 150 cu bilet întreg de 5 lei
- 39 cu bilet cu reducere pentru pensionari de 2,5 lei
- 28 cu bilet cu reducere pentru elevi / studenți de 1,25 lei
- 38 vizitatori cu acces gratuit

Astfel, s-au înregistrat **255 vizitatori la sediu**, la care se adaugă 849 beneficiari online pe pagina de Facebook ai proiectului *Cu Eminescu printre semeni* (material video), 181 beneficiari online pe pagina de Facebook ai *filmului documentar dedicat lui Vasile Grigore din seria Colecționarii* și 2.580 beneficiari online pe pagina de Facebook ai expoziției virtuale *Călătorie în lumea viselor*.

În plus, materialele referitoare la operele din patrimoniul muzeului prezentate pe pagina de Facebook și ulterior încărcate pe site-ul instituției au avut 5.303 beneficiari pe Facebook:

06.12.2021 07:45	 Dragi prieteni, Sfântul Nicolae (episcop de Mira, sec. IV) este	 	355		4 23	
30.11.2021 07:22	 Dragi prieteni, în zile de sărbătoare, vă prezentăm	 	942		33 90	
15.11.2021 11:05	 Muzeul de Artă Vasile Grigore-pictor și colecționar și-a	 	127		0 6	
07.11.2021 06:30	 Ion Popescu-Negreni despre prima vizită în locuința lui	 	1,3K		80 126	
31.10.2021 07:53	 Theodor Pallady (1871-1956) „Exactitate și Adevăr Nu i se	 	781		26 62	
24.10.2021 07:48	 Constantin Blendea (1929-2012) „În pictura lui Constantin	 	223		1 14	
13.10.2021 07:51	 Georgeta Năpăruș (1930-1997) Legende, elemente	 	1K		62 154	
09.10.2021 11:38	 Traian Brădean (1927-2013) Artist apreciat, Traian Brădean	 	609		13 34	

Din cauza situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, numărul de vizitatori la sediul muzeului s-a stabilizat pe parcursul anului 2021, aspect observabil în muzee atât la nivel național, cât și internațional: grupurile de copii, care reprezentau un public țintă important al instituției (dovadă fiind parteneriatele cu școli, licee și facultăți pe care le-am realizat în anii anteriori), n-au mai putut organiza vizite decât în mod excepțional, ținând cont de restricții. În plus, în anii anteriori muzeul era frecventat de turiști străini într-un procent de aproape 10% din total. Nici acest public țintă al muzeului n-a mai putut ajunge la muzeu din cauza situației epidemiologice decât în grupuri mici de prieteni sau familie. Acestor aspecte li s-au adăugat restricțiile legate de suspendarea organizării de evenimente, care de asemenea au influențat negativ frecvența de vizitare.

Totuși, față de anul 2020, se observă o ușoară creștere a numărului de bilete cu valoare: în 2020 au fost oferite 178 astfel de bilete, iar în 2021 numărul acestora a crescut la 217. O parte dintre vizitatori au beneficiat de publicațiile de la standul muzeului, aceștia achiziționând 18 albume și 10 felicitări.

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai serviciilor culturale oferite de Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” s-au folosit datele oferite de tipurile de

bilete, s-a dezvoltat sistemul de raportare pe bază de observație. S-au adăugat instrumente precum: interviul, caietul de impresii, feedback-ul primit prin intermediul rețelei de socializare Facebook și nu numai.

Caietul de impresii oferă o imagine relevantă privind opiniile beneficiarilor, mai ales că părerile sunt notate imediat după efectuarea vizitei.

Astăzi am reușit să iau în suflet o COMARĂ
prin muzeele acestor s, totodată, să descrier
că această comară este păstrată cu mult SUFLET.
Vă mulțumim det ha

Cu mult suflet pt hrănirea sufletelor
noastre! Vă mulțumim,

Cu ecodiscordanta, Roxana.

astăzi am vizitat un muzeu superb și surprin-
zător prin calitatea lucrărilor și modul de
expunere.

Vă mulțumesc!

Andreea și Alice 11.02.2021

O colecție frumoasă, mai ales lucrările
donatorului. A fost o plăcere!

Andreea M.

Sunt foarte impresionată de această colecție. Trebuie
de fie promovată mai bine toate cuteria în România
și să fie la îndemână, ca și la cei din străinătate. Toate
lumea are ceva de învățat. Vă mulțumesc și la cât mai
multe vizite!

12. Mai 2021.

O micușine în timp asigurat, frumoasă și
luminoasă.

Fiecare micușine prin conținutul ei te
lăsa fără suflare, chiar dacă sunt stampo,
tablouri sau covoane, surzimea și faza frumoasă
este egală.

Multumiri,
Drene
Dina

Unul dintre cele mai frumoase muzee pe
care le-am văzut în București. Un spațiu auten-
tic, care merită mai multă atenție din partea
publicului.

Vă mulțumesc,
Dorena

23.04.2021

O experiență impresionantă, într-un spațiu
mămărit și alături de un narrator pasionat.

Cu mulțumiri

26.04'21

Gabriel

o vizită constructivă,
un frumos cadru de Cămin
mare bucurie pentru acest
"turism" în păstrarea valorilor
adevărate. Tridimensional
și câteva clase, cl'x

14.12.2021

Așa cum apreciam mai sus, o parte dintre vizitatori nu sunt români. Deși turismul a suferit în această perioadă, au existat însă vizitatori străini veniți la muzeu în special în grupuri restrânse - prieteni sau membri ai aceleiași familii - aspect demonstrat și de cartea de impresii.

Merci beaucoup pour votre accueil

Anne 27.05.2021.

Me wa encantado! Es un museo estupendo
tanto los cuadros como los muebles y demás
objetos. Muchas gracias

Carolina

30.06.2021

16 Août 2021 - Merci pour cette belle collection, en plein Bucarest.
De l'art, une belle demeure, que demander de plus?
Nous étions déjà venus, et nous reviendrons!
À bientôt!

Aude et Gyl, Paris,
France.

08.09
2021

Een prachtige ervaring in een
bijzonder museum. Door de
directeur persoonlijk rondgeleid
met veel mooie verhalen

Hartelijk dank!

Ymke

OLANDA

În plus, pe durata vacanțelor / concediilor, au existat turiști români sau străini care au vizitat Bucureștiul în mod organizat, în grupuri mai restânse, și au inclus pe lista obiectivelor de atins și Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” (copii, adulți):

O experiență deosebită într-o vacanță de vară.
Mulțumim pentru primirea deosebită și pentru prezentare.
Biblioteca Metropolitană București, un grup de
copii care își petrec vacanța împreună în mod
activ.
Adriana



Merci pour la visite
Très belle visite.
Mera
H.C 27/05/2021
Seran, Ghid
27.05.2021

Vizitatorii apreciază pozitiv atât calitatea colecției și a expunerii, cât și informațiile oferite de reprezentanții muzeului. Ideea revenirii la muzeu și a recomandării se regăsește în impresiile vizitatorilor. Unii vizitatori chiar apreciază că muzeul reprezintă un sprijin în contextul actual dificil, generat de pandemie.

25. AUGUST 2021

În aceste vremuri întunecate în care
trăim în ziua de azi, o lumină
neasteptată vine de la Muzeul Vasile
Grigore și un interlocutor deosebit de
director Rău.

Vin pentru a "u" a oard în
acast muzeu. Este o încercare
să-l pot averta pe domnul
Vioril Rău privind despre
Vasile Grigore, despre întotdeauna
de miată petecute alături de
muzeu -

Cu siguranță va veni.
Revine ca ta a curiozitate,
în mișcă, cu mare plăcere.

VIRGINIA

48 ani

pe 24.08.2021 - ecdr.rom. H

H. 09 Vizitez pentru a doua oară
expoziția și, în continuare, o consider
o foarte frumoasă colecție de
mai multe opere de artă românească
pentru explicațiile erudite și
ale domnului Vioril Rău.

O galerie de artă superbă, cu lucruri
de valoare, care spun cât e povestea interesantă!

12.06.2021

[Signature]

IMPRESIONANT, ATÂT DE SĂRAC ȘI ATÂT
DE BOGAT! NEAFĂCUI SĂ NE GÂNDIM

- CE LĂSAM DUPĂ NOI ...

FEUCITĂRI ECHIPEI!

Foarte frumoasă repetiția, mulțumim!
Vom reveni cu plăcere.

[Signature]

16.06.2021

De excepție prezentarea vizuală a tuturor
operelor din colecția d-lui Grigore. Așteptarea a
meritat, tot esteticul acesta fascinează, povestea
vieții omului colecționar transpare, dharma lui e
eu în prezent.

Felicitări d-lui director și proaspitului muzeograf!

24.11.2021

[Signature]

Pentru a veni în sprijinul beneficiarilor din mediul online, Muzeul de Artă „Vasile Grigore -
pictor și colecționar” a continuat campania de punere în valoare a patrimoniului propriu

prin oferirea de informații inedite pentru publicul său din mediul virtual. A fost continuată astfel o direcție inițiată anterior și s-au conceput 7 texte însoțite de imagini cu opere din patrimoniul propriu, acestea fiind prezentate atât pe pagina de Facebook a muzeului, cât și pe site la secțiunea dedicată evenimentelor. Ilustrăm în continuare două dintre materialele care au avut un impact foarte ridicat în rândul publicului:

 Muzeul de Artă Vasile Grigore- pictor și colecționar
- 13 octombrie 2021 -

Georgeta Năpăruș (1930-1997)
Legende, elemente mitologice, ecouri medievale sau personaje istorice se deapănă fantazist sub privirile noastre într-o țesătură narativă fără precedent. Ne gândim la prețioasele „Costum III” și „Costum VIII”, „Animal mitologic” și „Armata lui Mihai”, care se păstrează la Muzeul Național de Artă Contemporană, sau la „Portret de femeie” și „Zestrea” de la Muzeul Municipiului București (colecția Pinacotecii București). Pe această direcție putem descifra și lucrarea intitulată „Letopiseț” semnată de Georgeta Năpăruș, aflată în patrimoniul Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar. „Letopiseț” trimite către reprezentările din icoane ale unor scene complexe precum Adormirea Maicii Domnului. Așa cum ilustrările Adormirii Maicii Domnului cuprind mai multe momente în aceeași imagine, „Letopisețul” Georgetei Năpăruș derulează etape diferite ale unei istorii subiective, pe care suntem invitați să o descifrăm.
Georgeta Năpăruș a fost soția pictorului, graficianului și ilustratorului de carte Octav Grigorescu – fratele cunoscutului artist Ion Grigorescu.



1,044 Impact - persoane 216 Interacțiuni - Scor de distribuție [Promovează postarea](#)

  44 9 distribuiri



Muzeul de Artă Vasile Grigore- pictor și colecționar

7 noiembrie 2021



Ion Popescu-Negreni despre prima vizită în locuința lui Vasile Grigore
Dragi prieteni, vă prezentăm, în urmă cu ceva vreme, „Autoportretul cu șapcă albastră” de Ion Popescu-Negreni, care i-a fost profesor maestrului Vasile Grigore. Vă propunem astăzi să descoperiți impresiile lui Ion Popescu-Negreni despre prima vizită în locuința lui Vasile Grigore. Vă invităm să remarcăm faptul că, aproape ca o premoniție, apartamentul artistului care-i găzduia colecția încă în formare este comparat cu un „minimuzeu”.

„20 august [1986]: Ieri au venit Vasile Grigore și Dan Cristian în vizită la atelier.

De aci am plecat la locuința lui Grigore. Un apartament într-un bloc, de pe b-dul Titulescu.

Nu cunoșteam locuința; era pentru prima oară, dar pentru mine a fost o zi mare, am cunoscut un apartament ca o oază a spiritului, un fel de minimuzeu, în cuprinsul căruia lucrările de artă, achiziții de la pictori în viață, trăiesc într-o deplină împăcare și liniște de aleasă ținută spirituală.

Poate că Vasile Grigore e singurul pictor care cumpără lucrări de pictură, ceramică, sculptură și tapiserie de la colegii săi. Economiiile sale nu le risipește în trăiri de satisfacții mondene. Nu cunoaște plăcerea volanului. N-are automobil, nici măcar bicicletă. (...) Cu ce a câștigat prin vânzarea picturii sale a cumpărat cărți alese.

Pe etajere vorbesc într-un dialog mici bijuterii de porțelan și bronz, cu imaginile și culorile tablourilor lui Ciucurencu, Baba, Popescu-Negreni, Brădean, Sălișteanu, Blendea, Nedel.

Și icoanele pe sticlă cu mister și durere se orchestrează cu finețea liniei din cadrele meșterilor japonezi.

A fost zi mare pentru mine. Un pictor a cărui operă se împletește cu o conștiință curată și o trăire morală aleasă. Locuința sa reflectă spiritul și personalitatea sa.

Bravo Vasilică, ochilor tăi vioi și limpezi le sărut lumina lor!”

Citat din Ion Popescu-Negreni, „Pagini de jurnal”, Editura ARC 2000, București, 1998.



1.349

206

–

Impact - persoane Interacțiuni Scor de distribuție

Promovează postarea



49

1 comentariu 15 distribuiri

Prezentăm și impactul acestor materiale pe pagina de Facebook, potrivit statisticilor oferite de platforma de socializare.

15.11.2021 11:05		Muzeul de Artă Vasile Grigore - pictor și colecționar și-a			127		Organic 1.349	Plătit 0
07.11.2021 06:30		Ion Popescu-Negreni despre prima vizită în locuința lui			1,3K		80	
24.10.2021 07:48		Constantin Blendea (1929-2012) „În pictura lui Constantin			223		Organic 1.044	Plătit 0
13.10.2021 07:51		Georgeta Năpăruș (1930-1997) Legende, elemente			1K		62	

Evenimentul internațional Noaptea Muzeelor nu s-a putut organiza în primăvară, fiind amânat pentru data de 12 iunie 2021 din cauza contextului generat de pandemie.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” a oferit la Noaptea Muzeelor vizitarea gratuită și prelungirea programului de vizitare (18.00-22.00). În anii anteriori evenimentul atrăgea un număr mare de vizitatori la sediu (la Noaptea Muzeelor 2019 au fost, de exemplu, 730 vizitatori, însă numărul acestora a scăzut sensibil din cauza pandemiei).

Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” a inaugurat expoziția *DEPOART* în Galeria Anexa 29, expunând în premieră lucrări din depozit. Evenimentul Noaptea Muzeelor a fost însoțit și de o proiecție de imagini din arhiva muzeului, dar și de un concurs pentru vizitatori (*Recunoașteți autorul!*)



Pe pagina de Facebook postarea referitoare la promovarea evenimentului a avut impact asupra unui număr de 11.039 beneficiari, așa cum se poate observa în continuare:



Muzeul de Artă Vasile Grigore- pictor și colecționar

Publicat de Viorel Mihail Rau · 9 iunie 2021 ·



BUN VENIT LA MUZEU !

17 ani de la deschiderea oficială a Muzeului de Artă „Vasile Grigore”

EXPOZIȚIA „DEPOART”

Organizată LA „Galeria Aneia 29” din cadrul muzeului.

Lucrări din patrimoniul Muzeului Vasile Grigore expuse în premieră.

PROiecȚIE IMAGINI din evenimentele petrecute în ultima perioadă în cadrul Muzeului.

RECUNOAȘTEȚI AUTORUL! (după un detaliu oferit descoperiți lucrarea și autorul)

Sponsor al evenimentului: **ELEKTRO-TOTAL**

PROGRAM DE VIZITARE NOAPTEA MUZEELOR 18 -22

INTRAREA GRATUITĂ

Tutte evenimentele vor fi organizate cu respectarea măsurilor de prevenire și combatere a răspândirii virusului Covid - 19

Muzeul de Artă Vasile Grigore- pictor și
colecționar

Muzeu de artă modernă

[Află mai multe](#)

11.039

Impact - persoane

436

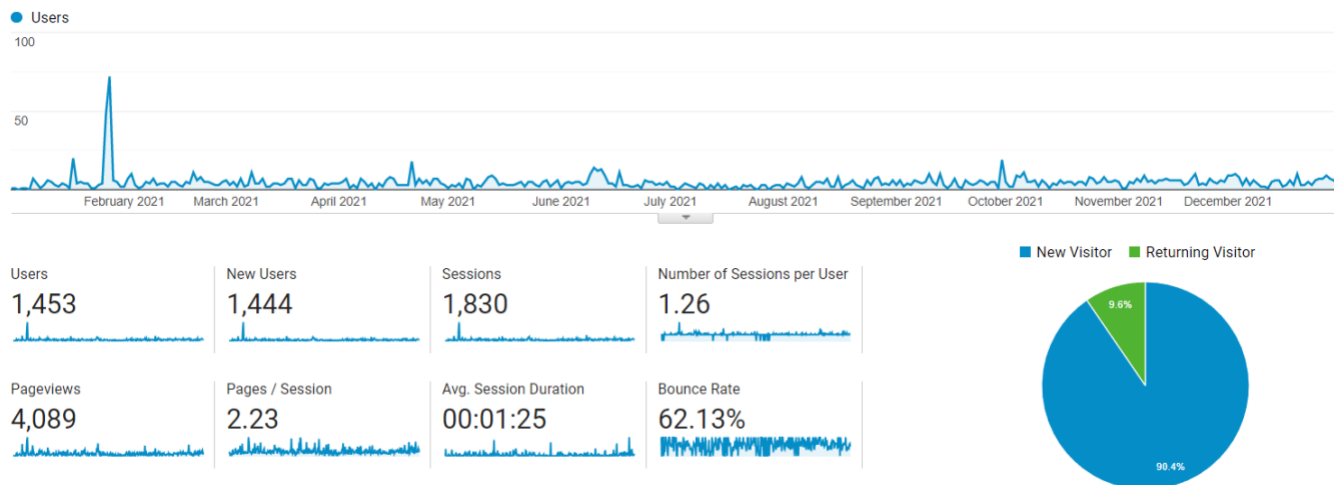
Interacțiuni

-

Scor de distribuție

[Promovează din nou](#)

În perioada ianuarie-decembrie 2021, numărul de vizitatori pe site-ul muzeului a fost de 1.453 utilizatori, 1.830 vizualizări unice de pagină și 4.089 vizualizări, situându-se astfel în creștere față de anul 2020 (în perioada ianuarie-decembrie 2020, site-ul MAVG a înregistrat 1.002 utilizatori, 1.301 vizualizări unice de pagină și 3.789 vizualizări), observându-se tendințe crescătoare în ceea ce privește numărul de vizualizări (4.089 față de 3.789 în 2020), însă o ușoară scădere în privința timpului petrecut pe site (1:25 față de 1:48 în 2020).



Față de statisticile anterioare (sfârșitul lunii decembrie 2020), se observă o ușoară creștere a numărului de accesări din România - de la un procent de 75% de accesări din România, procentul a crescut la 78% în decembrie 2021, însă vizitele virtuale din străinătate au continuat, menținându-se astfel interesul față de Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” la nivel internațional.

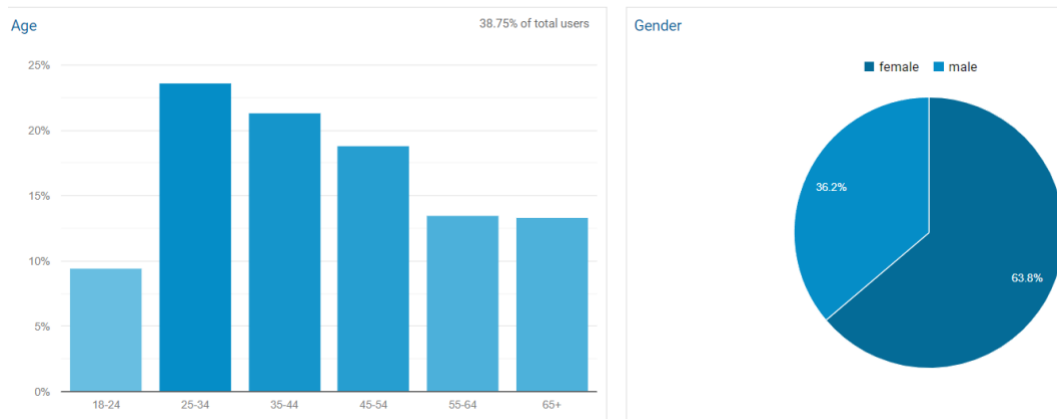
2021:

Country	Users	% Users
1. 🇷🇴 Romania	1,145	78.64%
2. 🇺🇸 United States	141	9.68%
3. 🇨🇳 China	16	1.10%
4. 🇩🇪 Germany	16	1.10%
5. 🇮🇩 Indonesia	16	1.10%
6. 🇮🇹 Italy	12	0.82%
7. 🇨🇦 Canada	11	0.76%
8. 🇫🇷 France	11	0.76%
9. 🇭🇰 Hong Kong	10	0.69%
10. 🇮🇪 Ireland	8	0.55%

Se observă că vizitele internaționale provin din țări precum: SUA, China, Germania, Indonezia, Italia, Canada, Franța, ș.a.

Din punctul de vedere al grupelor de vârstă, semnificativ reprezentate, ca și în anii anteriori, rămân tot cele de 25-34 ani și 35-44 ani. Statisticile arată o modificare relativ mare la finalul lunii decembrie 2021 față de finalul lunii decembrie 2020: aproape 64 % sunt femei (față de 42%) și aproximativ 36% sunt bărbați (față de 58%).

Decembrie 2021



În ceea ce privește ordinea paginilor vizitate, se observă o creștere a accesărilor legate de programul de vizitare, aspect care poate fi corelat cu creșterea numărului de beneficiari plători de bilet și îl considerăm îmbucurător. Secțiunea dedicată Evenimentelor a fost în scădere ținând cont de faptul că pandemia a influențat negativ organizarea acestor tipuri de activități: de la 245 vizualizări (7%) în 2019 la 378 (10%) în 2020 a scăzut la 291 (7%). Cu siguranță scăderea ar fi fost mai mare dacă la această secțiune nu s-ar fi încărcat informațiile referitoare la patrimoniul muzeului. Vizitatorii din mediul online au accesat și secțiunile reprezentând Galeria de imagini, Contact, Cronologia Vasile Grigore, Istoricul muzeului și Albume în format electronic ș.a.

Page	Pageviews	% Pageviews
1. /	1,590	38.88%
2. /program/	378	9.24%
3. /galerie/	293	7.17%
4. /evenimente/	291	7.12%
5. /contact/	278	6.80%
6. /cronologie-vasile-grigore/	134	3.28%
7. /istoric-muzeul-vasile-grigore/	125	3.06%
8. /albume-vasile-grigore/	117	2.86%
9. /grafica/	81	1.98%
10. /stat-de-functii/	67	1.64%

Totalul numărului de beneficiari în perioada ianuarie-decembrie 2021: 4.556 persoane

255 vizitatori la sediu

1.453 vizitatori unici ai site-ului <http://mavg.ro>

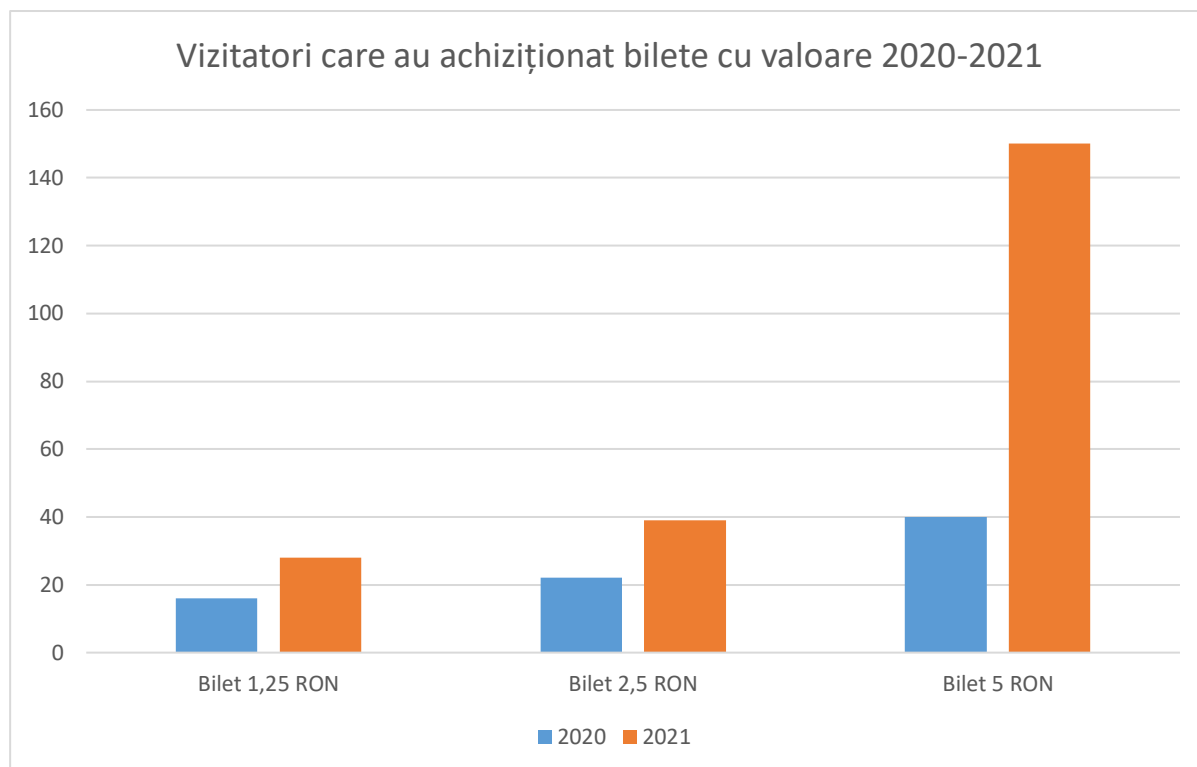
2.848 beneficiari ai paginii de Facebook

Astfel, numărul total de beneficiari a înregistrat o creștere în 2021 față de 2020, când s-au înregistrat 4.187 persoane.

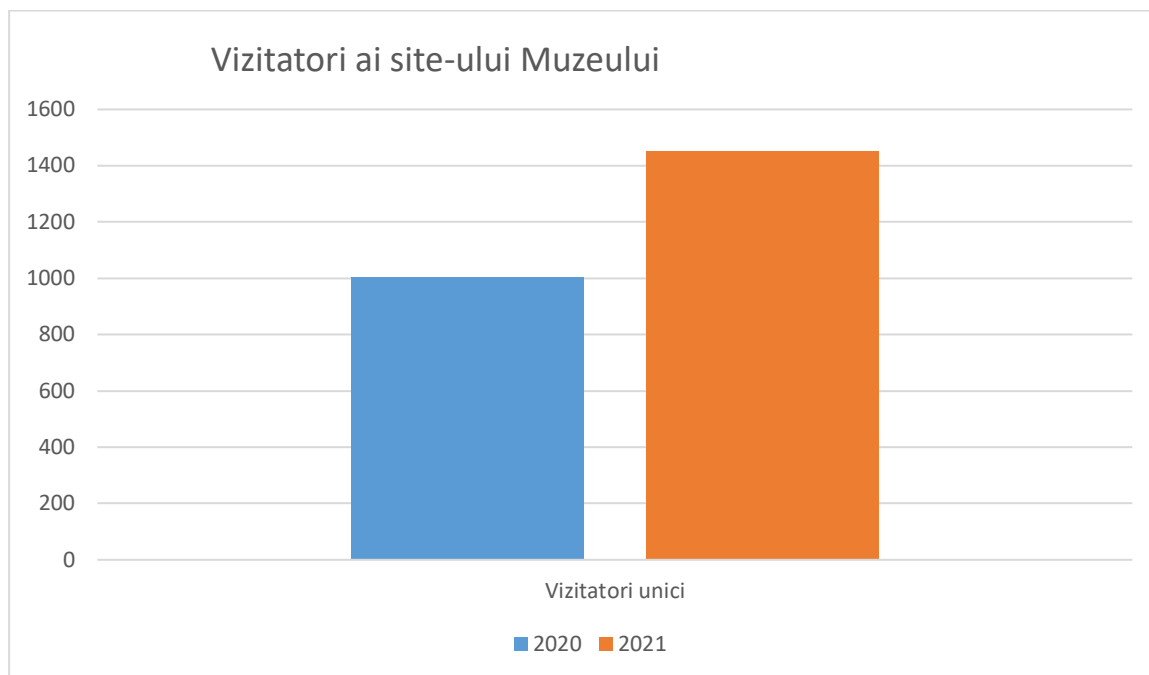
Deși numărul de beneficiari la sediu a fost într-o ușoară scădere (345 persoane în 2020), acest lucru se datorează scăderii gratuităților (167 în 2020 față de 38 în 2021). Apreciam

pozitiv faptul că nu a scăzut numărul de vizitatori plătitori de bilet. Scăderea numărului de vizitatori în regim de gratuitate este justificată în special de contextul pandemic care a generat imposibilitatea organizării unor evenimente (majoritatea evenimentelor s-au organizat online sau în format hibrid - la sediu cu câțiva participanți, restul online), precum și scăderea impactului Noptii Muzeelor (schimbarea perioadei, restricțiile referitoare la distanțare ș.a.).

Astfel, dacă analizăm biletele cu valoare, statisticile comparative 2020-2021 sunt următoarele:



În ceea ce privește beneficiarii din mediul online, și site-ul muzeului a înregistrat o creștere sensibilă, evidențiată mai jos (în 2020: 1.002 vizitatori unici ai site-ului <http://mavg.ro>):



În ceea ce privește numărul de beneficiari pe pagina de Facebook, s-a înregistrat o creștere foarte ușoară. Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” este apreciat pozitiv de către beneficiari pe pagina de Facebook, având o rată de evaluare de 4,8 din 5 stele.

Cunoașterea publicului este necesară pentru a se îmbunătăți ofertele culturale, venind astfel în întâmpinarea dorințelor reale ale vizitatorilor. Caietul de impresii este un instrument foarte important pentru studiul de marketing, deoarece publicul se simte liber să scrie opiniile sale, uneori fiind încurajat de anonim. Biletele diferențiate pe grupe de vârstă ajută la realizarea unui sondaj anual care reflectă structura pe categorii de vârstă a publicului, rezultat care va fi luat în considerare de către Consiliul Științific al Muzeului.

5. grupurile - țintă ale activităților instituției

Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” s-a concentrat, la începutul anului 2021, pe diversificarea activităților în mediul online, care să răspundă contextului dificil, din cauza căruia nu s-au putut organiza activități în vederea păstrării distanțării. O atenție specială a fost acordată și specialiștilor din domeniul artistic, încurajându-se colaborările deja existente și identificându-se noi oportunități.

Astfel, contextul pandemiei a modificat grupurile țintă ale instituției, care a fost nevoită să se adapteze și să răspundă nevoilor beneficiarilor săi, punând accent, la sediu, pe vizitatori individuali, familii, grupuri restrânse de prieteni și turiști veniți în grupuri mici (prieteni, colegi, familie).



De asemenea, o pondere însemnată, fără precedent, a căpătat-o categoria de vizitatori virtuali ai muzeului, tendință care s-a manifestat la nivel național și internațional, pentru care s-au conceput campanii online și expoziții virtuale.

Iată cum punctează situația din 2020 Dr. Virgil Ștefan Nițulescu, în *Editorialul* publicat în numărul tematic al Revistei Muzeelor, nr. 1 / 2020, respectiv *Instituțiile muzeale în timpul crizei Covid-19: Articolele din acest număr se ocupă, în cea mai mare măsură de efectul dublu pe care criza pandemică l-a avut asupra muzeelor din România: pe de o parte, a dus la diminuarea drastică a contactului fizic cu patrimoniul muzeal (se estimează că, în multe cazuri, pe timpul verii anului 2020, numărul de vizitatori a reprezentat doar 10% din cel înregistrat în aceeași perioadă a anului 2019); pe de altă parte, muzeele au crescut spectaculos resursele umane și materiale pentru punerea în valoare în sistem online a aceluiași patrimoniu. De la începutul pandemiei, peste 11% din locuitorii României au vizitat, virtual, muzeele țării. Este un record de neimaginat, fie și în urmă cu doar un an. Dar ceea ce ar trebui să ne îngrijoreze, însă, este faptul că 55% din aceeași mare comunitate a rezidenților în România nu își propune să viziteze vreun muzeu, fizic sau virtual, acum sau în viitor. Pur și simplu, pentru mai mult de jumătate din populația României, muzeele nu reprezintă un obiect de interes* (pp. 6-7).

Numărul de vizitatori plătitori de bilet la sediu a înregistrat o creștere față de anul anterior, iar profilul beneficiarului adult al muzeului, rămas în continuare în centrul de interes, arată un nivel de educație ridicat (în general cu studii superioare), cu venituri medii și peste medie.

Unul dintre obiectivele instituției este să trezească interesul unei audiențe mai largi prin integrarea în grupurile țintă a publicului tânăr, categoria de vârstă 16-35 ani, a reprezentanților mass-media și a potențialilor sponsori, precum și atragerea unui număr consistent de vizitatori potențiali - a comunității defavorizate, persoane cu acces limitat la educație și cultură (copii instituționalizați, persoane cu dizabilități), precum și a altor categorii de vizitatori potențiali.

În funcție de frecvența de vizitare și de interesul arătat față de instituție, audiența fidelă rămâne formată din artiști, curatori, specialiști ai unor muzee și instituții culturale din domeniul artistic și nu numai, personalități ale mediului de afaceri, reprezentanți ai

partenerilor, reprezentanți ai centrelor culturale străine, jurnaliști din presa internă și internațională.

3. profilul beneficiarului actual

Beneficiarii serviciilor oferite de Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, reprezentanți mass-media, membri U.A.P., dovadă fiind interdisciplinaritatea proiectelor găzduite la sediu.

În urma anchetelor de marketing, pe baza interviului, caietului de impresii și a ghidajelor interactive, s-a procedat la segmentarea publicului, în funcție de frecvența cu care beneficiază de oferta muzeului. Astfel, beneficiarii se împart în: vizitatori ocazionali, vizitatori frecvenți și vizitatori potențiali.

Vizitatorii ocazionali reprezintă un mare procent din totalul înregistrat în decursul unui an și sunt reprezentați de vizitatorii care fie sunt ocupați în timpul programului de funcționare al muzeului ori sunt în trecere prin București, au informații despre muzeu și nu ratează ocazia să îl viziteze.

Vizitatorii ocazionali reprezintă beneficiarul țintă pe termen mediu și lung: aceștia pot fi convinși să revină la muzeu printr-o mediatizare mai largă a unor oferte culturale de calitate, care să transforme un vizitator ocazional într-un vizitator fidel.

Vizitatorii frecvenți ai instituției sunt reprezentanți de membri ai comunității locale și care mențin contactul permanent cu muzeul și participă la activitățile organizate (expoziții temporare, prezentări, ș.a.). Un segment important al acestui eșantion de public îl constituie persoanele care au fost într-o primă vizită și au revenit împreună cu rudele sau prietenii. Vizitatorii frecvenți reprezintă beneficiarul țintă pe termen mediu, deoarece se urmărește fidelizarea suplimentară a acestui segment de public, prin diversificarea ofertei culturale a instituției.

Vizitatorii potențiali reprezintă beneficiarul țintă pe termen scurt; în această categorie intră mai multe tipuri de vizitatori care pot fi atrași cu ușurință datorită: a) recomandării altor vizitatori; b) interesului acordat deja instituției în mediul virtual: familiile, prietenii și colegii vizitatorilor actuali, vizitatorii site-ului muzeului care n-au reușit până acum să-l viziteze decât virtual, prietenii persoanelor care au dat like paginii muzeului pe rețeaua de socializare Facebook, vizitatorii site-urilor partenerilor instituționali ș.a.

Pentru o punere în context a profilului beneficiarului Muzeului de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”, ne raportăm la studiile realizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală. În *Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural*, Pro Universitaria, 2017, ISSN 2393-3062 / ISBN 978-606-26-0782-1, se arată că numărul de muzee de artă la nivel național, în anul 2015, era ridicat în comparație cu alte tipuri de muzee, respectiv 96 muzee de artă dintr-un număr de 431 unități muzeale de bază active (390 muzee, 6 monumente, 21 grădini botanice, zoologice, acvarii și 14 rezervații naturale). Cifra este depășită doar de muzeele cu profil de etnografie și antropologie (119).

Tabelul 3. Numărul muzeelor și colecțiilor publice (2015)³⁵

Muzee și colecții publice	Număr	Raportat la 100.000 de locuitori ³⁶
Muzee de artă	96	0,48
Muzee de arheologie și istorie	59	0,30
Muzee de știință și istorie naturală	10	0,05
Muzee de știință și tehnică	14	0,07
Muzee de etnografie și antropologie	119	0,60
Muzee specializate	29	0,15
Muzee generale	16	0,08
Alte muzee (mixte)	47	0,24
Monumente	6	0,03
Grădini botanice, zoologice, acvarii	21	0,11
Rezervații naturale	14	0,07
Total	431	2,17

Pe de altă parte, numărul total de muzee raportat la 100.000 locuitori înregistrează, în zona de dezvoltare București-Ilfov, cea mai mică valoare la nivel național. Distribuția muzeelor la nivelul regiunilor de dezvoltare a evidențiat, în studiul amintit, lipsa unei relații de cauzalitate între mărimea infrastructurii de instituții muzeale și percepția populației. De exemplu, locuitorii din Regiunea Centru au perceput într-un procent mai scăzut prezența muzeelor, deși ponderea acestora este cea mai mare, în comparație cu cei din regiunile București-Ilfov și Vest, unde se înregistrează ponderi cu mult mai scăzute.

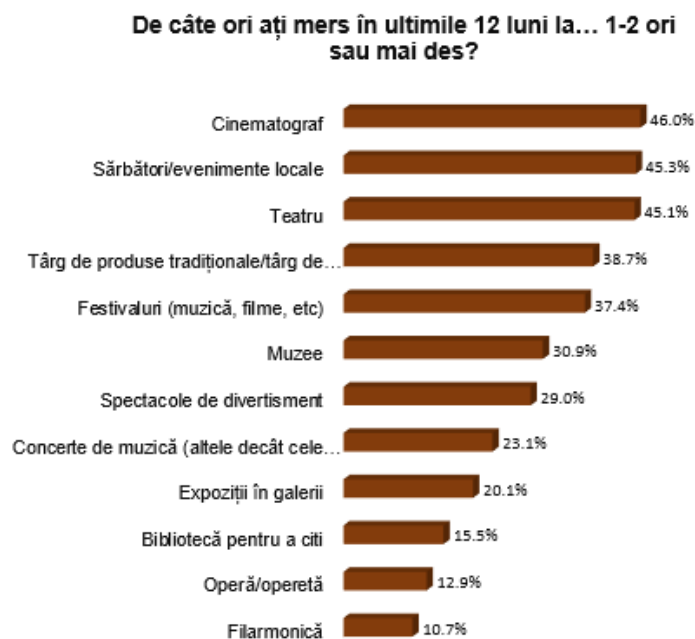


Aceste date au fost corelate cu *Studiul de Consum Cultural la nivelul orașului București*, publicat în 2016 (ISBN 978-606-26-0689-3), realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală pe baza unui sondaj derulat pe parcursul anului 2015, la solicitarea Centrului Cultural al Municipiului București ARCUB.

Studiul ne arată că în București nu predomină un singur tip de cultură, ci preferințele pentru produsele culturale îmbină cultura de masă cu cea elitistă.

În ceea ce privește accesarea ofertei culturale:

- 23,7% dintre respondenți intră pe internet o dată sau de două ori pe lună (pe computer/tabletă/telefon) pentru a căuta informații despre evenimente culturale.
- Dintre respondenți, 30% declară că au mers la muzee în ultimele 12 luni - mersul la cinematograful (de cel puțin 1-2 ori pe an sau mai des) fiind cea mai răspândită formă de consum cultural din București în 2015.

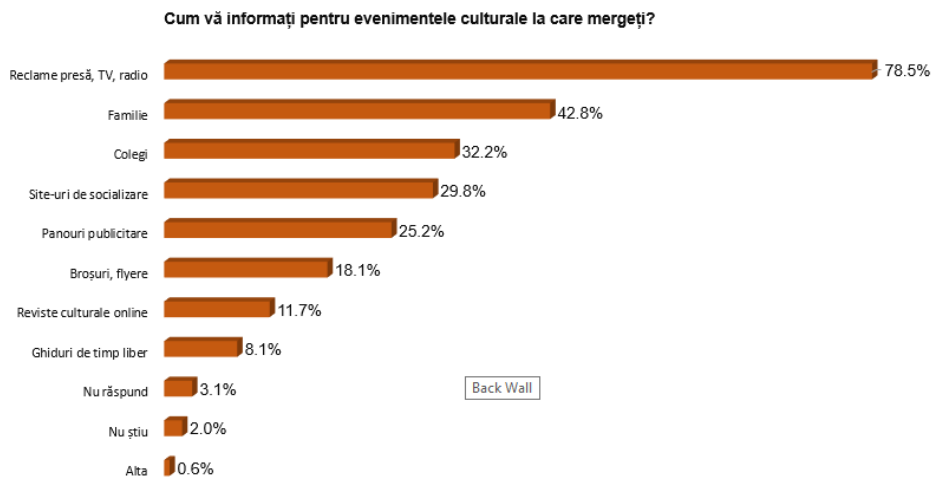


Publicul fidel al muzeelor este reprezentat în acest studiu de cei mai mulți care au ales varianta de răspuns „între 3-5 ori”.

Aceștia sunt preponderent:

- persoane de sex masculin;
- din Sectorul 2, au vârste cuprinse între 36-50 de ani;
- cu studii superioare, angajați;
- cu un venit personal între 701-1500 ron;
- cu două sau trei persoane în gospodărie și cu un venit de peste 3000 ron pe gospodărie;
- care practică de obicei activități intelectuale;

În ultimele 12 luni, de câte ori ați mers la muzee?	De mai mult de 5 ori	De 3-5 ori	De 1-2 ori	Mai rar	Niciodată
<u>Masculin</u>	33.5%	54.0%	38.9%	50.7%	50.7%
<u>Feminin</u>	66.5%	46.0%	61.1%	49.3%	49.3%
<u>14-20 ani</u>	7.3%	4.9%	6.0%	6.8%	6.8%
<u>21-27 ani</u>	10.5%	10.3%	15.0%	18.1%	18.1%
<u>28-35 ani</u>	19.9%	22.3%	18.1%	21.6%	21.6%
<u>36-50 ani</u>	37.6%	31.4%	33.4%	19.6%	19.6%
<u>51-65 ani</u>	18.8%	21.5%	18.7%	20.2%	20.2%
<u>65+ ani</u>	5.9%	9.6%	8.8%	13.6%	13.6%



Studiul a mai reliefat faptul că infrastructura domestică de bunuri culturale este similară în București comparativ cu restul țării, excepție făcând dotarea cu bunuri culturale media, care este mai mare în București. Prin urmare, considerăm benefică inițiativa noastră de a dezvolta site-ul special dedicat MAVG.

Există diferențe majore între profilul consumatorilor domestici în funcție de **sectorul în care locuiesc**.

Studiul arată că în **Sectorul 2**, în care MAVG își are sediul, 70% dintre locuitori se uită la televizor în fiecare zi, iar 25%, de câteva ori pe săptămână. 51% ascultă programele difuzate la radio cel puțin o dată în fiecare zi, iar 17%, de 3-5 ori pe săptămână. De asemenea, locuitorii Sectorului 2 alocă cel puțin o oră navigării pe internet.

Din acest punct de vedere, date fiind dificultățile de promovare prin intermediul canalelor TV, o prioritate pentru MAVG este promovarea prin radio și internet.

Ultima școală absolvită pentru cel mai mare procent din populație este liceul și, imediat după, sunt studiile universitare. Trebuie menționat că în Sectorul 2 populația tânără are o pondere de 21 procente (între 21-27 ani), iar acest aspect trebuie luat în considerare în evaluarea nivelului de instruire al populației.

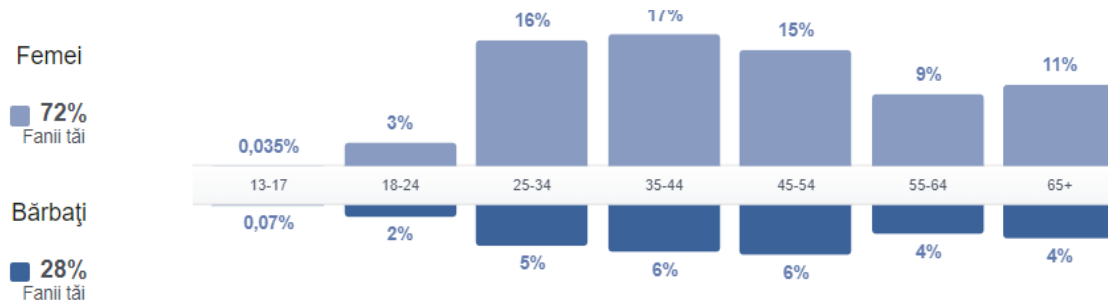
În ceea ce privește domeniul muzeal, studiul arată un interes scăzut pentru muzee în general: majoritatea respondenților nu au vizitat un muzeu în ultimele 12 luni. Totuși, se subliniază faptul că 31% dintre persoanele chestionate declară că au mers de 1-2 ori sau mai des în ultimul an.

Profilul acestor persoane din punct de vedere socio-demografic: preponderent femeie, în categoria de vârstă 36-50 ani, cu studii superioare.

Având în vedere informațiile referitoare la beneficiarii MAVG, aceștia se suprapun parțial cu rezultatele acestor studii.

Astfel, beneficiarii pe pagina de Facebook a MAVG sunt preponderent femeii (72%).

Se observă că a crescut ușor în perioada raportată ponderea categoriei de vârstă 35-44 ani, care a trecut pe primul loc față de anii anteriori, în care categoria de vârstă cu procentul cel mai mare era 25-34 ani (17%); apoi se situează, la diferență foarte mică, categoriile de vârstă 25-34 ani și 45-54 ani (cu 16% și, respectiv, 15%). Rezultatele confirmă concluziile studiului realizat de INCFC, deși grupa de vârstă nu se suprapune perfect. De asemenea, statisticile ne arată că interesul adulților pentru mediul online a crescut în perioada recentă la toate categoriile de vârstă.



A) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Muzeele din București (cca 30) beneficiază de un patrimoniu diversificat și abordări specifice. În topul preferințelor se numără muzeele cu tradiție, de talie mare, ușor accesibile (aflate în centrul orașului), care și-au constituit de-a lungul timpului o imagine pozitivă, bazată pe anumite atribute ușor identificabile și / sau prin servicii conexe care le-au asigurat notorietatea.

În acest sens, amintim studiul citat anterior, realizat de INCFC, în care sunt menționate, în topul celor mai importante obiective de patrimoniu cultural din București din punctul de vedere al respondenților, Muzeul Satului, Muzeul Național de Istorie, Muzeul Țăranului Român, Palatul Regal / Muzeul Național de Artă al României. Lista celor mai vizitate muzee se suprapune într-o mare măsură cu aceste preferințe. Se poate observa însă că aceste muzee beneficiază nu doar de un patrimoniu apreciat, cu și de o imagine construită în timp, de o comunicare coerentă, bazată pe principii de marketing.

În acest sens, pentru a poziționa pe harta culturală a Bucureștiului Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”, în ultimii ani s-au dus demersuri de transmitere a unor mesaje clare către public referitoare la calitatea ridicată a colecției și a activităților organizate, în concordanță cu viziunea muzeului și cu noua identitate vizuală.

Una dintre prioritățile strategice pe termen mediu la nivel național și nu numai este promovarea unui parteneriat activ între stat și societatea civilă. Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” a dezvoltat în ultimii ani parteneriate durabile cu societatea civilă, colaborând atât cu ONG-uri, cât și cu instituții de învățământ și cu artiști și alți operatori culturali. De asemenea, o atenție deosebită a fost acordată mediului de afaceri.

Mai mult decât atât, având în vedere faptul că direcțiile strategice actuale, așa cum au fost formulate în Strategia Sectorială în Domeniul Culturii 2014-2010 privesc cultura drept expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și, în egală măsură, a diversității și diferenței, valori esențiale și drepturi fundamentale, MAVG a dus demersuri de susținere a artei contemporane românești, de facilitare a accesului publicului la acest tip de patrimoniu (prin expozițiile și activitățile organizate), dar și de raportare la valorile internaționale (colecția deținută fiind reprezentativă atât pentru arta europeană, cât și extrem-orientală).

În plus, cultura este privită drept un instrument esențial în furnizarea serviciilor educaționale, prin dezvoltarea creativității și abordării inovatoare la toate categoriile de

vârsta. MAVG și-a asumat rolul educativ, în ultimii ani, pe parcursul anului 2021 oferind informații despre patrimoniul propriu și expoziții virtuale care pot fi accesate de persoanele interesate.

Din punctul de vedere al protejării patrimoniului cultural național, precizăm că MAVG a organizat în condițiile legislației în domeniu evidența și conservarea patrimoniului cultural mobil. Până la data depunerii prezentului raport, au fost clasate sau propuse spre clasare 95 obiecte.

Acțiunile întreprinse de MAVG în direcția derulării operațiunilor de evidență digitizată în cadrul aplicației software DOCPAT au fost constante de-a lungul timpului. Astfel, în prezent muzeul are introduse toate datele referitoare la obiectele de patrimoniu în programul DOCPAT și informațiile se actualizează periodic. Va continua demersul de completare a fișelor de conservare. Prioritățile referitoare la utilizarea mijloacelor electronice se vor reflecta și în permanenta actualizare a site-ului instituției.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

În conformitate cu studiul realizat de INCFC citat anterior, *motivațiile de amuzament și intelectuale sunt cele care domină în rândul bucureștenilor, iar nivelul de satisfacție față de numărul și calitatea evenimentelor desfășurate în instituții publice și în aer liber este mai degrabă pozitiv.*

MAVG s-a adresat în ultimii ani unor categorii diverse de beneficiari - de la copii la liceeni, studenți, pentru care au fost realizate activități specifice, la adulți și pensionari. Din punctul de vedere al adulților, au fost concepute, de asemenea, activități specifice - expoziții temporare la sediul propriu, adresate în special bucureștenilor, dar și expoziții care să lărgescă publicul țintă.

Având în vedere situația epidemiologică determinată de raspândirea coronavirusului SARS-CoV 2, multe dintre activitățile și evenimentele proiectate nu s-au putut implementa.

S-a pus însă accentul pe activitățile în mediul virtual ale instituției, răspunzând astfel nevoilor beneficiarilor interesați de domeniul muzeal dar care, pentru a se proteja, nu au mai efectuat vizite la sediu. Un bun exemplu în acest sens este expoziția virtuală *Călătorie în lumea viselor*, cu lucrări ale artistei Olivia Stocheci.

Calitatea colecției și serviciilor oferite de către muzeu a fost apreciată de către beneficiari - aspect demonstrat prin cartea de impresii, prin observații directe sau prin opiniile exprimate prin intermediul rețelelor de socializare.

Pentru a răspunde în continuare nevoilor beneficiarilor, MAVG și-a propus să dezvolte prezența în mediul online, parteneriatele deja existente, să identifice noi parteneri și, de asemenea, să aibă în vedere concluziile generale ale studiului realizat de INCFC (ținând cont de faptul că, deocamdată, este cel mai amplu studiu de consum cultural realizat la nivelul orașului București).

Potrivit studiului, *elementele invocate ca împiedicând participarea mai frecventă la evenimente culturale țin de cost, publicitate, spațiu și amploarea activităților de promovare a evenimentelor.*

Din punctul de vedere al politicii de preț, costurile de vizitare a MAVG sunt mici dacă ne raportăm la sectorul cultural și nu numai. Prin urmare, din acest punct de vedere,

considerăm că probabilitatea de participare la activitățile muzeului este ridicată. O atenție mai mare va fi acordată promovării colecției și evenimentelor, în vederea atragerii unor categorii noi de publicuri țintă. De asemenea, MAVG va continua politica de afiliere la evenimente de amploare (în primul rând la Noaptea Muzeelor), care generează campanii de promovare extinse, capabile să atragă atenția atât reprezentanților mass-media, cât și potențialilor beneficiari.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În conformitate cu Programul Minimal aprobat, direcțiile de acțiune întreprinse au fost rezumate în programe și proiecte.



I. Valorificarea patrimoniului

Cu ocazia evenimentului Noaptea Muzeelor, la data de 12 iunie 2021 a fost inaugurată expoziția temporară DEPOART, deschisă la Galeria Anexa 29, care a pus în valoare opere de artă care nu fuseseră accesibile publicului, fiind păstrate în depozit.





II. Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului mobil, prin care MAVG și-a propus creșterea nivelului de protejare și protecție a patrimoniului mobil

S-au îndeplinit proiectele referitoare la acest capitol, respectiv evidența electronică a patrimoniului, conservarea și asigurarea obiectelor din expunere. Sunt introduse toate datele referitoare la obiectele de patrimoniu în programul DOCPAT. Pentru perioada care urmează se vor actualiza informațiile atunci când va fi cazul și se va continua demersul de completare a fișelor de conservare.

Având în vedere faptul că MAVG nu are în statul de funcții nicio poziție de restaurator și că bugetul aprobat nu a permis colaborarea cu restauratori specializați, s-au realizat operațiuni de conservare preventivă a obiectelor.

III. Interferența artelor

În zona de intersecție a domeniilor arte vizuale, critică de artă, muzică, teatru, au avut loc:

20 februarie 2021: *Remember Vasile Grigore* - am comemorat 9 ani de la trecerea în neființă a pictorului Vasile Grigore.

A fost realizat, în colaborare cu DIGI LIFE ROMANIA, filmul documentar *Colecționarii - Vasile Grigore*

Vasile Grigore, pictor, colecționar și un dascăl foarte apreciat de studenții săi, spunea: „Culoarea - lumină și contrast - este o esență a reprezentării naturii. Ea comunică asupra simțirii și gândirii noastre o energie binefăcătoare, contribuind la echilibrul spiritual al ființei umane, tot atât de vital ca aerul și apa.”

<https://www.facebook.com/DigiLifeRo/videos/125216749499049>



28 iunie 2021: *Simpozionul Petre Oprea*

Clubul Romania UNESCO și Societatea Colecționarilor au organizat al XIX-lea Simpozion Petre Oprea de istoria artei românești la Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”.



3 septembrie 2021: *Întrunire restrânsă a Secției de critică UAP*

Au participat: Adriana Botez Crainic, Roxana Păsculescu, Doina Mândru și Mihaela Varga.



V. În week-end la muzeu

15 ianuarie 2021: *Cu Eminescu printre semeni*

De Ziua Națională a Culturii Române, elevii Liceului Teoretic C.A. Rosetti au adus un omagiu poetului Mihai Eminescu. Profesor coordonator a fost Camelia Marin. A fost realizat un material video care a fost prezentat pe pagina de Facebook a muzeului.



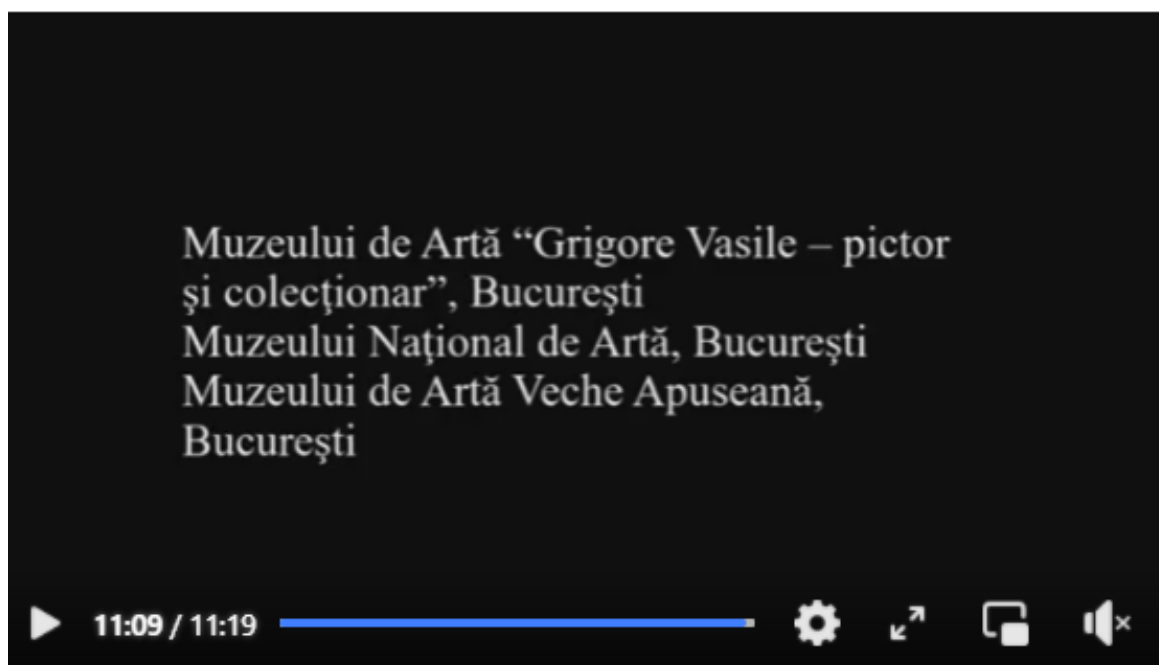
Muzeul de Artă Vasile Grigore- pictor și colecționar

· 14 ianuarie 2021 ·



Cu Eminescu printre semeni

De Ziua Națională a Culturii Române, elevii Liceului Teoretic C.A. Rosetti au adus un omagiu poetului Mihai Eminescu. Profesor coordonator Camelia Marin



849

Impact - persoane

133

Interacțiuni

Promovează postarea

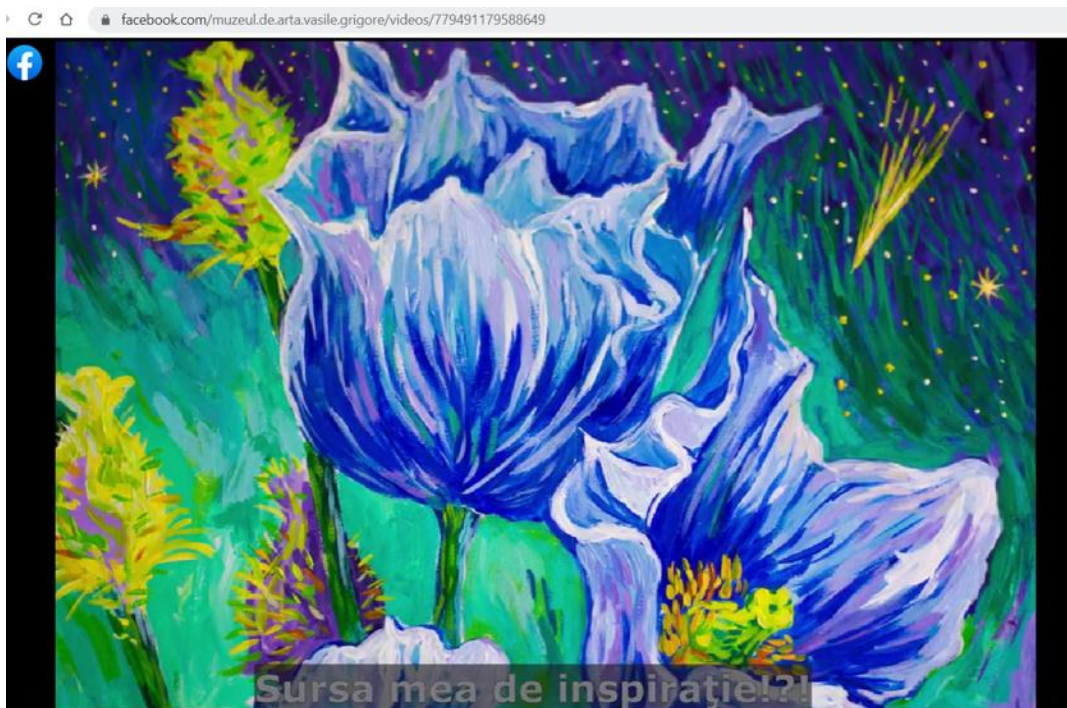


12

3 comentarii 7 distribuiri

V. Program curatorial pentru tinerii artiști

În anul 2021 a fost realizată expoziția virtuală cu titlul *Călătorie în lumea viselor*, cu lucrări ale artistei Olivia Stocheci. Expoziția este disponibilă atât pe pagina de Facebook, cât și pe site-ul muzeului, la secțiunea Evenimente.



C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Instituția are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii și scopurilor sale și își desfășoară activitatea într-un singur sediu, cel din str. Maria Rosetti nr. 29, sector 2, București, având 4 compartimente:

- contabilitate
- administrativ
- personal
- manager.

Măsurile luate pentru gestionarea situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.

Planul de măsuri privind aplicarea măsurilor de protecție anti covid-19 la Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” a fost afișat la sediu și publicat pe site-ul muzeului.

În perioada supusă analizei s-au emis și măsurile de reglementare internă ce se impuneau prin prisma desfășurării activității curente a instituției, respectiv:

- conservarea obiectelor de patrimoniu;
- respectarea obligațiilor privind protecția și securitatea bunurilor care alcătuiesc patrimoniul muzeal,
- inventarierea anuală a tuturor bunurilor materiale și bănești ale muzeului, conform prevederilor Legii nr. 82/1991, a contabilității, cu modificările și completările ulterioare,
- actualizarea înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT,
- raportarea activității curente a instituției, din punct de vedere administrativ și financiar, la cerințele forului tutelar,
- în general, reglementarea aspectelor care țin de activitatea curentă, dar și a proiectelor derulate.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere propriile demersuri, raportate anterior, precum și recomandarea comisiei de analiză a noului proiect de management nr. 941 / 29.08.2018, privind *continuarea eforturilor de completare a posturilor libere cu specialiști*, MAVG s-a vacantat un post de conservator prin demisie, motivarea fiind salariul extrem de mic, pentru perioada următoare fiind prioritară ocuparea postului.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare, Consiliul Științific și Consiliul de Administrație s-au întrunit trimestrial, fiind legal întrunite în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor săi.

În perioada raportată, anul 2021,

Consiliul Științific s-a întrunit în zilele de 17.03, 03.06, 22.09.

La Consiliul Științific au participat:

Viorel-Mihail Rău, Manager

Eugenia Antonescu, Expert Patrimoniu avizat MC

Cornelia Konig, Expert Patrimoniu avizat MC

Temele supuse discuțiilor au fost:

- Promovarea patrimoniului muzeal;
- Continuarea procesului de clasare;
- Prelungirea parteneriatelor.
- Servicii culturale oferite beneficiarilor în contextul situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.
- Participarea la Noaptea Muzeelor 2021;
-

În anul 2021, Consiliul de Administrație s-a întrunit trimestrial, de regulă în prima miercuri din săptămâna de după încheierea trimestrului.

La Consiliul de Administrație au participat:

Viorel-Mihail Rău, Manager

Bogdan Ginghină, p. Contabil Șef 01.01.2021 - 30.05.2021

Mihaela David , p. Contabil Sef 01.06.2021-31.12.2021

Georgeta Petrescu, Economist

Temele supuse discuțiilor au fost:

- Defalcarea pe capitole a Bugetului de Venituri și cheltuieli;
- Gestionarea fondurilor destinate pentru bunuri și servicii;
- Upgradarea sistemelor de pază, PSI, sistemul de calculatoare;
- Asigurare patrimoniu pentru expoziții;
- Propunere pentru schimbarea contractului pentru paza obiectivului;
- Analiza fondurilor disponibile în BVC și reprioritizarea acestora în vederea demarării procedurilor de rectificări bugetare;
- Propuneri și măsuri de eficientizare a cheltuielilor muzeului;
- Măsuri necesare pentru gestionarea situației epidemiologice determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Evoluția resurselor umane ale instituției

- Nr. poziții ocupate (la data de 01.01.2021): 2,5
din care: - funcții de conducere: 1
 - funcții de execuție: 1,5
- Nr. poziții vacante (la data de 31.12.2021): 2
 - funcții de conducere: 0
din care: - funcții de execuție: 2

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Au fost modernizat sistemul de supraveghere video exterior al clădirii, în conformitate cu reglementările legale, coroborate cu recomandările organelor cu atribuții în domeniu, prin achiziționarea a doua calculatoare.

A fost actualizat Dosarul privind analiza de risc în conformitate cu legislația.

Nu au fost derulate activități de refuncționalizare a spațiilor instituției - atât spațiul principal în care este organizată expunerea permanentă, cât și Galeria Anexa 29 fiind accesibile publicului.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Nu a fost cazul.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Execuția bugetară la finele perioadei supuse evaluării, respectiv situațiile financiare încheiate la 31 decembrie 2021, se prezintă astfel:

- lei -

VENITURI	BUGET ANUAL APROBAT	VENITURI ÎNCASATE
Subvenție	511.000	405.669
Venituri proprii	2.000	2.000
Transferuri voluntare	0	0
TOTAL	513.000	407.669

Se observă un grad de realizare al veniturilor instituție în procent de 79.00 %, Gradul de realizare al veniturilor reflectă o economie la încasarea efectivă a subvenției aferente exercițiului bugetar, datorată atât graficului de implemetare al proceselor de achiziție, cât și a rectificării bugetare.

- lei -

CHELTUIELI	BUGET ANUAL APROBAT	PLĂȚI EFECTUATE
Cheltuieli de personal	150.000	144.881
Cheltuieli bunuri și servicii	363.000	262.788
Cheltuieli de capital	0	0
TOTAL	513.000	407.669

Gradul de acoperire al cheltuielilor este unul preventiv, excedentul constat dintre veniturile încasate și cheltuielile realizate, justificandu-se prin faptul ca in procesul activităților de achiziții publice, dupa rectificarea bugetară, mai concret în ultimele două luni ale anului 2021, muzeul a întâmpinat probleme în identificarea furnizorilor cu oferte ferme pe durata achiziției.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	89,47 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	2
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	5
5.	Număr de beneficiari neplătitori	4339: 38 sediu 1453 vizitatori unici site 2848 beneficiari facebook
6.	Număr de beneficiari plătitori**	217
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	2
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	2
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.000 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	1.000 lei

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Principiu: Un muzeu cu o activitate transparentă, deschis, atractiv și implicat în educație (atât în educația publicului tânăr, cât și în educația pe tot parcursul vieții a publicului adult), important atât pentru bucureșteni, cât și pentru turiștii români și străini.

În acest sens, mesajul transmis către comunitatea locală pune accent pe trei cuvinte cheie: **Valoare, Valorificare, Viitor.**

Viziunea pornește de la ideea potrivit căreia instituția prezintă publicului în expoziții și pune în valoare, prin diverse activități conexe expunerii, o colecție valoroasă, importantă

atât pentru înțelegerea culturii moderne și contemporane românești, cât și pentru arta tradițională românească. Mai mult decât atât, muzeul facilitează raportarea publicului la alte culturi prin secțiunile dedicate artei europene, orientale și extrem-orientale, încurajând diversitatea, înțelegerea și dialogul intercultural.

2. misiune;

Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” și-a asumat punerea în valoare a patrimoniului și valorificarea creației contemporane prin expoziții temporare, comunicări științifice, studii, articole, activități cu profil educativ pentru copii și tineri.

Misiunea de a pune în valoare a patrimoniul și de a valorifica creația contemporană va fi îndeplinită prin dezvoltarea de parteneriate cu instituții publice sau organizații private din domeniul culturii și nu numai.

Misiunea va fi urmărită, de asemenea, prin dezvoltarea resurselor umane, dar și prin dezvoltarea unui sistem mai coerent de atragere a voluntarilor care să se implice în derularea unor proiecte ale muzeului.

Astfel, va continua procesul de consolidare a imaginii Muzeului în următoarele direcții: deschidere către public, dinamism, profesionalism. În ceea ce privește abordarea managerială, o atenție deosebită se va acorda managementului prin proiecte punctuale, cu tematică specifică, obiective, public țintă și impact măsurabile.

3. obiective (generale și specifice);

În plan managerial:

- Organizarea și funcționarea eficientă a instituției, printr-un management performant și managementul calității;
- Aplicarea standardelor de control managerial. Elaborarea de proceduri interne pentru eficientizarea activității;
- Creșterea numărului de proiecte naționale și /sau internaționale în domeniul de activitate al muzeului și în domenii conexe;
- Folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor;
- Optimizarea costurilor de realizare a programelor;
- Extinderea parteneriatelor;
- Participarea la proiecte naționale și europene.

În planul resurselor umane:

- Asigurarea unui management al resurselor umane în acord cu politica de dezvoltare a instituției, cu obiectivele, activitățile propuse, respectând normele în vigoare;
- Analizarea și actualizarea fișelor de post ale personalului în acord cu noile atribuții și competențe datorate modificării conținutului profesiilor muzeografice;
- Asigurarea formării profesionale continue;
- Promovarea periodică a personalului care îndeplinește condițiile;

În plan economic-financiar:

- Respectarea legislației și a disciplinei financiare specifice;
- Planificarea și efectuarea activităților la costuri cât mai mici și evitarea cheltuielilor inutile;
- Înregistrarea curentă a tuturor documentelor cu caracter financiar contabil și încheierea la termen a situațiilor sintetice și analitice, precum și raportarea lor;
- Atragerea resurselor extrabugetare;
- Definirea criteriilor pe care se bazează deciziile privind alocarea resurselor pot fi previzionate având în vedere următorii factori:
- Definirea necesarului specific pentru justificarea și aprobarea investițiilor în acord cu obiectivele strategice ale muzeului și cu situația financiară în general;
- Definirea criteriilor necesare pentru introducerea rectificărilor de-a lungul anului fiscal, atunci când este nevoie;
- Revizuirea periodică a strategiilor financiare, necesare pentru implementarea posibilelor rectificări și luarea de decizii privind inițiative având drept scop aducerea de îmbunătățiri
- Angajarea *costurilor excelenței și non-excelenței* ca instrumente ale administrării financiare în realizarea de îmbunătățiri:
- *Costurile excelenței* presupun un set de costuri asociate prevenirii problemelor, instrumentelor și modalităților de operare, menite să garanteze succesul finalului unor operații, pentru analiză și control (fonduri pentru monitorizarea activităților, menținerea echipamentelor și siguranței angajaților);
- *Costurile non-excelenței* sunt costurile rezultate din lipsa funcționării sau erori și corecturi, intervenții neplanificate de service și asistență de producție, regândirea procedurilor administrative.

În plan administrativ:

- În condițiile reorganizării se va propune modificarea Organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare în concordanță cu structura instituției;
- Aprobarea Programului de dezvoltare a sistemului de control managerial, coordonarea și

îndrumarea metodologică cu privire la sistemul de control intern, managerial din cadrul instituției;

În planul managementului de proiect:

- Analiza și împărțirea corectă pe programe / proiecte a activităților;
- Strategia, programele și planul de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute care au ca punct de plecare

planurile minimale propuse în fiecare an și centralizarea acestora în urma analizei în cadrul ședințelor operative;

- În analizarea propunerilor privind produsele culturale ale muzeului se va avea în vedere: analizarea stării de conservare a exponatelor, planificările pe termen scurt și mediu ale proceselor de restaurare, planificarea spațiilor expoziționale, sursele de finanțare, acoperirea categoriilor de public în conformitate cu segmentarea de piață urmărită, valorificarea activității muzeului prin intermediul programelor educative, evenimentelor și activităților colaterale;
- În constituirea planului minimal se vor avea în vedere proiectele de expoziții temporare atractive, diversificarea activităților muzeului și creșterea vizibilității instituției; în realizarea planului minimal se va urmări prioritizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public și creșterea numărului de programe/proiecte;
- Utilizarea programelor / proiectelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor; Pentru a administra resursele financiare, muzeul trebuie să definească și să folosească un sistem organizat și complet ce va include de la stabilirea posibilităților / criteriilor de angajare în vederea eficientizării activității, la organizarea administrării resurselor financiare și determinarea parametrilor cheie de analiză și control (consecvența cu finalitatea propusă și obiectivele, consecvența cu agenda stabilită, raportul cost / beneficiu);
- Creșterea numărului de vizitatori prin diversificarea serviciilor, cu accent pe conținutul educațional ridicat;

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

În domeniul resurselor umane:

- Participarea managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare, precum și la schimburi de experiență;
- Asigurarea participării personalului la cursuri de formare profesională, la evenimente de specialitate;
- Corelarea responsabilității personalului cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial;
- Evaluarea impactului ofertei culturale în spațiile proprii și în alte spații.
- Asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate;
- Utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- Actualizarea fișelor de post pentru întregul personal, refacerea statului de funcții în acord cu ROF enunțate și actualizarea Regulamentului Intern;
- Asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul din cadrul instituției;
-

- Creșterea valorii rezultatelor obținute în urma desfășurării activității de cercetare științifică fundamentală și a exercitării atribuțiilor de muzeu prin responsabilizarea colectivă a personalului;
- Necesitatea actualizării criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale.

În domeniul managementului financiar

Bugetul de venituri

(subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- Folosirea eficientă a subvenției;
- Evaluarea veniturilor raportate la extinderea ofertei culturale;
- Creșterea veniturilor proprii;
- Implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii; diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase, în condițiile locațiilor în care instituția are activități;
- Optimizarea costurilor per beneficiar;
- Realizarea de estimări financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților și/sau pentru programe noi;
- Strategii financiare adaptate spațiului cultural european în concordanță cu legislația în vigoare;
- Atragerea de fonduri extrabugetare/accesare de fonduri europene în vederea asigurării unui management eficient și în vederea participării la programe/proiecte derulate de instituții/organizații interne și internaționale în domeniul specific de activitate;
- Asigurarea unui management financiar modern, dinamic și eficient.

Bugetul de cheltuieli

(personal; contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital; cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

- Existența documentelor financiar-contabile pentru toate categoriile de cheltuieli, cf normelor legale în vigoare;
- Realizarea tuturor contractelor instituției, cf legislației;

- Planificarea realistă a costurilor solicitate de întreaga activitate a instituției și repartizarea lor eficientă;
- Evaluarea cheltuielilor raportate la locațiile în care instituția este prezentă
- Întocmirea unui calendar de lucrări și estimări financiare cu necesarul de reparații, renovări și completări ale spațiului fizic, cu precizarea costurilor de capital și de operare pentru situațiile propuse;
- Optimizarea cheltuielilor de personal și a cheltuielilor cu bunuri și servicii.

În domeniul activitatilor administrative

- Raportarea actului administrativ, atât în spațiile de care dispune, precum și în alte spații;
- Actualizarea ROF și ROI;
- Utilizarea eficientă a dotărilor de care dispune instituția;
- Corelarea achizițiilor cu bugetul disponibil și respectarea procedurilor legale;
- Modernizarea și adaptarea spațiilor destinate publicului (acces, parcare, etc)
- Asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității instituției prin reglementarea acestora în baza unor acte normative interne;
- Asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității instituției prin obținerea diverselor avize și autorizații tehnice de funcționare impuse de legislația în vigoare.

5. strategie și plan de marketing;

Este necesară o nouă strategie de marketing, în paralel cu actualizarea și promovarea site-ului instituției. Se va dezvoltă atât partea de conținut, cât și funcții de comunicare cu beneficiarii, inclusiv prin crearea unui Newsletter. Datorită necesităților sporite ale comunicării prin internet pe parcursul anului 2020, anumite secțiuni ale site-ului s-au dezvoltat deja, găzduind proiectele realizate în mediul virtual. De asemenea, se va spori vizibilitatea site-ului și prin utilizarea unor metode foarte eficiente, care oferă informații unui număr extrem de mare de utilizatori ai internetului, cum ar fi contul Google Business.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele minimale anuale vor fi structurate în următoarele capitole-program:

- I. Valorificarea patrimoniului;
- II. Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului mobil;
- III. Interferența artelor (program interdisciplinar adresat în special publicului adult);

IV. În week-end la muzeu (activități dedicate copiilor și tinerilor);

V. Program curatorial pentru tinerii artiști;

7. proiecte din cadrul programelor;

Proiectele ce vor fi incluse în cadrul programelor enumerate vor avea următoarele priorități:

- Creșterea calității activității de cercetare științifică fundamentală, prin utilizarea celor mai adecvate resurse științifice, tehnice, administrative și financiare;
- Stimularea consumului cultural prin realizarea unei oferte culturale valoroase;
- Identificarea unor spații alternative pentru derularea activităților instituției (în condițiile în care este justificat de consumul cultural);
- Evaluarea consumului cultural, ținând seama de spațiul în care activează instituția;
- Conceperea unei oferte culturale diversificate pentru mai multe categorii de public;
- Asigurarea accesului la informații,
- Încurajarea educației permanente și dezvoltării personalității, a petrecerii timpului liber într-un mod plăcut și instructiv;
- Optimizarea comunicării interne și externe.

Se va urmări permanent integrarea muzeului în comunitate și realizarea obiectivului managerial principal: satisfacerea nevoilor beneficiarilor/comunității.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Participarea instituției la evenimente internaționale de amploare, respectiv Ziua Internațională a Muzeelor și Noaptea Europeană a Muzeelor, precum și la acțiuni organizate la nivel național, cum ar fi Ziua Culturii Naționale.

În perioada următoare, pe lângă programele deja consacrate, instituția noastră intenționează să stabilească noi contacte de colaborare cu parteneri sociali din sfera minorităților, a persoanelor defavorizate, a seniorilor.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Veniturile curente preconizate la construcția Bugetului de venituri și cheltuieli sunt în sumă de 537 mii lei provenind din următoarele surse:

Alte venituri din prestari servicii si alte activitati,
cod 36.50 în sumă de 5 mii lei
Subvenții pentru instituții publice,
cod 43.09 în sumă de 532 mii lei

Total cheltuieli estimate pentru anul 2022, în sumă de 537 mii lei, au următoarea componență:

Totalul cheltuieli de personal

- I. Pentru cheltuielile de personal s-au luat în calcul 4.5 salariați aprobați prin organigramă, inclusiv postul vacant. Creșterea față de bugetul aflat în execuție în 2021 se datorează creșterilor salariale prognozate și intenția de ocupare a postului de conservator în vederea asigurării patrimoniului din punct de vedere gestionar. În momentul de față muzeul nu are conservator.

Totalul cheltuielilor de personal

Art.10.01-Cheltuieli salariale în bani	151 mii lei
Art.10.01.01-salarii de bază	143 mii lei
Art. 10.01.13 - deplasari	0 mii lei
Art.10.03 - contribuții	3 mii lei
Vouchere	3 mii lei
Total cheltuieli materiale și servicii pe anul 2022 -	380 mii lei

- II. Pentru cheltuielile materiale și servicii pe anul 2022 totalul este de 380 mii lei, din care:

Art.20.01 - bunuri și servicii	366 mii lei
--------------------------------	-------------

Cheltuielile aferente Titlului II Bunuri și servicii sunt reprezentate:

- facturi de întreținere;
- materiale PSI;
- alte materiale și prestari servicii (electrice, uz gospodaresc etc);
- ignifugare, dezinsectie, deratizare;
- reconfigurarea și completarea sistemelor antiincendiu și antiefracție;
- contracte de service pentru calculatoare, soft calculatoare, (salarizare, contabilitate, internet,) sisteme de alarmă antiefracție și antiincendiu, centrale termice;
- service IT și copiatoare;
- gazduire pagina WEB și site-ul MAVG.RO;
- alte materiale și prestari servicii necesare;
- alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționarea sistemelor IT;
- proiecte culturale;
- alte cheltuieli autorizate (CASCO mașini,taxe ICOM, etc) ;
- contracte de prestari servicii, altele decât cele cu caracter funcțional ;
- revizii

Art.20.05. - obiecte de inventar	10 mii lei
----------------------------------	------------

- vitrine pentru expoziții simeze etc;

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Ne propunem pentru următoarea perioadă de management să atingem pragul de 5.000 vizitatori (la sediu, la muzeele partenere în care se vor organiza expoziții cu patrimoniul MAVG și în mediul online, pe site-ul propriu și pe pagina de Facebook a instituției).

3. Analiza programului minimal realizat.

Anexa 1 Reprezentând Raportarea finală a Programului Minimal pentru anul 2021.

1. Denumirea instituției:

Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”
 Adresa: Strada Maria Rosetti, nr. 29, sector 2, București
 Tel.: 021 211 54 09
 Fax: 021 211 54 09
 E-mail: muzeul_v_grigore@yahoo.com

2. RAPORTARE FINALĂ - PROGRAM MINIMAL¹ REALIZAT ÎN ANUL 2021

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Valorificarea patrimoniului	Organizarea de evenimente în vederea promovării patrimoniului muzeal	4	1. Simpozion Petre Oprea, ediția a-IX-a (reprogramat din 2020)	250	250
				2. Conferințe, comunicări	250	--
				3. Valorificarea colecției de publicații din patrimoniul Muzeului Vasile Grigore	250	250
				4. Noaptea Muzeelor	250	250

¹ În programul minimal vor fi incluse numai programele și proiectele ale căror costuri sunt acoperite integral din subvenția acordată de M.C. la250 titlul II „Bunuri și servicii”.

² Bugetul alocat pentru programul minimal.

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
Subtotal 1					1000	750
2.	Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului mobil	Creșterea nivelului de protejare și protecție a patrimoniului mobil	3	1.Creșterea nivelului de protejare și protecție a patrimoniului mobil	300	300
				2.Clasare patrimoniu	250	250
				3.Digitizare	250	250
3	Interferența artelor	Arte vizuale, critica de arta, muzica, teatru	3	1.Creația contemporană colaborare cu Secția de critică UAP	100	100
				2.Muzeul interdisciplinar (parteneriate cu școli și licee)	150	150
				3. Evocare Vasile Grigore din fonoteca muzeului	150	--
4	În week-end la muzeu	Programe de educație muzeala pentru copii, tineri, adulti, seniori	2	1.Parteneriat cu ONG-uri de profil (asociații, fundații)	100	100
				2.Întâlniri cu iubitorii de artă (colecționari, sponsori) cu tema MVG)	200	--
Subtotal 2					1500	1150
5	Program curatorial	Un curator desemnat care, pe	2	1. Expoziții de artă contemporană la	350	200

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
	pentru tinerii artiști	parcursul unei perioade definite organizeaza o expozitie de arta contemporana		„Galeria de Artă Anexa 29” a muzeului		
				2. Expoziții pentru artiștii în devenire	150	150
Subtotal 3					500	350
Total general					3000	2250

Mențiune: Managerul instituției a întocmit programul minimal pentru anul 2021, asigurând cheltuielile de întreținere și funcționare a instituției pe tot parcursul exercițiului financiar.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar”

Rău Viorel - Mihail
Manager

NOTĂ: Proiectele 1.2 - Conferințe, comunicări
3.3 - Evocare Vasile Grigore din fonoteca muzeului
4.2 - Întâlniri cu iubitorii de artă (colecționari, sponsori)
Nu au fost realizate în contextul restricțiilor impuse de situația de lertă.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu este cazul.